

# Taller Nacional de Periodistas y Comunicadores

Lima, 6 y 7 de septiembre de 2018



Con el valioso apoyo de:



Programa de Apoyo a País para Planes Nacionales de Adaptación (PNAD), Gobierno de los Estados Unidos

Donado por el Gobierno de los Estados Unidos:



En colaboración con:



Implementado por:



Initial funding for the Network also provided by:



## Tabla de contenidos

1. Presentación	página 3
2. Antecedentes	página 4
3. Cómo nacen el desafío y oportunidad	página 5
4. Participantes	página 6
5. Objetivos	página 7
6. Resultados de la evaluación de entrada	página 8
7. Metodología	página 9
8. Agenda	página 10
9. Materiales de Comunicación	página 11
10. Día 1: resumen de la jornada	página 14
11. Día 2: visita al parque ecológico “Voces por el Clima”	página 18
12. Resultados del Taller	página 22
13. Mensajes clave y recomendaciones	página 23
14. Resultados de la encuesta de salida	página 24
15. Impacto en los medios	página 27

## 1. Presentación

En un contexto donde el cambio climático es una realidad y el Perú es uno de los países más vulnerables a éste, resulta necesario unir esfuerzos de todas las disciplinas y áreas de la sociedad con el objetivo de tomar acciones concretas y hacer de este desafío la mejor de nuestras oportunidades para el desarrollo sostenible. De esta manera, el cambio climático podrá convertirse en un verdadero “cambio”, donde un país climáticamente responsable es un país que crece.

Para ello, es imprescindible contar con información eficiente y un proceso de adecuada sensibilización sobre qué es el cambio climático, cuáles son sus causas, consecuencias, beneficios y oportunidades para integrar su gestión en la planificación nacional.

De este modo, la información precisa y oportuna nos permitirá enriquecer la opinión de periodistas y comunicadores líderes, quienes cuentan con la disposición de ser parte de la respuesta peruana al cambio climático, estableciendo un firme compromiso de mirar hacia el futuro con los ojos de la sostenibilidad y una visión a largo plazo como política de Estado, donde el llamado a la acción climática requiere de la participación de todas y todos los peruanos.

En ese contexto, periodistas y comunicadores del Perú se congregaron en el Primer Taller Nacional sobre Cambio Climático, celebrado los días 6 y 7 de septiembre de 2018, en la ciudad de Lima-Perú y siendo su desarrollo un hito en las comunicaciones que comprenden esta temática.

El Taller se desarrolló en el marco del proceso participativo denominado “Dialoguemos del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático” que tiene como meta recoger aportes de toda la ciudadanía para la construcción del Reglamento de la Ley, promulgada en el Perú el 17 de abril de 2018.

El evento facilitó la asistencia y participación activa de periodistas y comunicadores de las veinticuatro regiones del país en un espacio de diálogo, con el objetivo de descubrir juntos las necesidades y oportunidades de una comunicación veraz, oportuna, activa y eficiente.

Este Informe Final detalla el proceso de desarrollo del Taller, sus características, metodología utilizada, productos y conclusiones, de manera tal que permita que la iniciativa pueda ser replicada. La experiencia de otros países similares al Perú, con retos y oportunidades frente al cambio climático, puede ser muy valiosa para escalar el Taller y contribuir así en la ambición climática colectiva para enfrentar el cambio climático.

Finalmente, es importante destacar que este Taller contó con el financiamiento y soporte del Programa de Apoyo a País para el proceso del Plan Nacional de Adaptación del Perú, financiado por el Gobierno de los Estados Unidos de América e implementado por el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD), en colaboración con el Ministerio del Ambiente (MINAM) y en el marco de la Red Global de Planes Nacionales de Adaptación (PNAD).

Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, en la Conferencia de Prensa Exclusiva para los periodistas y comunicadores del Taller

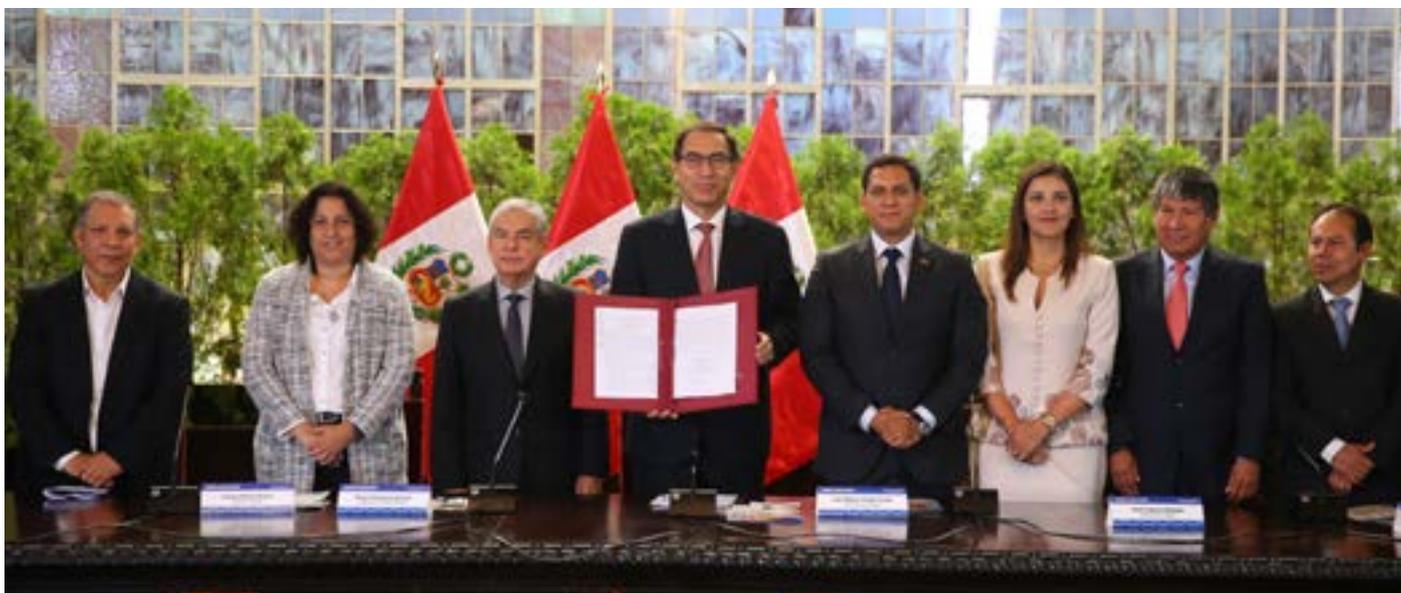


## 2. Antecedentes

El IIDS es uno de los principales centros para el estudio, desarrollo y gestión de políticas globales, investigación e innovación, ofreciendo soluciones prácticas a los crecientes retos y oportunidades que permitan integrar prioridades ambientales y sociales con el desarrollo económico. Esta institución internacional alberga la Secretaría de la Red Global del PNAD, que incorpora el cambio climático en la toma de decisiones de los países, siendo promovido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), y donde el Perú es parte gracias al proceso de desarrollo de su Plan Nacional de Adaptación (NAP, por sus siglas en inglés).

Para lograrlo, se dio inicio al proceso participativo para la construcción del Reglamento denominado “Dialoguemos del Reglamento de la LMCC”, que inició el 10 de mayo de 2018.

Por todo ello, y reconociendo la importancia de un enfoque coordinado para la adaptación de todos los sectores y niveles de gobierno, el gobierno de los Estados Unidos está brindando apoyo a los países que se encuentran en proceso de implementación del NAP, el cual se realiza a través de la Red Global del PNAD. En el Perú, el Programa de Apoyo a Países es administrado por IIDS y tiene como objetivo fortalecer el desarrollo e implementación del proceso del NAP.



17 de abril de 2018. Presidente de la República, Martín Vizcarra, promulga la Ley Marco sobre Cambio Climático

El NAP del Perú actualmente se encuentra en un proceso de actualización, considerando la necesidad de que posea una mirada conjunta e integrada con sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas, las cuales en materia de adaptación poseen cinco sectores priorizados: agua; agricultura; pesca y acuicultura; bosques; y salud.

El 17 de abril de 2018, el Perú dio un paso crucial en su gestión integral frente al cambio climático cuando el presidente de la República Martín Vizcarra promulgó la Ley Marco sobre el Cambio Climático (LMCC) - Ley N° 30754, que fuera aprobada por unanimidad por el Congreso de la República el 15 de marzo de ese mismo año. La LMCC asegura que el Perú esté mejor preparado para enfrentar los impactos del cambio climático y crea las condiciones necesarias para el crecimiento de industrias limpias y sostenibles. En este contexto, el Gobierno cuenta con 120 días hábiles para elaborar el Reglamento de dicha norma, que asegure su adecuada y eficiente implementación.

Asimismo, el objetivo primordial del Programa es apoyar el diseño y Operacionalización del monitoreo y evaluación de PNA del Perú (M&E), a fin de garantizar una información sólida y un sistema de aprendizaje que refiera el progreso e impacto de la adaptación en el Perú.

Junto a ello, el componente de comunicaciones del Programa de Apoyo también tiene entre sus metas el fortalecimiento de las capacidades de los periodistas y comunicadores peruanos, de modo tal que sea posible mantener a la ciudadanía informada sobre los impactos del cambio climático y la importancia de la adaptación.

En ese contexto, el MINAM identificó como prioridad la realización de un taller exclusivamente dedicado a periodistas y comunicadores. Esta iniciativa surge en el marco del proceso participativo “Dialoguemos del Reglamento de la LMCC”, donde se invita a todas y todos a ser parte de la respuesta peruana al cambio climático.

### 3. Cómo nacen el desafío y la oportunidad



Tres mujeres comunicadoras de la sierra del Perú, preparando un video donde se reflejan los impactos del cambio climático

En un contexto de crecimiento económico en el país, pero con amplias desigualdades, es necesario incorporar un elemento fundamental: la sostenibilidad para no perder el rumbo establecido y continuar los avances logrados. Esta sostenibilidad implica la gestión integral frente al cambio climático, a través de medidas de adaptación y mitigación que forman parte de una estrategia de desarrollo sostenible.

El cambio climático ha llegado al país acompañado de un conocimiento limitado, una débil conciencia ambiental de la ciudadanía en su gran mayoría y el reto de fortalecer la voluntad de acción en muchos sectores y actores: sector público, sector privado, academia, jóvenes, pueblos indígenas u originarios, organizaciones no gubernamentales, ciudadanía en general, entre otros.

Ante este desafío es necesario preguntarnos: ¿quiénes son los que están detrás de la noticia?, ¿quiénes informan a la ciudadanía y establecen la agenda de cada día?, ¿quiénes contribuyen a la visibilidad de los temas más importantes para el país? Todas estas preguntas tienen la misma respuesta: los periodistas y comunicadores de cada región.

Los medios de comunicación, donde periodistas y comunicadores trabajan a diario, contribuyen a la formación y orientación del ciudadano respecto a qué sabe y qué decide. En ese sentido, existe la necesidad de ampliar la información sobre el cambio climático, comunicando lo que se está haciendo frente a éste y considerando que, aunque es un fenómeno global que afecta a todos, aún no es percibido como una “noticia caliente que venda”.

Es entonces que, en dicho contexto, surge una valiosa oportunidad: crear un espacio nacional que convoque a periodistas y comunicadores de todas las regiones para asumir el gran reto de articular cada una de sus voces, desde una propuesta de comunicación, con las voces de autoridades, especialistas y la propia ciudadanía.

Esta sinergia no solo aumenta el conocimiento sobre el tema, también despierta el interés en las oportunidades que genera hacia una sólida estrategia concertada para comunicar el cambio climático, considerando diferentes perspectivas y contextos, donde hombres y mujeres son capaces de tomar decisiones informadas en lo cotidiano de sus vidas, generando un cambio para hacer frente, precisamente, al cambio climático.

Así, bajo la coordinación del equipo de Comunicaciones de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación, en sinotnía con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional del MINAM; el Taller innovó en la forma como se relaciona el Estado con los periodistas y comunicadores para establecer los puentes necesarios que permitan un mejor impacto en los medios de comunicación.

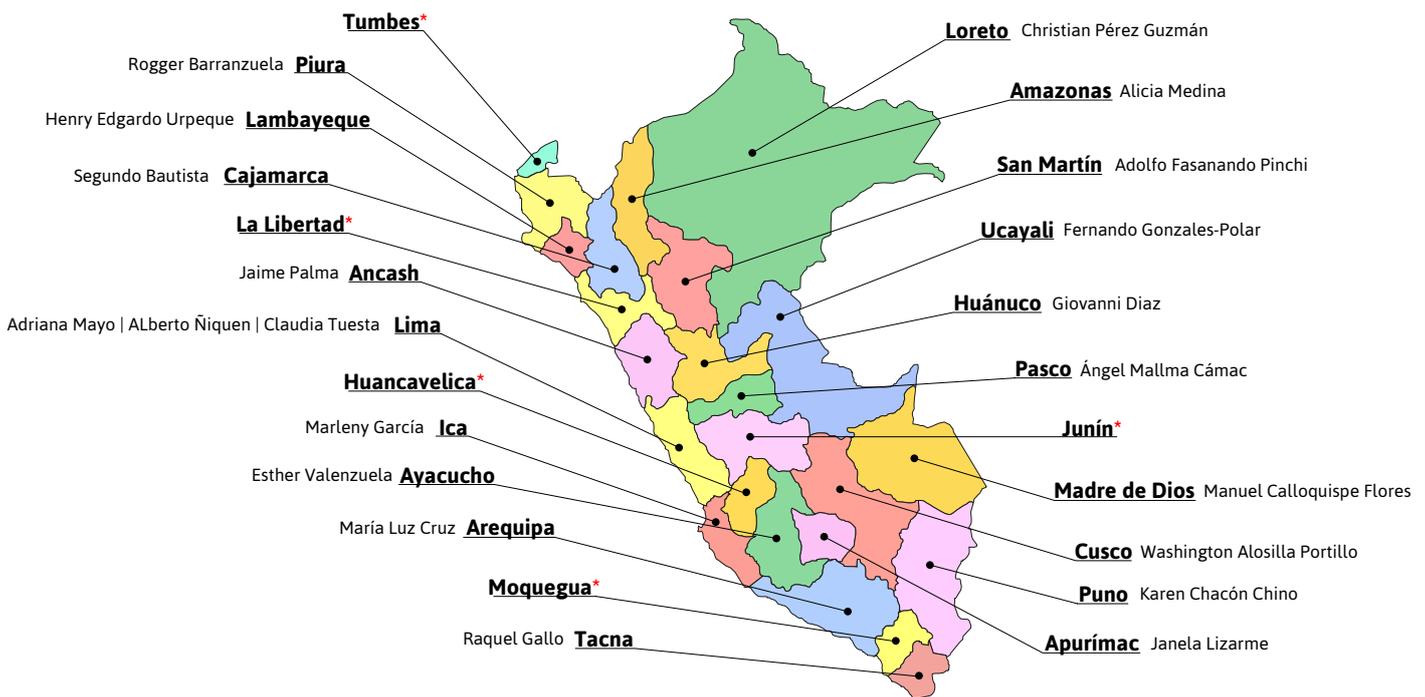
Finalmente, es importante destacar que el desarrollo de este Taller integró las lecciones aprendidas en dos eventos similares: el taller para periodistas de Santa Lucía y el taller del TTF celebrado en Fiji. En ambos eventos, participó el especialista de comunicaciones del Programa de Apoyo, logrando rescatar sus lecciones aprendidas y valiosos modelos de trabajo en grupo para la elaboración de mensajes clave.

## 4. Participantes

El cambio climático debe ser enfrentado desde el territorio, considerando las condiciones particulares de cada organización social, instituciones de base, recursos, tradiciones ancestrales y la megabiodiversidad del país. En ese contexto, la preparación de la lista de Los participantes del Taller tomó las semanas necesarias para asegurar la representatividad y legitimidad de los asistentes de las diferentes regiones de Perú (costa, sierra y selva).

Para ello, se tomó en consideración que periodistas y comunicadores pertenezcan a medios de comunicación serios y organizados, con un registro transparente y veraz. Igualmente, el enfoque de género fue un elemento muy importante a la hora de la selección final.

Por ello, llegamos a la siguiente lista de 21 participantes:



\*Participantes de estas regiones cancelaron su participación a último minuto por temas personales.

Nombre y Apellido	F/M	Cargo	Institución	Email	Teléfono	Región
Alicia Medina Revilla	F	Comunicadora	Red AMA	alicia.comdes@gmail.com	995032742	Amazonas
Henry Urpeque	M	Corresponsal RPP	RPP	henryrppchidayo@gmail.com	975661960	Lambayeque
Raúl Alosilla	M	Asesor	Corporación Multimedia	mpac7777@gmail.com	984041571	Cusco
Marleny García	F	Periodista	Radio Nuevo Iuren	margarcia2285@gmail.com	966296413	Ica
Christian Pérez	M	Comunicador	Radio La Voz de la Selva	cricri_185@hotmail.com	965685604	Loreto
Rogger Barranzuela	M	Periodista	Diario El Tiempo	rbarranzuela@eltiempo.pe	938264471	Piura
Segundo Bautista	M	Reportero	Grupo Turbo Mix	prosativ@hotmail.com	976468461	Cajamarca
Raquel Gallo	F	Coordinadora de Prensa	Radio Uno	rgallo@radiouno.com.pe	999012737	Tacna
Jaime Palma	M	Subdirector	Radio Chévere	papacashqui@hotmail.com	943629578	Ancash
Alberto Niquén	M	Editor	La Mula.pe	alberto.niquen@lamula.pe	999605937	Lima
Adriana Mayo	F	Redactora	La República	adriana.mayo@lr.pe	991295373	Lima
Lincoln Díaz	M	Director	Diario Página 3	glmar823@hotmail.com	994444178	Huánuco
Fernando González	M	Periodista	Diario Impetu	ferga92@gmail.com	961352274	Ucayali
Karin Chacón	F	Periodista	Pachamama	kchaconchino@gmail.com	975010100	Puno
Adolfo Fasanando	M	Periodista	RPP y Radio Tropical	afasanando@gmail.com	942690715	San Martín
Lilia Valenzuela	F	Periodista	Estación Huari	esther.vale@hotmail.com	982280318	Ayacucho
María Luz Cruz	F	Periodista	Radio Yaravi	marialuz_co@hotmail.com	979344296	Arequipa
Manuel Calloquispe	M	Corresponsal	La cara del pueblo	mcalloquispe@yahoo.es	982980990	Madre de Dios
Janela Lizarme	F	Periodista	Radio Panorama	prenscontactodirecto@gmail.com	978088120	Apurímac
Ángel Mallma	M	Periodista	Radio Cumbre	angel_mallma@hotmail.com	966199898	Pasco
Claudia Tuesta	F	Comunicadora	Clima de Cambios	ctuesta@cccp.pe	987331110	Lima
Gino Zúñiga	M	Comunicador	GIZ	gino.zuniga@giz.de	956168074	Lima
Rosa Rodríguez	F	Comunicador	MINAM	rrodriguez@minam.gob.pe	995570009	Lima
Jenny Chimayco	F	Comunicadora	MINAM	jchimayco@minam.gob.pe	975680760	Lima
Victor Santillán	M	Comunicador	MINAM	vsantillan@minam.gob.pe	992837196	Lima

## 5. Objetivos

La elaboración de los objetivos se llevó a cabo en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional del MINAM. En ese sentido, es importante destacar la apropiación del Taller, según las necesidades, del Ministerio en términos de comunicación.

**Objetivo General:** Fortalecer las capacidades de los comunicadores/periodistas de medios regionales de todo el país sobre una efectiva difusión de información y una sensibilización de impacto en materia de cambio climático.

**Objetivo específico 1:** Capacitar en los conocimientos esenciales de la Ley Marco sobre Cambio Climático y el proceso participativo de construcción de su Reglamento.

**Objetivo específico 2:** Desarrollar un diagnóstico comunicacional sobre las necesidades y oportunidades de comunicación en cambio climático.

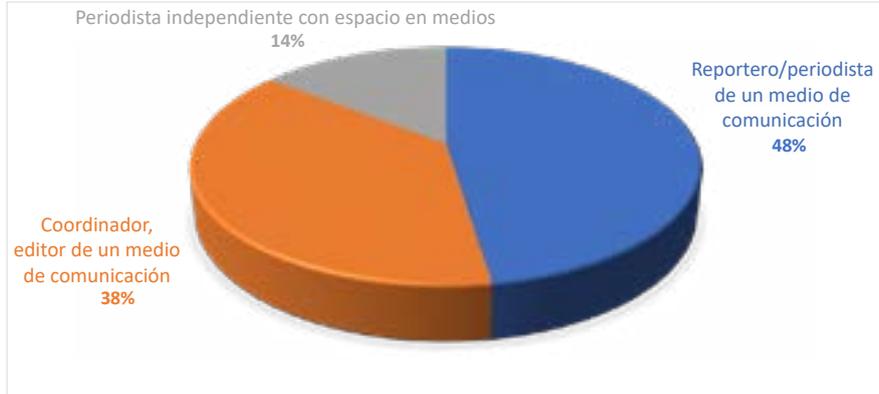
**Objetivo específico 3:** Promover compromisos y próximos pasos para asegurar una mejor comunicación sobre cambio climático, asegurando la conectividad entre los participantes para seguir aprendiendo.



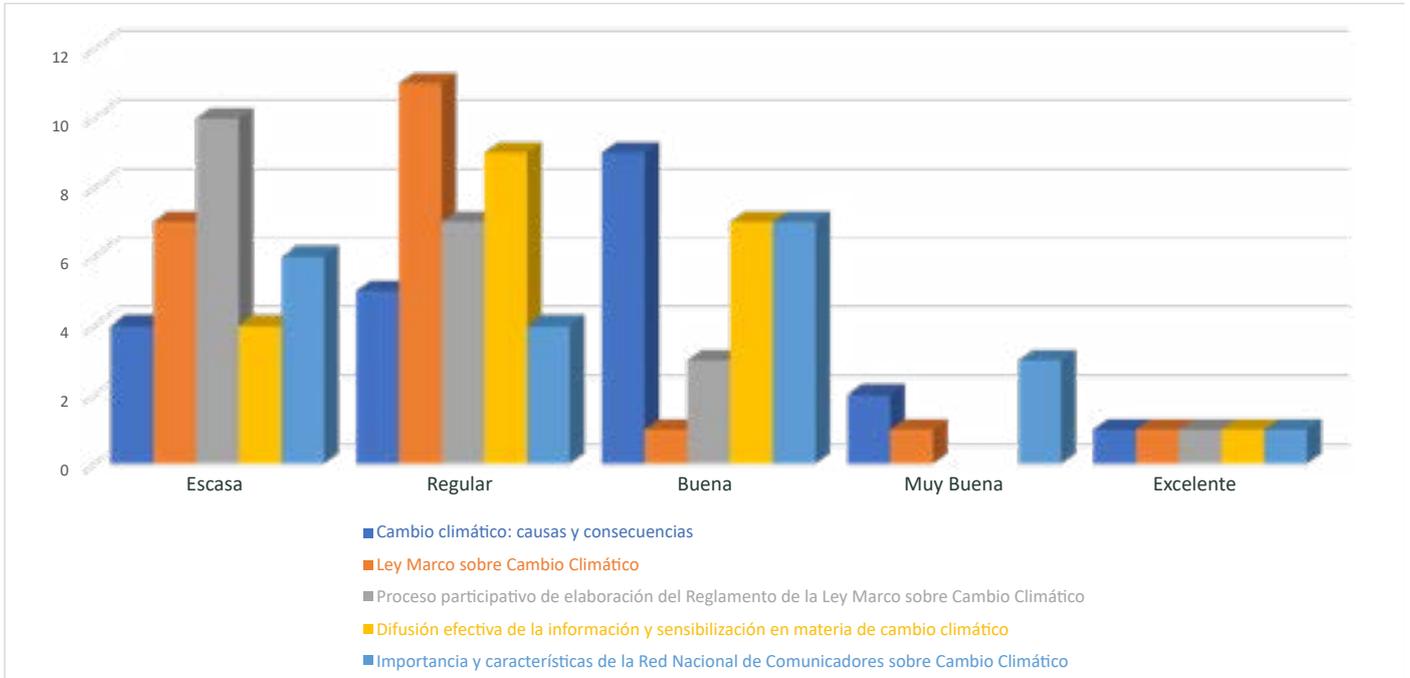
Ministra del Ambiente y participantes durante el Taller

## 6. Resultados de la evaluación de entrada

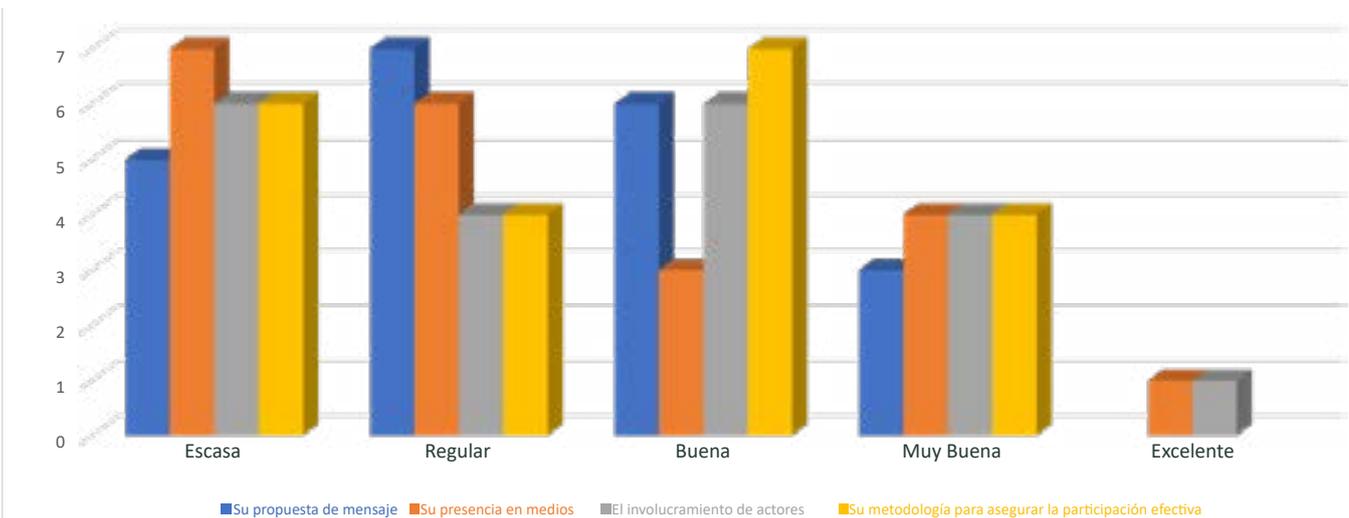
1. Sobre la especialidad profesional de los participantes:



2. Comprensión de los siguientes temas:



3. Conocimiento sobre el proceso participativo de elaboración del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático



## 7. Metodología

La metodología del Taller se basa en el aprendizaje de los participantes a través de trabajos grupales para descubrir mensajes clave. Para ello, se aplica el aprendizaje activo, utilizando un sistema colaborativo e interactivo entre los participantes de las diferentes regiones del Perú (costa, sierra y selva).

Asimismo, nos centramos en resolver problemas y desafíos de la comunicación real, especialmente desde los problemas y desafíos de las regiones. Desde allí, parte el proceso de aprendizaje donde se toma una situación problemática real y se transforma en solución, a partir de propuestas desde un punto de vista de las comunicaciones.

En ese sentido, trabajando con post-it, rotafolios, lápices y marcadores, los periodistas y comunicadores tomaron decisiones de selección y priorización en la discusión desde cada uno de los diferentes puntos de vista que tenían los participantes, tanto en el ámbito de los periodistas como en el de los estrategas comunicadores.

Esta metodología se basa en las lecciones aprendidas en eventos similares de la Red Global del PNAD celebrados en Santa Lucía y en Fiji. El primero, corresponde a un evento de intercambio realizado en Santa Lucía, donde periodistas y comunicadores fueron involucrados en el proceso de desarrollo del NAP de dicho país. El segundo refiere el Target Topic Forum, celebrado en Fiji, donde los participantes analizaron los temas relacionados con comunicación, intercambio de conocimientos y género.

Cabe destacar además la visita al parque ecológico “Voces por el Clima” con la exclusiva rueda de prensa con la Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, y el trabajo en grupos orientado a generar compromisos y propuestas de los participantes en sintonía con los siguientes pasos. Por último, es importante mencionar que los temas elegidos para el desarrollo del taller tienen carácter social y actual, vinculados a la gestión integral del cambio climático, con invitados especiales que contribuyeron en dar cuenta de la relevancia del tema para las comunicaciones.



Participantes durante el primer día del Taller.

## 8. Agenda

### Día 1

Tiempo	Actividad
8:00	Registro y recepción de los participantes.
8:30	Bienvenida: Rosa Morales, Directora General de Cambio Climático y Desertificación del MINAM.
8:40	Presentación de participantes. Narración del Programa del Día 1, normas de convivencia y consultas previas.
9:10	Presentación de la Gestión Integral del Cambio Climático en el país y de la Ley Marco sobre Cambio Climático, por Rosa Morales, Directora General de Cambio Climático y Desertificación del MINAM.
10:00	Receso y café
10:20	Trabajo Grupal # 1: conocimiento del impacto del cambio climático en nuestras regiones desde una perspectiva de noticia.
11:00	Presentación del trabajo grupal.
11:30	Trabajo Grupal # 2: preguntas y respuestas sobre la gestión integral del cambio climático en el país, con la participación de especialistas de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación.
12:30	Reflexiones y lecciones aprendidas sobre el trabajo grupal #2.
13:00	Almuerzo
14:00	Invitado especial: Xabi Díaz de Cerio, periodista experto en el desarrollo de contenido visual e infográfico sobre cambio climático.
15:00	Trabajo Grupal # 3: personalización de las noticias sobre cambio climático y búsqueda de oportunidades a partir de las comunicaciones.
16:00	Presentaciones de los trabajos grupales.
16:30	Cierre del día y anuncios para el segundo día.
17:00	Cierre del primer día.

### Día 2

Tiempo	Actividad
8:30	Partida hacia el parque ecológico "Voces por el Clima". <ul style="list-style-type: none"> <li>Llegada al parque.</li> <li>Recorrido con guía.</li> <li>Conferencia de Prensa Exclusiva.</li> </ul> Vocera: Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz. Tema: acciones del MINAM frente al cambio climático. Foto grupal con la Ministra del Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>Retorno al Taller.</li> </ul>
14:00	Almuerzo
15:00	Presentación sobre los aspectos comunicacionales del proceo participativo "Dialoguemos del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático"
15:50	Trabajo Grupal # 4: testimonios y compromisos de los participantes para hacer frente al cambio climático en el Perú.
16:45	Presentación de los trabajos grupales.
17:15	Palabras de clausura del Taller.
17:30	Fin del Taller.

## 9. Materiales de Comunicación

- Backing digital:

PERÚ Ministerio del Ambiente 10 años

EL PERÚ PRIMERO

DIALOGUEMOS  
del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático

### I Taller Nacional de Comunicadores sobre Cambio Climático

Lima, 6 y 7 de septiembre

Con el valioso apoyo de la Red Global de Planes Nacionales de Adaptación

Red Global del PNAD

Programa de Apoyo a País para Planes Nacionales de Adaptación (PNAD), Gobierno de los Estados Unidos  
 Donado por el Gobierno de los Estados Unidos  
 Implementado por USAID IISD

- Invitaciones personalizadas:

PERÚ Ministerio del Ambiente 10 años

EL PERÚ PRIMERO

Srta. Sheyla Bellido,  
el Ministerio del Ambiente tiene el agrado de invitarle al:

### I Taller Nacional de Comunicadores sobre Cambio Climático

Que se desarrollará en el marco del proceso participativo Dialoguemos del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático.

6 y 7 de septiembre de 2018

Av. Paz Soldán 165 - San Isidro  
Referencia: Altura de la cuadra 31 de la Av. Arequipa

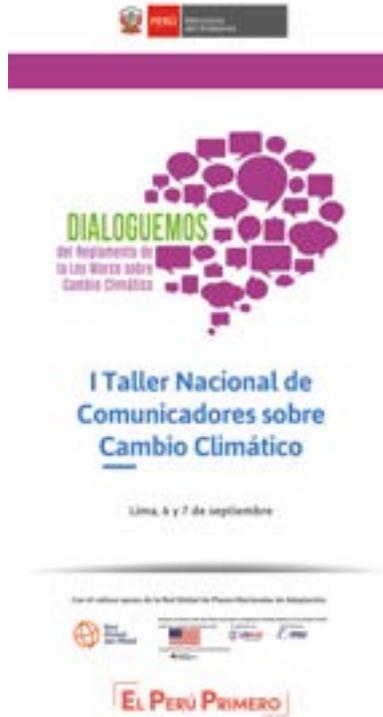
Consultas: reglamento@minam.gob.pe

Con el valioso apoyo de la Red Global de Planes Nacionales de Adaptación:

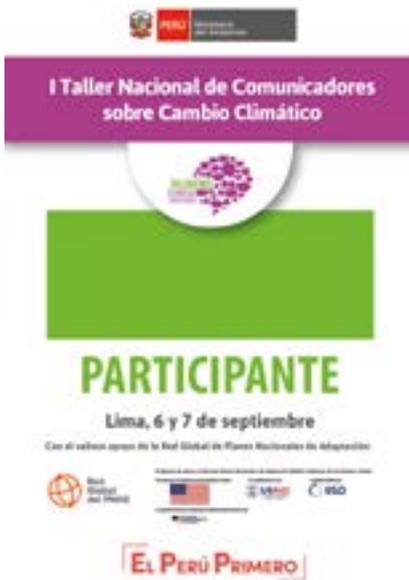
Red Global del PNAD

Programa de Apoyo a País para Planes Nacionales de Adaptación (PNAD), Gobierno de los Estados Unidos  
 Donado por el Gobierno de los Estados Unidos  
 Implementado por USAID IISD

- Banner: rollscreen



- Fotocheck:



- Carpetas de tres cuerpos:



Algunas imágenes durante la primera jornada del Taller

## 10. Día 1: resumen de la jornada

### DAY 1

El primer día del taller inició con la bienvenida de los participantes. Respondieron la encuesta de entrada y luego cada uno se presentó y explicó brevemente de dónde venía y sus expectativas para el Taller.

Posteriormente, el moderador presentó la Agenda actualizada, las reglas de convivencia, las recomendaciones y el objetivo del evento.

Seguidamente, Rosa Morales, Directora General de Cambio Climático y Desertificación del Ministerio de Medio Ambiente, realizó una exposición titulada: "Gestión integral del cambio climático en el Perú". Esta presentación se trató desde conceptos básicos sobre el cambio climático, pasando por las Contribuciones Nacionalmente Determinadas, incluyendo la Ley Marco sobre Cambio Climático.



Rosa Morales exponiendo a los participantes del Taller.



Es importante tener en cuenta que después de la presentación, los participantes hicieron preguntas al Director General, quien respondió a cada uno de ellos. Luego de este momento, los participantes tomaron un momento de receso.

Al retorno, comenzó el Trabajo Grupal #1 llamado: "Conocer el impacto del cambio climático en nuestras regiones, desde una perspectiva de noticias".

Durante este Trabajo Grupal se respondió a tres preguntas:

#### 1. ¿Cuál es el enfoque que utilizamos en las noticias sobre el cambio climático?

El Grupo 1 respondió que utiliza los enfoques social, político, educativo, cultural y ambiental al presentar noticias relacionadas con:

- Impactos a la salud pública.
- Minería ilegal.
- Pérdida de glaciares.
- Pérdida de ganado.
- Lluvias que generan inundaciones.
- Frijaje en la selva, que afecta la salud en niños y ancianos: más de 10 friajes en solo un año significa variaciones climáticas extremas.
- Falta de compromiso en las autoridades.
- Desconocimiento entre los habitantes.
- Olvido del tema por parte de las autoridades.

El Grupo 2 declaró que utiliza enfoques social, político, educativo, cultural y ambiental al presentar noticias relacionadas con:

- Educación para la conciencia ambiental.
- Los efectos sobre la salud: vectores, mosquitos.
- Deforestación que afecta a las personas.
- Impactos por deslizamientos y pérdidas materiales.
- Movilizaciones ciudadanas por malas decisiones políticas.
- Políticas de gobiernos locales y regionales y propuesta de educación ambiental.
- Malos hábitos con el ambiente.
- Residuos sólidos, plásticos y problemas sociales: quema de neumáticos y falta de energía.

El Grupo 3 argumentó que algunos medios usan un enfoque alarmista y sensacionalista porque el "problema del cambio climático" por sí solo "no se vende".

Por este motivo, destacaron que trabajan con enfoques social, político, educativo, cultural y ambiental al presentar noticias relacionadas con:

- Alarmas por variaciones en el clima.
- Cultivos dañados por heladas y granizo.
- Poca cultura de la prevención.
- Construcción de defensas fluviales.
- Exceso de cohetes en año nuevo.
- Futuros escenarios de desastre.

- Confusión de conceptos y escasa comprensión de las cuestiones técnicas.
- Cifras y errores de los ciudadanos que no entienden qué es el cambio climático.
- Conflictos sociales por la minería.
- Derrumbes.
- El término cambio climático no se utiliza.
- Las variaciones climáticas no están relacionadas con el cambio climático.
- Tratamiento limitado de la información.
- Acciones de voluntariado para la limpieza y generación de áreas verdes.
- Extensión de la palma aceitera.
- Contaminación por la industria.
- Problema de residuos sólidos.
- Muerte de niños por las heladas.
- Pocos planes de contingencia por parte de las autoridades.
- Falta de medicamentos contra las heladas y el friaje.
- Inundaciones y desbordes de ríos.
- Pérdidas económicas en la agricultura por sequías.
- Campañas para el cuidado de los ríos y el mar.
- Incendios forestales.
- Fenómeno El Niño Costero (ENSO).
- Escasa planificación por parte de las autoridades ante desastres.
- Lentitud de las autoridades en caso de desastres.
- Reconstrucción lenta tras el fenómeno de El Niño Costero.
- Desinterés político en la campaña electoral sobre los temas ambientales.
- Actividades de jóvenes vinculadas al reciclaje, el deporte y la ecología.
- Iniciativa eco-amigables de los jóvenes.

## 2. ¿Con qué frecuencia presentamos noticias sobre cambio climático?

El Grupo 1 respondió:

- Casi a diario porque está relacionado con la salud de la población.
- Semanalmente según los eventos.
- Contamos con un espacio semanal con la ayuda del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú, indicando la temperatura.
- A medida que se producen derrames de petróleo.
- Pasa desapercibido porque no tiene impacto.

El Grupo 2 respondió:

- Cobertura diaria con el fenómeno de El Niño Costero con entrevistas y campañas.
- Cuando ocurren incendios forestales en la amazonía por causas humanas o naturales.

- Dos o tres veces por semana porque las autoridades no dan respuestas claras.
- Frecuentes en materia de residuos sólidos.
- Frecuente por el tema de la limpieza.
- Tres veces por semana
- Aproximadamente cada quince días.
- Cuando suceden las heladas y friajes.
- Rara vez e indirectamente.
- Una vez a la semana con una campaña vinculada al tema agrícola.
- Cuando ocurren fenómenos naturales.
- Cuando ocurre un desastre natural o coyuntural durante la campaña electoral.

El Grupo 3 respondió:

- Rara vez por falta de vocería política.
- No suele tratarse porque los candidatos no abordan el problema.
- Rara vez porque en las redes sociales no tienen impacto.
- Con frecuencia cuando se trata de la deglaciación.



Participantes el Taller compartiendo los resultados de los Trabajos Grupales



### 3. ¿Cuál es el impacto de las noticias que comunicamos sobre el cambio climático?

El Grupo 1 respondió:

- No genera propuestas en los candidatos para la próxima elección.
- Se creó una planta de residuos urbanos sólidos gracias a las constantes noticias sobre este problema.
- Los grupos de voluntarios son creativos para las iniciativas.
- Los jóvenes crean proyectos ambientales.
- La ciudadanía solicita abrir las líneas para llamadas en vivo.
- Los medicamentos llegan más rápidamente en respuesta a las demandas de los medios de comunicación.

El Grupo 2 respondió:

- El público está esperando más información.
- Los ciudadanos ven el tema como una oportunidad para expresarse.
- Indignación y, a menudo, indiferencia porque las autoridades no toman medidas preventivas.
- Impacto negativo en los ciudadanos porque critica el desempeño de las autoridades.
- El impacto varía según el público. Cuando está vinculado a la agricultura o la deforestación tiene un impacto; pero para el ciudadano en general esta información no genera interés.
- El impacto en la ciudadanía es mínimo porque no está vinculado a su comportamiento o estilo de vida.

El Grupo 3 respondió:

- Genera respuestas ambiguas de las autoridades.
- Genera críticas de la población contra la falta de respuesta de las autoridades.
- La audiencia está sensibilizada con la población afectada.
- Participa la población mostrando preocupación por el tema.
- Las autoridades comienzan a proponer respuestas, aunque a menudo son improvisadas.
- Alguna parte de la población cambia su estilo de vida.
- Las autoridades asisten a las entrevistas y proponen acciones concretas. Como, por ejemplo, pozos de oxidación para residuos sólidos.
- La sociedad se organiza formando brigadas para el cuidado de ríos y bosques.
- La asistencia técnica es generada por varias instituciones no gubernamentales para el cuidado del medio ambiente.

Después de compartir el trabajo, el Trabajo Grupal #2 llamó: "Preguntas y respuestas sobre la gestión del cambio climático en el país", con la participación de especialistas de la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación.



Especialistas de la DGCCD compartiendo con los participantes del Taller



Los especialistas respondieron a todas las preguntas y se abrió un debate sobre cómo facilitar el acceso a la información en las regiones, porque muy pocos periodistas de regiones tienen la oportunidad de hablar y discutir con especialistas del Ministerio del Ambiente.

Al regresar del almuerzo continuó la presentación del invitado especialista Xabi Díaz de Cerio, periodista experto en el desarrollo de materiales visuales e infográficos sobre cambio climático. El experto presentó algunos de sus trabajos periodísticos e informativos sobre este tema y también invitó a personalizar las noticias sobre el cambio climático: "Necesitamos dar a las noticias un rostro humano y hacerlo humano, generando un impacto real al hablar no solo de daños y peligros. A veces es más importante hablar sobre las oportunidades y cómo cambian las vidas", dijo.

Después de eso y con las reflexiones de los invitados, el Trabajo Grupal #3 se llamó: "Personalización de las noticias sobre el cambio climático y búsqueda de oportunidades y desafíos en su comunicación". En esta ocasión, los periodistas fueron invitados a trabajar en grupos respondiendo: ¿cuáles son nuestras noticias sobre el cambio climático? Estas son sus respuestas:

El Grupo 1 respondió:

- Cuando hablamos de lluvia debido al fenómeno de El Niño e inundaciones, sequías, poco cuidado del río en las cuencas o reconstrucción lenta, debemos priorizar el tema de la prevención y el cuidado de nuestro planeta.
- Cuando hablamos de deforestación y expansión de la frontera agrícola, debemos dar el mensaje de que el bajo costo es caro, debemos prevenirlo antes de lamentarlo. Aquí un lenguaje sencillo es clave para una mejor comunicación.
- Cuando hablamos de minería ilegal, basura y alcantarillado debemos recordar la necesidad de prevención.
- Cuando hablamos de precipitaciones y desbordamientos de ríos, el mensaje clave es la gestión de riesgos.
- Cuando hablamos de fábricas de ladrillos que emiten gases tóxicos, también debemos hablar sobre la explotación de los niños.



Parte del Equipo de Comunicadores de la DGCCD

El Grupo 3 respondió:

Debemos difundir buenas noticias como:

- “Las energías limpias ahorran millones de dólares en Arequipa”
- “En Loreto, los bosques generan grandes beneficios a través del ecoturismo”
- “Campaña de reciclaje logra récord histórico en Tacna”
- “Lima es la ciudad con más ciclistas en América Latina”
- “Los autobuses eléctricos son una oportunidad de inversión en Moquegua”
- “La adaptación al cambio climático ahorra 3 dólares por persona en Perú”

De esta manera, es posible descubrir de una manera fácil y entretenida que el cambio climático se trata realmente de oportunidades y cómo aprovecharlas.

Finalmente, el primer día del taller concluyó recordando la agenda del día siguiente y agradeciendo a todos por su excelente participación.



Xabi Díaz, experto invitado al Taller

El Grupo 2 respondió:

- Nuestros mensajes deben estar vinculados con el respeto de la persona y el medio ambiente, ya que es tarea de todos.
- Podemos usar el “sabes qué...”. De esta manera llamamos la atención y vinculamos a la persona con la naturaleza.
- El mensaje debe ser dirigido de manera positiva. Por ejemplo, “seamos un distrito ecológico”.
- Es importante vincular la tarea de todos.
- El problema y la solución se encuentra en las personas. Ese es un mensaje que debe ser transmitido.
- El mensaje debe ir acompañado de iniciativas, como la promoción de la bicicleta y los días sin automóviles.
- La diversidad biológica y el orgullo del país deben ser rescatados como riquezas.
- La clave es cuidar de nuestra familia: una ciudad limpia garantiza el bienestar de nuestros hijos y padres.
- Promover buenas prácticas e iniciativas a través de entrevistas con empresas relacionadas con el tema (alimentos orgánicos, productos reciclados, movilidad sostenible).

## 11. Día 2: visita al parque ecológico “Voces por el Clima”

### DÍA 2

Para el segundo día del Taller visitamos el parque ecológico “Voces por el Clima”.



Los participantes quedaron impresionados con el lugar y, acompañados por un guía, recorrieron todo el parque.

“Este es el primer parque temático sobre cambio climático en América del Sur”, firmó el guía. Es un espacio para la participación, el diálogo y el aprendizaje que permite a los visitantes de todas las edades comprender, de una manera sencilla e interactiva, las causas y consecuencias del cambio climático. Y sobre todo, motiva a actuar contra este problema ambiental.

Muchos de los periodistas regionales decidieron hacer transmisiones en vivo sobre el recorrido del parque a través de las redes sociales.



“Voces por el Clima” es un legado de la COP 20<sup>o</sup> o Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Lima en 2014.

En ese contexto, “Voces por el Clima” era un espacio de acceso libre con el objetivo de involucrar a varios actores de la sociedad civil en torno a la acción climática. La gran bienvenida que recibió, sumada a la necesidad de contar con un espacio dedicado exclusivamente a la educación en cambio climático, motivó al MINAM y al Municipio del Distrito de Santiago de Surco a aunar esfuerzos para construir este parque temático.

Ahora se conceptualiza en torno a cinco temas de importancia para Perú: bosques, montañas y agua, océanos, energía y ciudades sostenibles. Cada uno de ellos fue seleccionado en base a las características y vulnerabilidades del país en relación con el cambio climático y considerando las tendencias internacionales.



Actualmente, está ubicado en seis hectáreas y su diseño arquitectónico considera el uso de material ecológico, como el uso de estructuras de bambú, que permiten la ventilación y la iluminación natural.

En los pabellones, se instalaron módulos interactivos con contenido científico actualizado que abordan cuestiones precisas sobre el impacto causado por el cambio climático y alternativas de soluciones. El parque también cuenta con el primer auditorio construido solo con bambú en el Perú.

Los periodistas regionales comenzaron su recorrido en el pabellón “Umbral”, donde se explica el problema del cambio climático, los esfuerzos que se realizan en Perú y en el mundo para adoptar medidas de adaptación y mitigación, y las acciones que cada uno puede tomar para reducir sus impactos.



Es importante destacar que la Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente (el pasado 5 de junio) participó en el relanzamiento del parque ecológico “Voces por el Clima”, donde destacó que el Ministerio promueve junto a los gobiernos locales iniciativas para llevar a cabo iniciativas ambientales que reduzcan la contaminación.

Con este relanzamiento, actualmente el parque muestra a los visitantes información y videos actualizados que ayudan a comprender de manera simple las causas y consecuencias del cambio climático.



Visita al parque ecológico “Voces por el Clima”

Después del recorrido por el parque, llegó el momento especial: la Conferencia de Prensa exclusiva con la Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz.

Es importante subrayar que la Ministra respondió a todas las preguntas de los comunicadores de las regiones durante más de dos horas y media, como prueba de su interés y compromiso para fortalecer la comunicación sobre el cambio climático. “Los medios de comunicación son aliados en la respuesta peruana al cambio climático, porque desempeñan un papel fundamental en la formación de la opinión pública”, sostuvo la Ministra.



Durante el diálogo, la Ministra pidió a los medios de comunicación de todo el país que, desde sus respectivas plataformas, ayuden a los ciudadanos a involucrarse en la visión nacional para un desarrollo bajo en carbono y resistente al clima.

Los comunicadores destacaron la iniciativa del Ministerio de reunirlos para capacitarse sobre el cambio climático en Perú para fortalecer su trabajo cuando tengan que informar sobre temas relacionados con el cambio climático a sus respectivas audiencias. La Ministra también invitó a los periodistas a fortalecer su compromiso de ofrecer un mensaje positivo sobre las oportunidades que ofrece el cambio climático para el desarrollo de nuestro país.

Después de la conferencia de prensa y el almuerzo, los periodistas regionales regresaron al taller, donde se realizó la presentación sobre los aspectos comunicacionales del proceso participativo “Dialoguemos del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático”.

Finalmente, los participantes iniciaron el Trabajo Grupal #4 llamado: “Testimonios y compromisos de los participantes para enfrentar el cambio climático en Perú”. Este trabajo grupal permitió llegar a las conclusiones del taller, que concluyó después de las exposiciones finales.

De esta manera, se desarrollaron con éxito todas las actividades del taller.



Imágenes de la Conferencia de Prensa Exclusiva de la Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz

## 12. Resultados del Taller

Para obtener los resultados del taller, los periodistas y comunicadores regionales respondieron las siguientes preguntas:

### ¿Qué hemos aprendido?

El Grupo 1 respondió:

- La acción climática es trabajo de todos.
- El cambio climático también genera oportunidades.
- Los medios de comunicación son importantes para educar a la población y generar cambios.
- La Ley Marco sobre Cambio Climático es clave.
- Debemos enfocar las noticias de una manera positiva.
- Aunque somos parte del problema, también somos parte de la solución.
- Hay muchas formas de comunicar el tema, debemos ser creativos y usar un lenguaje simple.



El Grupo 2 respondió:

- Conocimiento sobre el cambio climático.
- Uso de un lenguaje sencillo para informar sobre el cambio climático.
- Debemos contar historias para comprender el problema del cambio climático y qué oportunidades genera.

El Grupo 3 respondió:

- Ley Marco sobre Cambio Climático debe hacer que nos preguntemos siempre: ¿para qué y hacia dónde vamos?
- Aumentar frecuencia de las noticias del cambio climático.
- El problema es una oportunidad.
- Capitalizar el cambio climático es la mejor novedad para comunicar.

### ¿Cuáles son nuestros compromisos?

El Grupo 1 respondió:

- Actuar: hacer campañas de información.
- Continuidad, sostenibilidad: necesitamos una red de comunicadores sobre el cambio climático.
- El Ministerio del Ambiente debe darnos un contacto directo con los funcionarios y técnicos para entrevistar.
- Publicar y compartir información sobre temas ambientales.
- Tratamiento adecuado de la información.
- Incluir cifras y seguimiento.
- Institucionalizar reuniones.
- Mantener grupos de contactos: el grupo de WhatsApp.
- Descentralizar: los talleres deben ser en las regiones.
- Liderar con el ejemplo de estilo de vida propio.
- Producir boletines, informes, informes: no solo informes de prensa, alertas informativas.
- Investigar por nosotros mismos para informar sobre el cambio climático.

El Grupo 2 respondió:

- Programar el tema del cambio climático en nuestros medios.
- Solicitar al Ministerio del Ambiente el directorio de especialistas para abordar los problemas del cambio climático en nuestros medios.
- Integrar una red de comunicadores sobre cambio climático.
- Promover cursos y campañas para comunicadores.

El Grupo 3 respondió:

- Incluir en los contenidos, espacios, programas y medios el tema del cambio climático.
- Mayor contacto con los protagonistas: especialistas, técnicos, investigadores, etc.
- Informar proactivamente.
- Hacer visibles las historias de personas vinculadas al cambio climático.
- Participar en procesos relacionados con el cambio climático en nuestras regiones y difundir.
- Incluir al cambio climático en la agenda de las elecciones de las autoridades regionales.



## 13. Mensajes Clave y Recomendaciones

### UNO: la característica común

Los comunicadores regionales comprometidos con el cambio climático tienen una característica común: la capacidad de vincular el problema del cambio climático con la realidad diaria. Esta capacidad les permite hacer que el tema sea interesante, establecer canales de retroalimentación, gestionar iniciativas y, sobre todo, invitar a transformar las palabras en acción.

De esta manera, la comunicación ambiental y las buenas prácticas para el desarrollo sostenible son transversales en la costa, sierra y selva del Perú, lo que garantiza el compromiso nacional de adaptación y mitigación: la clave de nuestro desarrollo sostenible.

### TRES: seguir comunicándose

Una vez que se ha demostrado la relevancia de los comunicadores regionales para la comunicación sobre el cambio climático, la comunicación efectiva de las medidas de adaptación al cambio climático y la promoción de las medidas de investigación, es importante promover la comunicación entre los participantes que buscan extender la voz de este mensaje. Todas las regiones y localidades del país.

Esta oportunidad de comunicación podría tener una gran relevancia para la ampliación e institucionalización del mensaje principal: el progreso y el bienestar de cada localidad y, en general, del país.



Workshop- day 2

### DOS: la red

Con el fin de promover una acción climática con un enfoque territorial, en un contexto donde las Contribuciones Nacionalmente Determinadas y la Ley Marco sobre Cambio Climático serán altamente relevantes, se requiere la presencia y el trabajo de comunicadores regionales. Por lo tanto, se necesita más y más apoyo para facilitar el desarrollo de habilidades y capacidades que permitan al periodista maximizar sus criterios de comunicación ambiental para contribuir en la respuesta peruana al cambio climático, convirtiendo a este Taller en una gestión para el cambio.

En ese sentido, la agenda de los comunicadores regionales debe promover la sostenibilidad y la inclusión social, y para una tarea tan importante, el ejercicio de la comunicación sobre el cambio climático puede institucionalizarse a nivel local y posteriormente a nivel nacional, a través de Red.

### CUATRO: oportunidad para el desarrollo

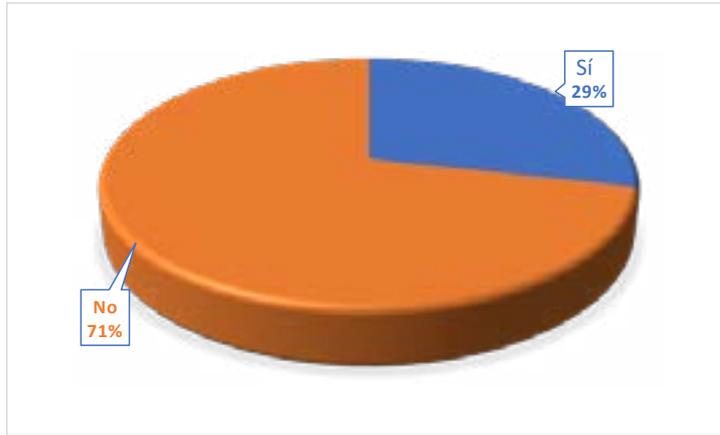
La comunicación sobre el cambio climático es un elemento clave en la comunicación para el desarrollo. Por lo tanto, debería ser más relevante en la gestión integral del cambio climático. No se trata de ser activistas o ambientalistas, es una cuestión de entender que podemos ser parte de un momento histórico en el que el mensaje se convierte en una oportunidad y el cuidado de nuestro planeta se convierte en el cuidado de la humanidad.

### CINCO: replicar

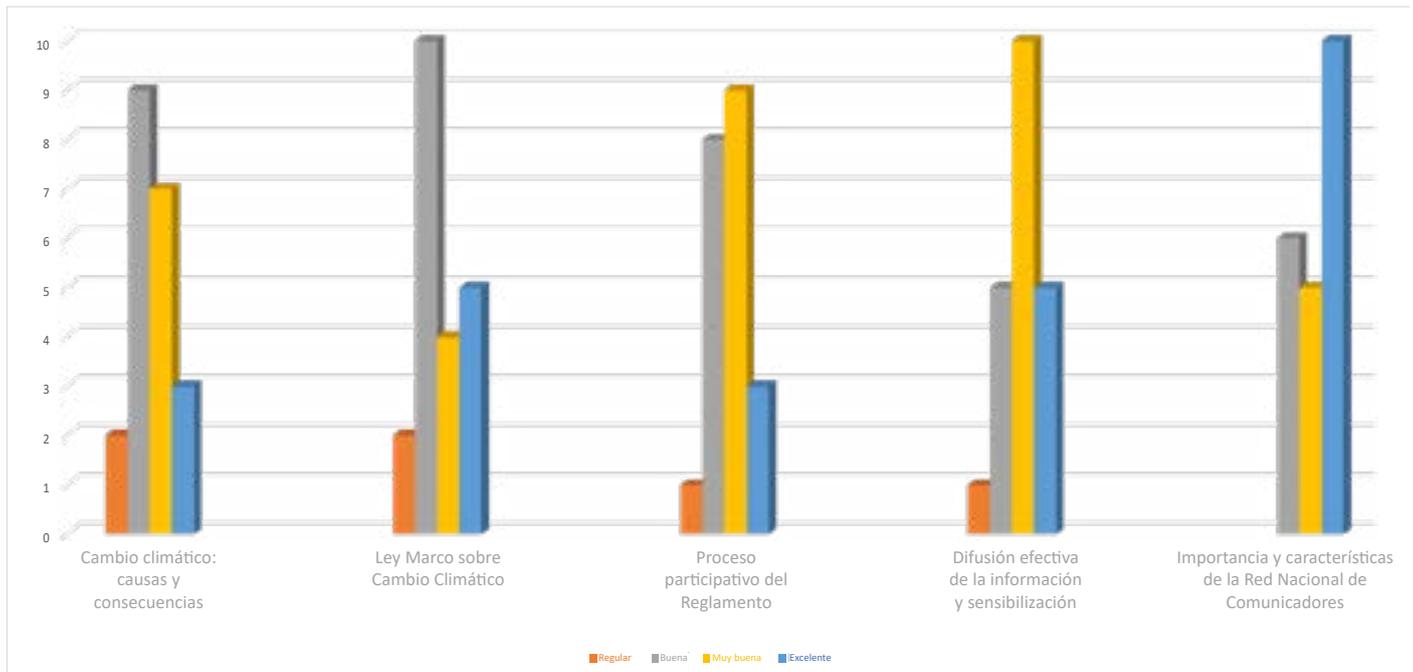
El éxito de este Taller garantiza que pueda ser replicable en otros países. Su metodología y desarrollo solo requieren un fuerte compromiso y trabajo en equipo, características que muchos países comparten con Perú en todo el mundo.

## 14. Resultados de la encuesta de salida

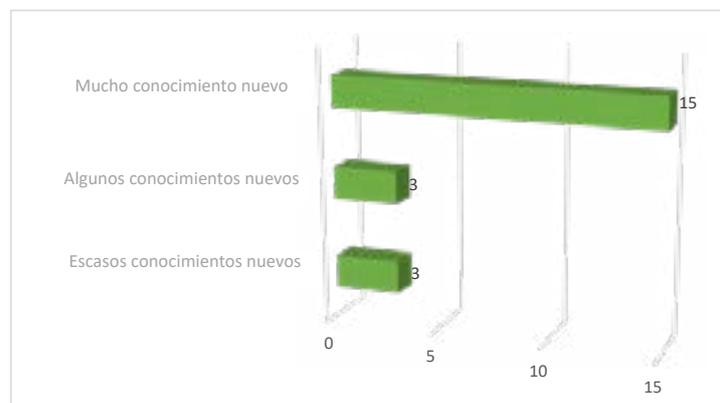
¿Has participado en algún taller previo sobre cambio climático?



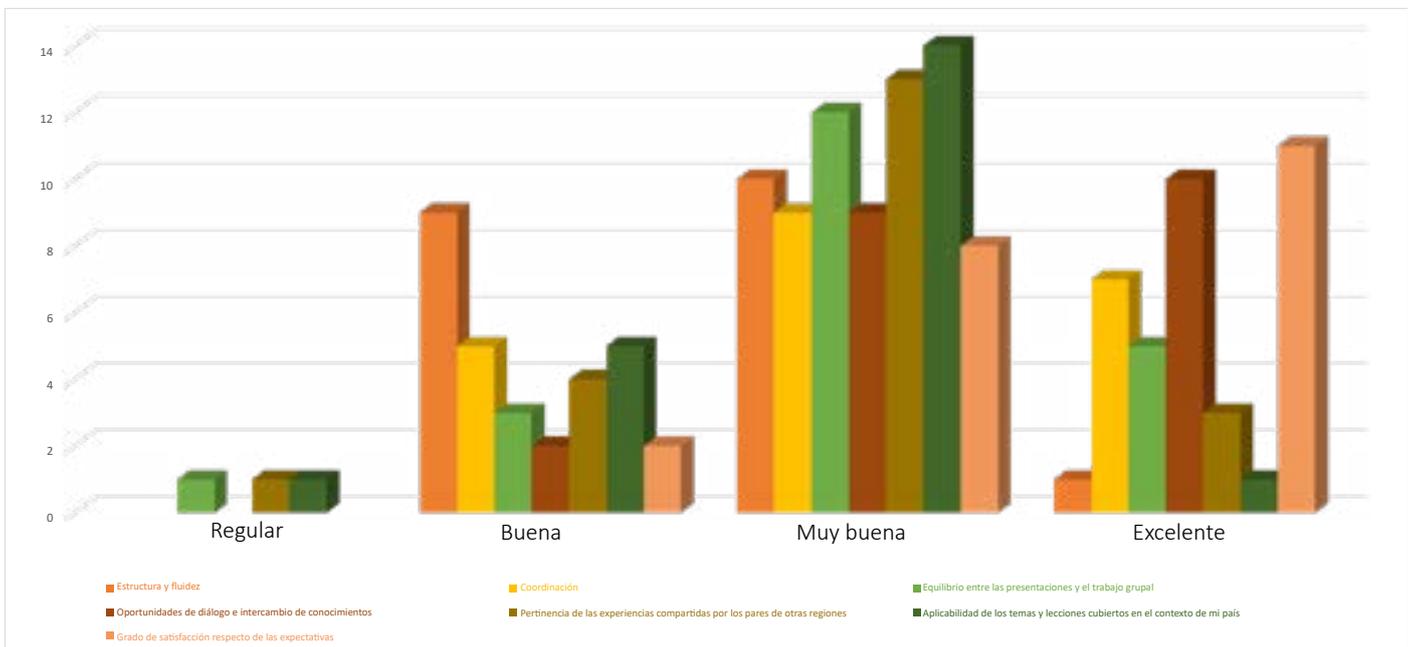
¿Cómo calificaría su comprensión de los siguientes elementos después de este taller?



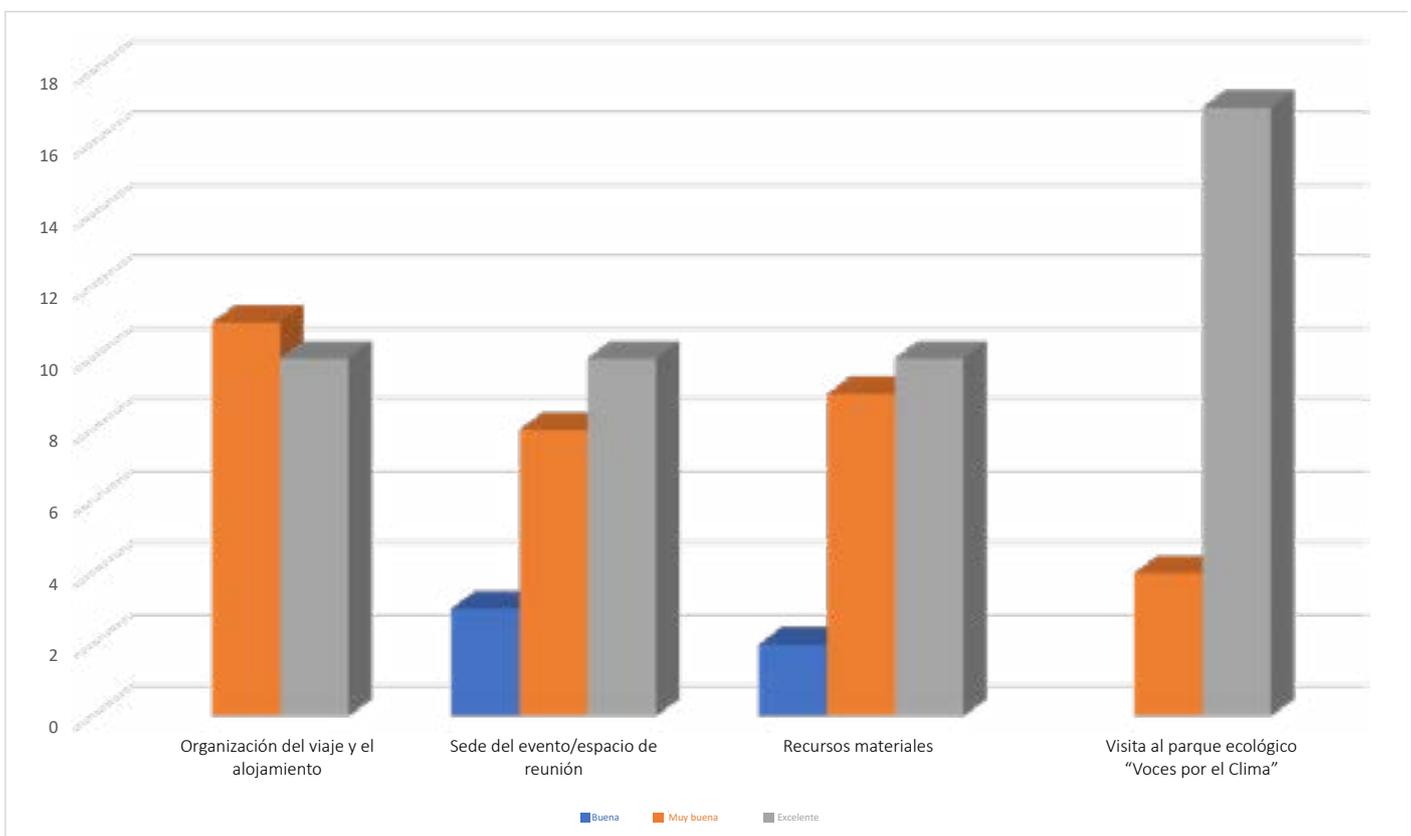
¿Cómo calificaría su aprendizaje general durante este evento?



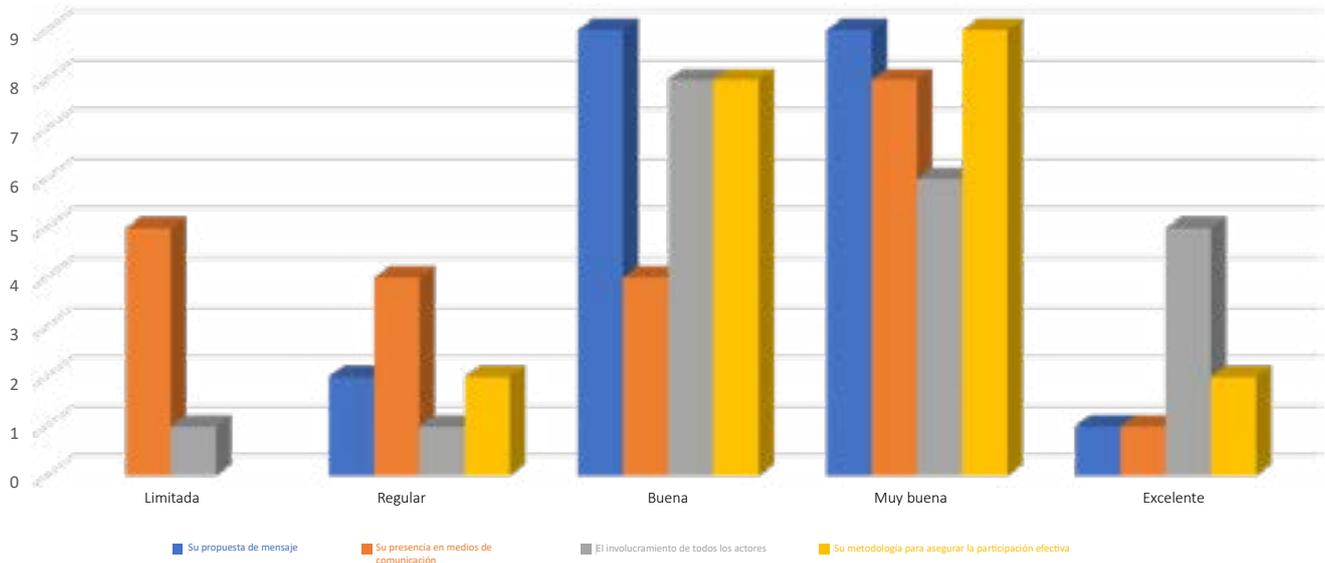
### ¿Cómo calificaría el contenido y la estructura del evento?



### ¿Cómo calificaría la organización y la logística del evento?



**¿Cómo calificaría su conocimiento sobre proceso participativo de elaboración del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático en cuanto a...**



**Sugerencias de los participantes:**

1. Reuniones y talleres descentralizados.
2. Compartir más material relacionado con el cambio climático.
3. Mantener una comunicación constante con los comunicadores.
4. Hacer talleres más a menudo, descentralizados.
5. Llevar el taller a universidades y medios de comunicación.
6. Coordinar con las autoridades locales y regionales.
7. Incluir a más especialistas en comunicación invitados.
8. Hacerlo más permanente y frecuente y descentralizado.
9. Continuar abordando los problemas de mitigación y adaptación y cómo hacerlo en mensajes simples.
10. Invitar a nuestras autoridades a hablar sobre los compromisos en materia de cambio climático.
11. Descentralizar en las regiones.
12. Crear más espacios para el diálogo descentralizado en el país.
13. Más temas de comunicación para el cambio climático (invitar a más comunicadores para las presentaciones).
14. Aprender sobre experiencias directas sobre cambio climático.
15. Hacer el ejercicio para mejorar las notas de prensa.
16. Tener más temas con más expositores.
17. Que sea un fin de semana, nacional pero descentralizado.
18. Entrega del material antes de desarrollar el tema.
19. Tiempo más extenso con especialistas para comprender lo que están haciendo con la Ley
20. Trabajar en la creación de productos de comunicación a través de concursos.



Workshop- day 2

## 15. Impacto en los medios de comunicación



Portada > Lambayeque

### Ministra del Ambiente confía que antes del bicentenario se deje de usar el 50 % de plástico

La ministra Fabiola Muñoz, destacó que actualmente hay empresas privadas que han tenido iniciativas contra el uso del plástico de un solo uso.

Redacción 10 de septiembre del 2018 - 10:57 AM



Ministra del Ambiente. | Fuente: RPP | Fotógrafo: Henry Urpique

La ministra de Ambiente, Fabiola Muñoz, dijo confiar en que antes de llegar al bicentenario los peruanos [dejemos de usar el 50% de plástico en todo el país.](#)

Mira también





## Lo ambiental debe ser imprescindible en la decisión de los gobiernos, empresas y ciudadanos

El ambiente G. BARRAZUELA

100

Facebook

Twitter

Subscribirse

“El principal reto del ministerio es lograr que el tema ambiental esté insertado en cada decisión tomada en el Perú. Ya sea decisiones de política pública, empresariales o en

### #MUJERESQUETRANSFORMAN



María Paz Cigarán: “Que el mundo sea sostenible también depende de los consumidores”.

“Si viviera el gesto de Aledro y me preguntara qué quiero para que el mundo cambie hacia la sostenibilidad, yo pediría que el 50% de los consumidores, tomemos conscientes y tomemos decisiones en re-



Mar de mujeres...

Incluso si nunca tienes la posibilidad de ver o tocar el océano, el océano te toca con cada respiración que tomes. Cada gota de agua que bebemos, cada docena

# Ministra: “Candidatos deben poner en agenda gestión de residuos y PTAR”

Ministra del Ambiente pidió compromiso de aspirantes a gobiernos para continuar proyectos.

Roger Barrazuela

La ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, exigió a los candidatos a gobiernos regionales y locales que consideren dentro de sus agendas de gobierno proyectos relacionados a la gestión de residuos sólidos y Plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR).

En ese sentido, la ministra de Estado, en conferencia de prensa, resaltó la importancia de que las próximas autoridades se comprometan a dar continuidad a estos proyectos.

“Necesitamos que haya compromiso de las autoridades que van a entrar de continuar con estas obras porque muchas veces los alcaldes, gobernadores, inclusive los ministros también [creemos que], como entramos de una nueva gestión y decimos que esta [obra] viene de una gestión anterior y yo quiero mi obra, terminamos dejando abandonado [algún proyecto]”, reafirmó.

La titular de la cartera del Ambiente expresó que los candidatos a gobiernos subnacionales deben cum-

### Las claves

■ La ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, destacó que a nivel nacional, todavía hay una brecha en la construcción de infraestructuras para el tratamiento de residuos sólidos.

■ Fabiola Muñoz brindó estas declaraciones en Lima, donde El Tiempo participó junto a otros medios regionales.

■ Este diario intentó comunicarse con la gran mayoría de candidatos a la comuna pluri-rara, pero solo respondieron tres, pese a las instancias

33

reñimos sanitarios, hay a nivel nacional y están adecuados para tratar residuos, sin embargo, son casi 1.400 toneladas que fallan equiparse

minara [la obra]”, indicó.

### OBRAS POR IMPUESTOS

En otro momento, la ministra del Ambiente exhortó a



MINISTRA PIDE A CANDIDATOS CONTINUAR CON LAS OBRAS RELACIONADAS AL TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y DE AGUAS RESIDUALES.

de usar mecanismos como el de obras por impuestos para poder poner esto en agenda y poder construir”, precisó.

### Responden: ¿Cuál es su plan en gestión de residuos y PTAR?







Ministerio del Ambiente GETA

## MINAM capacita a periodistas regionales en temas de cambio climático

Nota de Prensa

Ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, dialogó con hombres y mujeres de prensa reunidos en el taller “Dialoguemos”



07 de setiembre de 2018 5:35 p.m.

## Peru's Ministry of Environment trains regional journalists on climate change

Minister of the Environment, Fabiola Muñoz, spoke with communicators at the workshop "Dialoguemos"

September 11, 2018

"The media are allies in the Peruvian response to climate change, because they play a fundamental role in forming public opinion. They awaken social interest and improve public policy for the welfare of all citizens," said Peru's Minister of the Environment, Fabiola Muñoz, during her meeting with 21 regional journalists in the park "Voces por el Clima" located in Surco.

During the dialogue—part of the First National Workshop of Communicators about Climate Change, held in Lima—the Minister called on the media throughout the country to, from their respective platforms, help citizens get involved in the national vision for low carbon and climate-resilient development.

The communicators highlighted the Ministry's initiative in bringing them together for training about climate change in Peru to strengthen their work when they have to report on climate change issues to their respective audiences.

This journalists workshop was part of the participatory process, "Dialoguemos para la elaboración del Reglamento de la Ley Marco sobre Cambio Climático" ("Dialogues on the Regulation of the Framework Law on Climate Change"), which is led by the Ministry of Environment (MINAM). During the workshop, held from September 8-9, the communicators discussed and shared information, from a communicator's perspective, about climate change, its causes, consequences and options to prepare for its impacts through adaptation.



**PERÚ**  
**MINAM**  
Ministerio del Ambiente - Perú  
@MinamPeru

Like · Happy · via

Write a comment...

**Ministerio del Ambiente - Perú** was live  
September 7 at 11:10 AM

**Ahora**  
La ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, participa de conferencia sobre Cambio Climático con periodistas de todo el Perú en "Parque Voces por el Clima", en Surco.

121 Comments · 85 Shares · 6.9K Views

Like · Comment · Share

Most Relevant

Write a comment...

**Raul Mauricio De los Rios** · 02:12 Ora por favor no destruya los informes generados por MINAM sobre Palma Aceitera  
Like · Reply · 2x

**Raul Mauricio De los Rios** · 03:07 Palma aceitera si gracias cambio de uso por favor no sume al plan de reforestacion



**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 6

#Dialoguemos con las regiones

Hoy inicia el taller con periodistas de todo el Perú como parte del proceso participativo del reglamento de la #LeyCambioClimático, gracias al valioso apoyo de @NAP\_Network.

#ElPerúPrimero

Translate Tweet



3 6

**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 7

Ahora  
 Ministra del Ambiente se reúne con periodistas de todas las regiones  
 "El cambio climático es una responsabilidad de diversos actores y sectores que están incorporando los temas ambientales en sus agendas y eso es importante difundir", @FabolaMunozC.  
 #PeruProceso

Translate Tweet



0 1 5

**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 7

"Estamos trabajando en una estrategia contra la deforestación en el Perú. El componente ambiental tiene que estar en cada una de nuestras decisiones y en todos los niveles tenemos que marcar la diferencia", ministra @FabolaMunozC.  
 #PeruProceso

Translate Tweet



0 4 8

**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 7

Ministra @FabolaMunozC: "El tema de residuos sólidos es un tema prioritario. Como Minam estamos brindando a los gobiernos locales asistencia técnica para que mejoren sus sistemas de manejo de residuos sólidos".  
 #PeruLimpio

Translate Tweet



0 1 9



**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 7

"Soy una convencida que podemos hacer la gestión integral de territorio y que las actividades productivas y extractivas puedan convivir con la conservación. Es importante reducir los riesgos y respetar los estándares ambientales", ministra @FabolaMunozD.

#PeruEmpio

Translate Tweet



2 7 21

**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 7

Ministra @FabolaMunozD: "Queremos promover la infraestructura verde. Tenemos oportunidades para generar cambios y mejorar la calidad de aire, usar la energía solar o eólica".

#PeruEmpio

Translate Tweet



1 2 11

**Ministerio del Ambiente** @MinamPeru · Sep 7

"Para resolver el problema de las aguas residuales que afectan el Lago Titicaca son necesarias plantas de tratamiento, pero necesitamos espacios para instalar esas plantas: lo mismo pasa con los retenes sanitarios, ya que muchos pobladores se oponen", ministra @FabolaMunozD.

Translate Tweet



4 6 3



**NAP Global Network** @NAP\_Network · Sep 10

Congratulations to @MinamPeru for a successful National Workshop for Climate Change Communicators held in Lima! Minister Fabiola Muñoz, participated in a conference with journalists from across the country, addressing key issues related to climate change and the environment.



1 2 3

Show this thread



**NAP Global Network** @NAP\_Network · Sep 10

Minister of the Environment of Peru, Fabiola Muñoz, highlighting the importance of raising awareness about climate change, and the key role of communicators as agents of change. See @MinamPeru's full album of event photos: [flickr.com/photos/minampe...](https://www.flickr.com/photos/minampe...)



2 3



**National Adaptation Plan Global Network**  
@NAPGlobalNetwork

- Home
- About
- Photos
- Videos
- Events
- Posts
- Community
- Info and Ads

Create a Page

Liked Following Share ...

Like Comment Share



**National Adaptation Plan Global Network**

September 13 at 11:04 AM

...

"The media are allies in the Peruvian response to climate change, because they play a fundamental role in forming public opinion," said Peru's Minister of the Environment, Fabiola Muñoz, during last week's training for regional journalists on climate change.

Read more about this event that we were thrilled to co-organize with Ministerio del Ambiente - Perú : <http://napglobalnetwork.org/.../peru-ministry-of-environmen.../>



You, Alicia Medina R., Christian Ledwell and 8 others
1 Share

Love Comment Share



PERÚ

Ministerio del Ambiente

EL PERÚ PRIMERO

# Taller Nacional de Periodistas y Comunicadores

Lima, 6 y 7 de septiembre de 2018



Con el valioso apoyo de:



Red Global del PNA

Programa de Apoyo a País para Planes Nacionales de Adaptación (PNAD), Gobierno de los Estados Unidos

Donado por el Gobierno de los Estados Unidos:



En colaboración con:



Implementado por:



Initial funding for the Network also provided by:



Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo