



Gouvernement de la
République d'Haïti

Ministère de
l'Environnement

Stratégie de Communications pour le Processus Plan National d'Adaptation (PNA) d'Haïti

Gouvernement de la République d'Haïti | Ministère de l'Environnement

juin 2021



© Gouvernement de la République d'Haïti, 2021

Ce rapport est le résultat d'une initiative conjointe entre le Ministère de l'Environnement et le Réseau mondial de PNA.

Concernant le Réseau mondial de PNA

Le Réseau mondial de PNA a été créé en 2014 pour soutenir les pays en développement dans l'avancement de leurs processus de PNA et contribuer à accélérer les efforts d'adaptation à travers le monde. À cette fin, le Réseau facilite l'apprentissage et les échanges soutenus entre pays du Sud, soutient les actions menées au niveau national pour l'élaboration et la mise en œuvre des PNA et renforce l'appui bilatéral en faveur de l'adaptation et des secteurs sensibles au climat par la coordination des donateurs. Le Réseau est composé de représentants de plus de 140 pays impliqués dans l'élaboration et la mise en œuvre des Plans nationaux d'adaptation, ainsi que de 11 donateurs bilatéraux. Le Réseau est soutenu financièrement par l'Allemagne, l'Autriche, le Canada et les États-Unis. Le Secrétariat est hébergé au sein de l'Institut International du Développement Durable (IISD). Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.napglobalnetwork.org.

Remerciements

Ce rapport a été écrit par Patrick Saint-Pre. Le consultant tient à remercier tous les représentants des parties prenantes au processus de PNA qui lui ont accordé du temps, ont manifesté une attention bienveillante lors des échanges et discussions, puis ont mis à leur disposition des documents et des informations pertinentes pour le développement de la stratégie de communication PNA.



This project is undertaken with the financial support of:
Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :



Secretariat hosted by:
Secrétariat hébergé par :



Stratégie de Communications pour le Processus Plan National d'Adaptation (PNA) d'Haïti

Gouvernement de la République d'Haïti | Ministère de l'Environnement

juin 2021

Avant-propos

Le changement climatique représente désormais le risque sanitaire environnemental le plus important (important *en termes de dangerosité*) au monde. Les incidences négatives de la pollution atmosphérique se font de plus en plus présentes tant dans les pays grands émetteurs de gaz à effet de serre que dans les pays insulaires vulnérables comme Haïti. D'ailleurs, cette affirmation est révélée par une étude réalisée par l'Organisation mondiale de la santé en 2012, en ce que la pollution est à la base d'environ 3,7 millions de morts chaque année dans le monde.

En effet, la production agricole dans notre pays ne cesse de diminuer, la gestion des ressources en eau devient de plus en plus difficile, la prévalence des maladies à transmission vectorielle tend à augmenter et le secteur touristique émergent consacre ses faibles ressources aux travaux de restauration à la suite des dommages causés par de fréquents et dévastateurs aléas climatiques, pour ne citer que ces cas-là.

Ces conséquences négatives s'accroissent avec une plus grande occurrence d'événements météorologiques extrêmes, comme les ouragans majeurs. L'intensité de ces ouragans menace d'obstruer le fonctionnement des différents secteurs du développement socio-économique du pays, ce qui emporte des dommages accrus et alarmants.

Depuis août 2019, Haïti a lancé son processus de plan national d'adaptation (PNA) pour enfin se doter de cet instrument décisif dans l'augmentation de la résilience des secteurs économique et stratégique du pays. Pour les pays en développement, notamment les petits états insulaires vulnérables comme Haïti, il s'agit d'un passage obligé dans leur stratégie de lutte contre le changement climatique.

Si le changement climatique constitue un défi de taille pour Haïti, il n'en demeure pas moins qu'il doit être perçu comme une excellente opportunité pour un changement de paradigme. À cet égard, le changement climatique doit permettre d'améliorer la gouvernance du pays en matière de communication et de partage d'informations. Trop souvent, les catastrophes engendrent d'énormes dégâts matériels à cause d'un manque d'informations et de plans réels de communication. Or, le changement climatique tend à s'imposer dans notre actualité quotidienne, de même que l'adaptation comme stratégie de lutte contre ce phénomène de plus en plus menaçant pour l'économie des petits pays insulaires. Dans ce contexte, l'efficacité de la sensibilisation sur ces menaces est tributaire de la conception des mécanismes de communication pertinents. **D'où la nécessité de ce plan spécial d'opération en matière de communication et de sensibilisation dans le domaine d'adaptation mis en œuvre en résonance avec les outils de communication sur le changement climatique déjà élaborés par le ministère de l'Environnement (MDE).**

Dans ce cadre, cette stratégie entend mobiliser des structures existantes pour guider à court et à moyen terme le gouvernement haïtien sur la manière d'utiliser efficacement les communications stratégiques en appui à son PNA, communiquer auprès de ses partenaires et de l'ensemble des secteurs concernés ses priorités en matière d'adaptation et d'atténuation et enfin amener la population haïtienne à changer d'attitudes vis-à-vis du changement climatique.

En ma qualité de titulaire du MDE, j'adhère totalement à cette démarche visant à contribuer à une diffusion massive et effective des informations sur le processus PNA pour une intégration efficace de l'adaptation dans les processus de coordination, de planification et de budgétisation aux niveaux national et local afin qu'Haïti soit mieux préparée pour faire face au changement climatique.

Cet objectif coïncide avec l'un des chantiers majeurs de mon administration dont l'objectif consiste à renforcer la résilience urbaine et des secteurs névralgiques de l'économie nationale face au changement climatique et risques associés en accord avec le processus PNA d'Haïti.

Je compte faire de la participation large le fer de lance de mon administration afin de sortir enfin le MDE de la voie de la routine pour le conduire définitivement vers un horizon productif, porteur et rentable, tout comme le processus PNA est appelé à être un processus inclusif. De même, j'entends m'appuyer sur une stratégie de communication efficace pour faciliter la prise en compte de la question environnementale à l'échelle d'autres ministères sectoriels et des diverses autorités et institutions nationales, régionales, municipales et locales.

En conséquence, ce document de stratégie de communication peut être considéré comme une expérience pilote réussie devant servir de modèle aux prochaines opérations de communication et de sensibilisation qui seront mises en œuvre dans le cadre de la lutte contre le changement climatique en Haïti.



James Cadet
Ministre de l'Environnement

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| 1.0 Contexte | 1 |
| 2.0 Méthodologie | 2 |
| 3.0 Objectifs et résultats | 3 |
| 3.1 Objet | 3 |
| 3.2 Objectifs..... | 3 |
| 3.3 Principaux résultats attendus..... | 4 |
| 4.0 Groupes cibles | 6 |
| 5.0 Messages clés | 9 |
| 5.1 Messages clés universels..... | 9 |
| 5.2 Messages clés spécifiques | 9 |
| 6.0 Stratégie de communication | 12 |
| 7.0 Proposition de budget | 15 |
| 7.1 Mise en œuvre du plan de communication..... | 15 |
| 8.0 Suivi des résultats | 19 |
| References et lectures supplémentaires | 21 |
| Annexe A. Liste des parties prenantes consultées dans le cadre de ce travail | 22 |
| Annexe B. Les techniques de communication | 25 |
| Annexe C. Liste des contacts des médias régionaux | 27 |

Liste des acronymes

| | |
|---------------|---|
| ACLEDD | Action pour le Climat, l'Environnement et le Développement Durable |
| CCA | Comité de Coordination de l'Adaptation |
| CNCC | Comité National sur les Changements Climatiques |
| DCC | Direction des Changements Climatiques |
| GIEC | Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat |
| IISD | Institut International du Développement Durable |
| MARNDR | Ministère de l'Agriculture, des Ressources Naturelles et du Développement Rural |
| MDE | Ministère de l'Environnement |
| MEF | Ministère de l'Économie et des Finances |
| MENFP | Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle |
| MICT | Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Territoriales |
| MPCE | Ministère de la Planification et de la Coopération Externe |
| MTPTC | Ministère des Travaux Publics, Transports et Communications |
| PNA | Plan National d'Adaptation |
| PNCC | Politique Nationale de lutte contre les Changements Climatiques |
| PTF | Partenaires Techniques et Financiers |
| SIE | Système d'Information Environnementale |

1.0 Contexte

L'élaboration des Plans Nationaux d'Adaptation (PNA) constitue une nécessité pour les pays en développement, notamment les petits états insulaires en développement comme Haïti, dans leur stratégie de lutte contre les changements climatiques. Étant parmi les pays les plus vulnérables aux changements climatiques, Haïti, depuis août 2019, a lancé son processus PNA pour enfin se doter de cet outil décisif dans l'augmentation de la résilience des secteurs économiques stratégiques du pays.

Aussi, pour faire face à la panoplie de menaces actuelles (ouragans, sécheresse, etc.) mettant la pression sur la relance du secteur agricole, la sécurité alimentaire et même la sécurité publique, Haïti a élaboré en 2016 et validé en mars 2017 sa Politique Nationale de lutte contre les Changements Climatiques (PNCC), consacrant le PNA comme un vrai moteur pour la mise en œuvre de la composante « Adaptation » de la Contribution Prévues Déterminées au Niveau National élaborée en 2015 en prélude à la participation du pays à la COP 21 à Paris.

Reconnaissant et valorisant l'importance d'une approche multisectorielle et multidimensionnelle de l'adaptation, le Réseau mondial de PNA, dont le secrétariat est hébergé par l'IISD, fournit un soutien au processus de planification de l'adaptation aux changements climatiques dans les pays en développement et accompagne le gouvernement Haïtien en particulier dans sa volonté de donner au PNA une couverture nationale.

C'est dans ce cadre précis que ce plan spécial d'opération en matière de communication et de sensibilisation dans le domaine d'adaptation est mis en œuvre, en résonance avec les outils de communication sur les changements climatiques déjà élaborés par le Ministère de l'Environnement (MDE). À cet effet, cette stratégie entend mobiliser des structures existantes (à savoir le système de réseautage international dans le domaine des changements climatiques, le Comité National des Changements Climatiques et le Système d'Information Environnementale notamment) pour guider à court et à moyen terme le gouvernement haïtien sur la manière d'utiliser efficacement les communications stratégiques en appui à son PNA, communiquer auprès de ses partenaires et de l'ensemble des secteurs concernés ses priorités en matière d'adaptation et d'atténuation, et enfin amener la population haïtienne à changer d'attitudes vis-à-vis des changements climatiques.

Cette stratégie de communication a été élaborée en s'inspirant des consultations menées auprès des acteurs concernés (secteur public, privé et société civile) [voir Annexe 1] et entend servir de guide pratique pour les communications autour du processus PNA afin de lui donner le maximum de visibilité et de faciliter son appropriation par l'ensemble des secteurs en vue de permettre au gouvernement haïtien d'atteindre ses objectifs en matière d'adaptation aux changements climatiques.

2.0 Méthodologie

La stratégie de communication doit donner au PNA le maximum de visibilité et faciliter son appropriation par l'ensemble des secteurs en vue de permettre au gouvernement haïtien d'atteindre ses objectifs en matière d'atténuation et d'adaptation aux changements climatiques. L'approche méthodologique retenue dans le cadre de l'élaboration de ce document repose sur deux principales composantes : une revue de littérature ciblée et une phase de consultation des experts, des responsables de la Direction des Changements Climatiques (DCC) du MDE, des personnes ressources des institutions étatiques ainsi que des acteurs de la société civile et du secteur privé concernés par l'application du PNA.

Afin d'aider le MDE à communiquer efficacement sur le processus PNA à travers l'élaboration de messages clés pertinents et la définition des activités adaptées aux objectifs de la stratégie de communication, le consultant a entrepris d'inventorier et de réviser des documents et orientations stratégiques définies par l'état haïtien (contribution déterminée au niveau national, PNCC, Plan d'Action National d'Adaptation, PNA, etc.) pour l'adaptation aux changements climatiques. Cet exercice de revue de littérature ciblée a permis au consultant de prendre non seulement connaissance de ces documents, mais aussi d'avoir une vue d'ensemble concrète sur les travaux jusqu'ici réalisés et de mieux comprendre comment le PNA doit faire partie du plan de développement national. Cette phase du travail a pu ainsi être bouclée grâce à la mise à disposition du consultant des archives électroniques par les responsables de la DCC du MDE et de ses partenaires ainsi qu'à partir des recherches personnelles de ce dernier sur le sujet.

La crise sanitaire du coronavirus oblige, la consultation des experts, des responsables de la DCC du MDE et des personnes ressources directement impliquées par l'application du PNA a été effectuée totalement de manière virtuelle. Par respect des normes sanitaires décrétées par les autorités étatiques et du principe de distanciation physique, les échanges par courriel et par téléphone ont été priorités au détriment des rencontres en présentiel. Au travers d'un formulaire Google ciblé, les différentes parties prenantes ainsi consultées ont pu communiquer leurs appréhensions et exprimer leurs points de vue sur comment elles perçoivent les priorités du gouvernement haïtien en matière d'adaptation aux changements climatiques. Leurs réponses constituent des repères permettant de savoir comment mieux impliquer ces différentes parties prenantes dans la mise en œuvre du plan de communication.

À l'issue de cette phase de la consultation, comme prévu initialement, une base de données [voir Annexe 1] a été créée à partir des contacts des personnes ressources issues des institutions étatiques ainsi que les acteurs de la société civile et du secteur privé concernés par l'application du PNA. Cette base de données servira à répertorier ces personnes ressources, à identifier les acteurs clés du secteur et savoir qui inviter lors des séances de travail autour du PNA.

3.0 Objectifs et résultats

3.1 Objet

L'adaptation, cette importante et incontournable stratégie de réponse aux changements climatiques, ne constitue toujours pas une réelle priorité pour la société haïtienne, y compris la plupart des décideurs, et de fait, elle n'apparaît que très superficiellement dans certains discours et n'est mentionnée que brièvement dans les grands chantiers de développement national. En outre, sa matérialisation ne se traduit pas encore de manière concrète dans les lois de finances.



Photo: UN/Logan Abassi

3.2 Objectifs

Compte tenu de la nature transversale de l'adaptation en tant que réponse aux changements climatiques, cette stratégie de communication et de sensibilisation du PNA, élaborée de concert avec des entités à la fois gouvernementales et non gouvernementales impliquées dans les processus de planification et de mise en œuvre, vise globalement à :

Contribuer à une diffusion massive et effective des informations sur le processus PNA pour une intégration efficace de l'adaptation dans les processus de coordination, de planification et de budgétisation aux niveaux national et local afin qu'Haïti soit mieux préparé pour faire face aux changements climatiques.

En d'autres termes, ce plan d'opération en matière de communication et de sensibilisation stratégique, intervenant en appui au PNA, mettra à disposition des décideurs (MDE et autres) un ensemble de techniques de communication appropriées (à retrouver en annexe 2 de ce document) devant faciliter la compréhension sur l'articulation et la réussite des actions d'adaptation aux changements climatiques.

Les principaux objectifs de communication selon les différentes étapes du processus PNA sont présentés dans le Tableau 1 ci-dessous.

Tableau 1. Les principaux objectifs de communication selon les différentes étapes du processus PNA

| Étape du processus PNA | Objectifs de communication | Notes |
|------------------------|--|--|
| Planification | <p>Rendre accessibles à tous (gouvernement, secteur public et privé, société civile) les informations en matière d'adaptation aux changements climatiques, et en particulier au PNA.</p> | <p>Haïti s'est lancé dans l'élaboration de son processus de PNA depuis août 2019, à l'issue duquel un ensemble de mesures d'adaptation prioritaires seront définies sur les prochaines années.</p> <p>Cette stratégie doit permettre la réduction du déficit dans les informations sur les changements climatiques et le PNA.</p> |
| Mise en Œuvre | <p>Harmoniser la communication autour de l'action gouvernementale en matière d'adaptation aux changements climatiques.</p> <p>Sensibiliser les autorités budgétaires d'Haïti à la nécessité d'allouer des fonds publics d'investissement à l'adaptation aux changements climatiques.</p> <p>Accroître la visibilité du PNA Haïti auprès des décideurs, des partenaires techniques et financiers, des acteurs locaux et nationaux ainsi que des donateurs concernés par l'adaptation aux changements climatiques.</p> <p>Favoriser un changement d'attitudes de la population haïtienne vis-à-vis des changements climatiques via des mesures d'adaptation pratiques et responsables en vue de renforcer la résilience du pays.</p> <p>Faciliter la participation de la société civile à la mise en œuvre des mesures d'adaptation.</p> | <p>La stratégie de communication devra permettre de renforcer la coordination de l'action gouvernementale pour une mise en œuvre réussie du processus PNA.</p> <p>Le Comité National sur les Changements Climatiques (CNCC), en tant qu'organe interinstitutionnel regroupant les représentants des ministères, des organismes déconcentrés et ceux de la société civile servira de cheville ouvrière pour faciliter une étroite collaboration entre gouvernement, société civile et secteur privé dans la mise en œuvre du processus PNA.</p> |
| Suivi et évaluation | <p>Faciliter le partage et l'apprentissage des résultats obtenus pendant la phase de mise en œuvre du processus PNA.</p> <p>Promouvoir la diffusion des expériences couronnées de succès contribuant au renforcement de la résilience des secteurs.</p> | <p>Les réalisations et les leçons apprises du processus PNA permettront de renforcer la capacité d'adaptation d'Haïti, et aussi à guider des investissements stratégiques.</p> |

3.3 Principaux résultats attendus

Les principaux résultats attendus de la stratégie sont :

- Une meilleure communication de l'action gouvernementale en matière d'adaptation aux changements climatiques.
- Une plus grande accessibilité des informations en matière d'adaptation aux changements climatiques, en particulier du PNA.
- Les autorités budgétaires d'Haïti sont sensibilisées sur la nécessité d'allouer des fonds publics d'investissement à l'adaptation aux changements climatiques.
- Visibilité accrue du PNA Haïti auprès des décideurs, des partenaires techniques et financiers, des acteurs locaux et nationaux ainsi que des donateurs concernés par l'adaptation aux changements climatiques.
- Changement d'attitudes de la population haïtienne vis-à-vis des changements climatiques.



4.0 Groupes cibles

Les différentes consultations menées auprès des parties prenantes (définies et identifiées précédemment) ont permis d'élaborer la cartographie suivante des groupes cibles divisés en trois grandes catégories : **Secteur public, Organisations de la société civile et Secteur privé.**

Les résultats de la cartographie sont présentés dans le Tableau 2.

En procédant de la sorte, l'objectif consiste dans un premier temps à doter le processus PNA de l'endossement politique nécessaire à sa réussite via la participation active des acteurs du secteur public à ce processus afin de montrer l'exemple aux acteurs du secteur privé et de la société civile pour inciter ces derniers à emboîter le pas. Dans un second temps, il consiste à instruire les différentes parties prenantes de l'importance du PNA et de leurs rôles décisifs et différenciés dans sa formulation et sa mise en œuvre.

L'implication à moyen et long terme des décideurs s'avère nécessaire afin que la considération des enjeux liés à l'adaptation aux changements climatiques fasse partie intégrante des processus de planification nationaux et qu'elle se traduise en actions concrètes coordonnées, cohérentes et systémiques.

Ces décideurs sont :

- Ministère de la Planification et de la Coopération Externe (MPCE)
- Ministère de l'Économie et des Finances (MEF)
- Ministère de l'Agriculture, des Ressources Naturelles et du Développement Rural (MARNDR)
- Ministère des Travaux Publics, Transport et Communications (MTPTC)
- Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Territoriales (MICT)
- Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle (MENFP)
- des autorités locales et des autres parties prenantes (organisations de la société civile et le secteur privé)



Tableau 2. Cartographie des groupes cibles

| Secteur public Renforcer la collaboration entre les ministères sectoriels et le MDE et l'implication des gouvernements infranationaux (collectivités territoriales) dans la formulation et la mise en œuvre des actions d'adaptation aux changements climatiques. | | |
|--|--|--|
| Publics cibles identifiés | Caractéristiques | Objectifs |
| Hauts fonctionnaires et directeurs techniques des ministères sectoriels (MPCE, MEF, MARNDR, MTPTC, MICT, MENFP), des autorités locales et des agences gouvernementales | Pouvoir de décision Élaboration et mise en œuvre des politiques publiques | Sensibiliser sur l'importance de l'adaptation comme réponse stratégique aux changements climatiques. |
| Directeurs et responsables de communication des ministères sectoriels et des agences gouvernementales | Soucieux de valoriser l'image et de promouvoir les actions des institutions auxquelles ils appartiennent | Impliquer au plus haut niveau ces cadres dans l'opération de communication sur le processus PNA. |
| Organisations de la société civile Responsabiliser les organisations de la société civile dans la sensibilisation de la population sur le processus PNA. | | |
| Publics cibles identifiés | Caractéristiques | Objectifs |
| Association des journalistes Réseau de journalistes spécialisés en environnement et climat | Maillon important dans le relais d'information et de vulgarisation des activités liées au processus PNA | Promouvoir l'adaptation comme sujet d'actualité dans le paysage médiatique. |
| Associations et organisations militant dans l'environnement | Éparpillées, absence de coordination dans leurs actions | Créer une synergie dans leurs actions et messages en matière d'adaptation. |
| Responsables de projets (organismes non gouvernementaux nationaux et internationaux, bailleurs de fonds) | Capacité de financement, peu de cohésion entre les projets et actions | Instituer une table de concertation pour le partage d'expériences et de connaissances. |
| Universités (associations étudiantes, professeurs, etc.) | Très peu impliquées, manque de moyens pour mener à bien les recherches, absence d'une chaire sur les changements climatiques | Mobiliser le monde universitaire et de la recherche sur les impacts des mesures d'adaptation sur le développement du pays. |

Secteur privé
Impliquer le secteur privé dans le processus PNA Haïti.

| Publics cibles identifiés | Caractéristiques | Objectifs |
|---|--|---|
| Chefs d'entreprises, comité des chambres de commerce et responsables des associations patronales | Peu d'intérêt démontré pour l'adaptation | Démontrer que l'adaptation est une stratégie de compétitivité et de durabilité. |
| Responsables des banques commerciales et autres institutions financières (Conseil National des Coopératives, Banque Nationale de Développement Agricole, Fonds de Développement Industriel, etc.) | Absence de financement pour les mesures d'adaptation | Démontrer l'urgente nécessité de financer des actions d'adaptation pour assurer la durabilité des projets et des investissements. |



Photo: UN/Logan Abassi

5.0 Messages clés

Les messages clés suivants sont élaborés à l'attention de la DCC du MDE pour l'aider à communiquer sur le processus PNA. Ces messages sont divisés en deux catégories :

- a) *Messages clés universels* destinés à être utilisés par tous les publics cibles pour promouvoir le processus PNA.
- b) *Messages clés spécifiques* destinés à chacun des publics cibles en particulier.

5.1 Messages clés universels

- Haïti fait partie des pays les plus vulnérables aux changements climatiques et, à moyen et long termes, l'adaptation se révèle incontournable en vue d'augmenter la résilience des secteurs économiques stratégiques du pays.
- L'adaptation aux changements climatiques en Haïti n'est possible que si toute la population reconnaît qu'elle a un rôle à jouer et prend ses responsabilités.
- Aucun secteur ni personne ne sera mis de côté dans la lutte contre les changements climatiques qui affectent tous les Haïtiens.
- L'adaptation aux changements climatiques est l'affaire de tout le monde.

5.2 Messages clés spécifiques

5.2.1 Messages clés pour les hauts fonctionnaires des ministères sectoriels

- ✓ *La production comptant pour 56% du PIB du pays est située dans des zones à risque de catastrophe, et les inondations récurrentes entraîneraient donc un impact économique de l'ordre de 2% du PIB (UNESCO & UNOPS, 2021).¹ Le processus PNA est la voie à suivre pour un renforcement de la résilience de l'économie haïtienne face aux risques sans précédent que représentent les changements climatiques.*
- ✓ *Les dommages annuels moyens associés aux cyclones tropicaux, estimés sur une période de 10 ans coûtent plus de 442 millions USD par an (UNESCO & UNOPS, 2021). Le processus PNA comme feuille de route pour l'adaptation du pays aux changements climatiques nécessite sans plus tarder une harmonisation dans l'intégration des mesures d'adaptation dans la planification nationale et locale.*

¹ Banque Mondiale, 2014.

-
- ✓ *Entre 1990 et 2016, Haïti a été le pays le plus touché par les catastrophes naturelles des Caraïbes (3 sécheresses, 1 épidémie, 22 inondations, 23 tempêtes et ouragans), avec une tendance à la hausse à cause du changement climatique (UNESCO & UNOPS, 2021). En vue de l'ampleur du défi, seule une approche concertée garantit une adaptation efficace capable de contribuer au développement économique du pays.*
 - ✓ *Le changement climatique, en l'absence d'initiatives visant à l'adaptation, pose d'autres risques graves pour la sécurité alimentaire et le secteur agricole, avec des impacts attendus particulièrement défavorables pour les petits agriculteurs. Le projet « **Renforcer la résilience aux changements climatiques et réduction des risques des catastrophes en agriculture pour améliorer la sécurité alimentaire en Haïti après le séisme** » de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (2013-2017), lancé au cours de la phase de relèvement post-catastrophe avec l'intention à long terme d'améliorer la gestion des risques climatiques et l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur de la production agricole, visait à mettre en place des pratiques réussies d'adaptation aux changements climatiques qui puissent être transformées en politiques tant au niveau central qu'au niveau décentralisé.*

5.2.2 Messages clés pour les organisations de la société civile

Une série de projets d'adaptation ont été mis en œuvre ces dernières années en Haïti. Ces projets auxquels la société civile a pris une part active fournissent une base solide pour la mise en œuvre du processus PNA. **Citons les plus pertinents** : le projet « Renforcer la capacité d'adaptation des communautés côtières d'Haïti (2011-2016) » visant l'intégration de la gestion des risques climatiques dans les plans de développement et l'accroissement de la résilience climatique des communautés côtières, financé par le Fonds pour les pays les moins avancés; le projet AP3C (Appui à la prise en compte du changement climatique dans le développement d'Haïti, 2015-2020) visant à réduire la vulnérabilité d'Haïti aux changements climatiques grâce à une meilleure coordination en matière d'adaptation et d'atténuation, et à l'amélioration de la législation environnementale nationale, financé par l'Alliance Mondiale Contre le Changement Climatique de l'Union européenne; et enfin, le projet « Adaptation basée sur les écosystèmes » (2016-2021) visant l'accroissement de la résilience des écosystèmes et des communautés vulnérables grâce à la conservation de la biodiversité et à la gestion des bassins versants de trois rivières en Haïti, financé par le Fonds pour l'environnement mondial. Au terme de ces expériences susmentionnées, il convient de souligner que :

- ✓ La réussite du PNA d'Haïti exige des alliances solides entre le gouvernement et la société civile, les universités, les partenaires de développement et le secteur privé.
- ✓ Chaque entité de la société civile doit jouer son rôle dans la mise en œuvre du PNA fixant les ambitions à moyen et à long terme d'Haïti en matière de résilience climatique.

-
- ✓ Les apports de la société civile en matière de connaissances et d'expertise accumulées sont essentiels pour la mise en œuvre des mesures d'adaptation au niveau local.

5.2.3 Messages clés destinés au secteur privé

L'adaptation peut aider les entreprises haïtiennes à tirer profit de nouveaux marchés et opportunités commerciaux. Quoique l'agriculture reste le seul secteur ayant fait l'objet de la plupart des études de vulnérabilité, au détriment notamment des secteurs comme la santé, les infrastructures, y compris les infrastructures routières, portuaires et aéroportuaires, le tourisme et l'énergie, il n'en demeure pas moins que la contribution de ces secteurs au PIB du pays et leur potentiel d'éradication de la pauvreté ne sont pas négligeables. En ce sens, toute action d'adaptation effectuée par le secteur privé doit avoir des impacts sur le niveau de vulnérabilité du secteur concerné et par conséquent sur celle du pays aux changements climatiques. La production de nouveaux biens et services, le développement d'une agriculture climato-intelligente ainsi que la transition vers une énergie propre et résiliente (construction de micro réseaux) répondant aux menaces locales posées par les changements climatiques constituent non seulement des opportunités à saisir, mais aussi des gages pouvant aider les populations locales à mieux s'adapter.

- ✓ Le financement des mesures d'adaptation constitue une priorité dans la stratégie de lutte d'Haïti contre les menaces climatiques telle que définie par le PNA.
- ✓ Les acteurs du secteur privé sont nécessaires pour mettre en œuvre l'adaptation aux côtés des acteurs publics non pas uniquement dans une perspective de mobilisation de ressources financières, mais aussi dans le cadre d'un agenda de renforcement de capacités, notamment en lien avec la question des changements climatiques.
- ✓ *Haïti a subi 53 milliards de dollars de dommages dus aux catastrophes naturelles entre 1990 et 2016, représentant 39% des dommages enregistrés dans l'ensemble de la région selon les calculs du GIEC (UNESCO & UNOPS, 2021).* La participation du secteur privé dans le processus PNA peut garantir la protection de ses investissements face aux menaces des catastrophes naturelles de plus en plus fréquentes.
- ✓ *Investir en actions pour une meilleure résilience aux changements climatiques devient d'autant plus urgent (UNESCO & UNOPS, 2021).* Les pertes directes dues aux catastrophes naturelles représentent une opportunité pour le secteur privé d'investir dans l'adaptation en guise de stratégie de compétitivité tout en réduisant son exposition aux risques climatiques.

6.0 Stratégie de communication

La stratégie de communication retenue ici est constituée d'un ensemble réaliste d'activités de communication (déclinées dans le Tableau 3 ci-dessous). La stratégie est en phase avec des objectifs spécifiques de l'opération à atteindre en vue d'une communication efficace du processus PNA ainsi que d'autres initiatives d'adaptation aux changements climatiques auprès de tous les acteurs impliqués, et d'une manière générale de la population haïtienne. L'élaboration de cette stratégie répond au besoin urgent de réduire le plus que possible l'asymétrie d'information et de communication en Haïti sur les impacts des changements climatiques.

Tableau 3. Activités de communication retenues

| Public cible | Activités de communication | Produits de communication |
|---|--|---|
| Hauts fonctionnaires et directeurs techniques des ministères sectoriels et des agences gouvernementales | <p>Rencontres de la DCC du MDE avec les responsables des ministères sectoriels sur la mise à jour et l'avancement des activités du PNA</p> <p>Échanges par courriel sur l'avancement des activités du PNA</p> <p>Mises à jour régulières du site Web de la DCC du MDE</p> <p>Diffusion sur les médias de service public (RTNH) des capsules d'informations (audio et vidéo) relatives aux progrès du processus PNA</p> | <p>Procès-verbaux des réunions sur l'état d'avancement des activités du PNA</p> <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Mise en ligne d'une page consacrée au processus PNA sur le site Web de la DCC du MDE</p> <p>Réalisation de capsules audiovisuelles sur les activités d'adaptation en cours de mise en œuvre</p> |
| Directeurs et responsables de communication des ministères sectoriels et des agences gouvernementales | <p>Réunions de travail de la DCC du MDE avec les responsables de communication des ministères sectoriels</p> <p>Actualisation régulière par courriel des communications par la DCC du MDE sur les actions d'adaptation et du processus PNA</p> | <p>Élaboration d'un guide de travail sur les communications pour le processus PNA</p> <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Mise à jour du portail d'information de la DCC du MDE</p> <p>Création et partage des mots-clics avec les responsables de communication des ministères (pour des publications liées aux mesures d'adaptation du PNA sur les réseaux sociaux)</p> |

| Public cible | Activités de communication | Produits de communication |
|---|---|---|
| <p>Responsables de projets (organismes non gouvernementaux nationaux et internationaux et bailleurs de fonds)</p> | <p>Mise à jour ponctuelle par courriel des informations liées à l'avancement du processus PNA par la DCC du MDE</p> <p>Couverture par les médias (journaux, télévision, radio et médias en ligne) des actions d'adaptation exécutées par les partenaires techniques et financiers (PTF)</p> <p>Rapports et documents sur l'avancement des actions d'adaptation sectorielles publiées sur le site Web de la DCC du MDE</p> <p>Invitation à participer à des ateliers nationaux sur les activités d'adaptation</p> | <p>Documentaire sur les activités d'adaptation mises en œuvre en Haïti</p> <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Actualisation de la page consacrée au processus PNA (site Web de la DCC du MDE) avec les activités d'adaptation sectorielles de ses PTF</p> <p>Articles et encarts de presse/ publiereportages</p> |
| <p>Associations et organisations militant dans l'environnement</p> | <p>Mise sur pied d'un forum de la société civile sur l'adaptation pour coordonner la contribution des organisations de la société civile au processus PNA</p> <p>Réunions régulières du Forum des organisations de la société civile sur l'adaptation pour discuter et mettre à jour les informations sur le processus PNA</p> <p>Invitation à participer à des ateliers nationaux sur les activités d'adaptation</p> <p>Promotion dans les médias (invitations dans les émissions à grande écoute) de la contribution des organisations de la société civile au processus PNA.</p> | <p>Communiqué de presse sur la mise sur pied du Forum des organisations de la société civile</p> <p>Documentaire sur les activités des organisations de la société civile liées au processus PNA</p> <p>Répertoire des organisations de la société civile impliquées dans le processus PNA ainsi que la nature de leurs contributions</p> <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Actualisation de la page consacrée au processus PNA (site Web de la DCC du MDE)</p> |

| Public cible | Activités de communication | Produits de communication |
|--|--|---|
| <p>Chefs d'entreprises, comité des chambres de commerce et responsables des associations patronales</p> <p>Responsables des banques commerciales et des institutions financières</p> | <p>Mise à jour régulière par courriel des communications de la DCC du MDE sur les actions d'adaptation et du processus PNA</p> <p>Invitation des acteurs du secteur privé à une causerie sur le processus PNA et les mesures d'adaptation alignées sur le PNA</p> <p>Couverture médiatique des acteurs du secteur privé qui prennent des mesures d'adaptation alignées sur le PNA</p> | <p>Conception et réalisation de matériels de sensibilisation (brochures, encarts, spots radiophoniques, etc.) à l'endroit du secteur privé</p> <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Actualisation de la page consacrée au processus PNA (site Web de la DCC du MDE)</p> |
| <p>Association des journalistes</p> <p>Réseau des journalistes spécialisés en environnement et climat</p> | <p>Mise à contribution des associations de journalistes existantes et du réseau des journalistes spécialisés en environnement et climat fondé par l'Action pour le Climat, l'Environnement et le Développement Durable (ACLEDD) pour la vulgarisation massive du processus PNA</p> <p>Création et alimentation d'un forum (WhatsApp) pour le partage des informations liées au processus PNA</p> <p>Invitation à participer à des ateliers et des formations et à couvrir des réunions et des événements liés au processus PNA</p> | <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Émissions (radio et télévision) spéciales sur l'adaptation et le processus PNA</p> <p>Sessions retransmises en direct sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, etc.) et la plateforme multimédia Haïti Climat sur les mesures d'adaptation et le processus PNA</p> <p>Dossiers de presse complets sur les changements climatiques, l'adaptation et le processus PNA</p> |
| <p>Universités (associations étudiantes, professeurs, etc.)</p> | <p>Actualisation régulière par courriel des communications par la DCC du MDE sur les actions d'adaptation et du processus PNA</p> <p>Organisation d'une conférence-débat sur les enjeux de la mise en œuvre des mesures d'adaptation sur l'augmentation de la résilience et le développement économique du pays</p> <p>Valorisation de la recherche scientifique dans le champ de l'adaptation aux changements climatiques</p> | <p>Matériels didactiques de sensibilisation aux mesures d'adaptation (bandes dessinées, etc.)</p> <p>Les actes de la conférence-débat consignés pour publication dans les journaux</p> <p>Lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE</p> <p>Actualisation de la page consacrée au processus PNA (site Web de la DCC du MDE)</p> |

7.0 Proposition de budget

Cette partie sera actualisée une fois que les actions et les activités de communication proposées auront été validées.

7.1 Mise en œuvre du plan de communication

La DCC (dans la mesure de ses capacités techniques et financières) est responsable de la coordination et de la mise en place des activités – déclinées ci-dessous – nécessaires à la mise en œuvre de cette stratégie. Ces actions de communication sont présentées suivant un ordre allant de hautement prioritaire à moins prioritaires.

Actions hautement prioritaires

PRIORITÉ #1. ACTIVER ET OFFICIALIZER LE FONCTIONNEMENT DU CNCC ET DU SYSTÈME D'INFORMATION ENVIRONNEMENTALE (SIE)

La réunification de ces deux structures existantes devant aboutir à la formation d'un Comité de Coordination de l'Adaptation (CCA), qui aura pour mission de contrôler la qualité et d'authentifier les outils de communication qui seront développés dans le cadre du processus PNA par différents secteurs (et/ou acteurs). Cette nouvelle structure, en sus de son rôle de supervision des actions de communication durant la phase de mise en œuvre du processus PNA, créera une synergie dans la communication et le partage d'informations entre les principales parties prenantes des secteurs ciblés dans cette stratégie. Composé des parties prenantes des deux structures (CNCC et SIE), le comité exécutif de la CCA est présidé et animé par la DCC.

PRIORITÉ #2. INTÉGRER HAÏTI DANS LE SYSTÈME DE RÉSEAUTAGE AU NIVEAU INTERNATIONAL DANS LE DOMAINE DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

La mise en œuvre du processus PNA passera nécessairement par le renforcement des capacités techniques et institutionnelles d'Haïti en capitalisant sur des expériences éprouvées d'autres pays et partenaires, mobilisant tant les savoirs et savoir-faire locaux que scientifiques. Il existe, à ce jour, divers réseaux constitués au niveau mondial en ce sens. Haïti gagnerait donc beaucoup à identifier tous ces réseaux existants auxquels il est éligible en vue de les intégrer. Entre autres avantages, ces réseaux mondiaux facilitent la rencontre de divers acteurs, coordonnent la transmission et le partage d'informations, de savoirs et de savoir-faire et renforcent des capacités dans les pays du sud en privilégiant des circuits courts, mais ne fournissent pas vraiment d'appui financier direct en espèce. La DCC est responsable d'identifier et de préparer l'intégration d'Haïti à ces réseaux mondiaux.

PRIORITÉ #3. RENFORCER LE RÔLE DES CHARGÉS (DIRECTEURS ET RESPONSABLES) DE COMMUNICATION DANS LES MINISTÈRES SECTORIELS ET AGENCES GOUVERNEMENTALES

Les chargés de communication (directeurs), attachés de presse, responsables de relations publiques des différents ministères sectoriels et agences gouvernementales sont essentiels dans la transmission et le partage de l'information et du réseautage du processus PNA au sein de leurs institutions respectives. L'implication au plus haut niveau de ces cadres dans l'opération de communication sur le processus PNA passe par la création d'un groupe de travail qui viendra en appui au travail de communication du CCA. Renforcer le rôle du rapport des chargés de communication sur les activités d'adaptation prioritaires de leur secteur contribue à accroître la visibilité du processus PNA auprès d'un public plus large, à la fois interne et externe à leur institution étatique. Ce groupe de travail est animé par la DCC.

PRIORITÉ #4. MAINTENIR INFORMÉES LES PARTIES PRENANTES SUR CHAQUE ÉTAPE DANS LA MISE EN ŒUVRE DU PROCESSUS PNA ET DES ACTIVITÉS D'ADAPTATION

Grâce à des activités de transmission et de partage d'informations (réunions de travail, échanges par courriel, ateliers, rapports d'avancement, etc.), les parties prenantes constituant les groupes cibles susmentionnés seront régulièrement informées sur les dernières mises à jour enregistrées dans le processus PNA. La DCC veillera à la circulation de l'information à chaque étape du processus PNA aux fins de sensibiliser sur l'importance de l'adaptation comme réponse stratégique aux changements climatiques.

Actions moyennement prioritaires

PRIORITÉ #5. ACTUALISER LA LISTE DE CONTACTS DES PARTIES PRENANTES POUR DIFFUSION RÉGULIÈRE DES INFORMATIONS SUR LE PROCESSUS PNA

Afin de partager des mises à jour régulières et des informations pertinentes pour chacune des parties prenantes sur le processus PNA, il s'avère nécessaire d'actualiser la liste de contacts à disposition de la DCC pour en faire une liste de diffusion électronique pour les besoins de transmission et de communication de la stratégie. La circulation d'informations concerne au premier chef les structures de pilotage de l'adaptation sous contrôle de la DCC (CCA, CNCC, SIE), la Plateforme de la société civile sur l'adaptation (à mettre sur pied), les membres du secteur privé, les chargés de communications des ministères sectoriels et des agences gouvernementales, les médias ainsi que les partenaires techniques et financiers. Cette liste de contacts est gérée et alimentée au jour le jour par la DCC.

PRIORITÉ #6. PROMOUVOIR LES ACTIONS D'ADAPTATION MISES EN ŒUVRE PAR LES PARTIES PRENANTES (MINISTÈRES ET AGENCES GOUVERNEMENTALES, SECTEUR PRIVÉ, SOCIÉTÉ CIVILE ET PTF)

L'équipe de la DCC se chargera d'inventorier les actions d'adaptation déjà mises en œuvre par des partenaires (ministères sectoriels et agences gouvernementales, secteur privé, société civile et PTF) et aussi les actions d'adaptation prévues dans le PNA pour les superviser à différents niveaux de leur mise en œuvre. Une large diffusion dans les médias à travers différents supports de communication (reportages, interviews, documentaires, etc.) assurera la promotion de ces actions déjà mises en œuvre ou à mettre en œuvre pour la pleine réussite du processus PNA. Ces activités seront également retransmises dans la lettre d'information trimestrielle de la DCC du MDE et serviront à mettre à jour le portail d'information (de la DCC du MDE) et largement vulgarisées sur les réseaux sociaux.

PRIORITÉ #7. IMPLIQUER DES MÉDIAS ET DES ASSOCIATIONS DE JOURNALISTES DANS L'ACCOMPAGNEMENT DU PROCESSUS PNA

Ces dernières années, grâce à des acteurs de la société civile haïtienne comme l'ACLEDD et son réseau national de journalistes environnementaux et Panos Caraïbes, nous avons assisté à une plus large diffusion dans les médias de reportages sur les questions environnementales, climatiques et en lien avec le développement durable sur l'ensemble du territoire. Plusieurs émissions spécialisées ont également vu le jour. Beaucoup plus de journalistes commencent à développer une sensibilité écologique et environnementale qu'ils transposent dans l'exercice de leur métier. De plus en plus de formations et d'ateliers de sensibilisation sont organisés à l'intention des médias sur les thématiques liées à l'environnement et au climat. Il revient à la DCC, dans le cadre du processus PNA, de tirer profit de cet engouement des médias et des journalistes pour la cause environnementale pour en faire des partenaires du processus PNA afin de favoriser la diffusion et le partage massifs des connaissances et des informations sur l'adaptation comme stratégie de lutte contre les changements climatiques. Un atelier d'information avec les professionnels des médias est prévu dans le cadre de cette stratégie pour leur permettre d'accroître leurs connaissances et leur compréhension de la stratégie d'adaptation. La liste des membres du réseau national de journalistes environnementaux sera consolidée et transmise à la DCC pour invitation future aux événements et activités – dont la participation à des ateliers de formation – en lien avec le processus PNA. Cette relation avec les journalistes sensibles aux questions environnementales garantira une couverture médiatique nationale tout au long du processus PNA.



Photo: UN/Logan Abassi

Actions moins prioritaires

PRIORITÉ #8. METTRE SUR PIED UNE PLATEFORME DE LA SOCIÉTÉ CIVILE SUR L'ADAPTATION POUR COORDONNER LA PARTICIPATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE AU PROCESSUS PNA

Cette plateforme aura pour vocation la supervision et la coordination de la contribution des organisations de la société civile – agissant généralement de manière éparsée et non coordonnée – aux activités d'adaptation prévues dans le processus PNA. La DCC dressera la liste des organisations de la société civile mettant en œuvre des activités liées aux changements climatiques et s'assurera de la désignation d'un représentant pour chacune de ces structures pour intégrer la plateforme avec pour tâche principale de vérifier si les besoins et les priorités des communautés dans lesquelles elles interviennent sont reflétés dans le processus PNA. L'animation de cette structure reviendra à l'équipe de la DCC responsable du processus PNA et elle sera présidée par une personnalité désignée par le responsable de la DCC.

PRIORITÉ #9. ENCOURAGER LA PARTICIPATION DU SECTEUR PRIVÉ AUX ACTIVITÉS LIÉES À L'ADAPTATION AU CLIMAT

Dans le cadre de cette stratégie, la participation du secteur privé aux activités liées aux changements climatiques est activement recherchée via l'implication des chefs d'entreprise, des représentants des chambres de commerce et d'associations patronales et des responsables de banques et autres institutions financières. Il s'agit d'un public cible prioritaire à impliquer. S'assurer que les principaux médias à grande écoute accordent une large couverture du rôle du secteur privé dans l'adaptation peut se révéler payant dans la mesure où ce secteur bénéficiera des retombées médiatiques (publicité) et au final d'autres membres du secteur privé pourraient à leur tour décider de faire partie du processus. En maintenant des communications régulières avec les parties prenantes, la DCC permettra au secteur privé de s'informer sur toutes les étapes du processus PNA et du rôle clé de leur implication.

8.0 Suivi des résultats

L'ensemble des activités figurant dans cette stratégie sera développé sur une période d'un an (juin 2021-mai 2022). La composante suivi et évaluation de la mise en œuvre de la stratégie par rapport aux objectifs vise à améliorer l'efficacité des activités de communication effectuées en appui du processus PNA. Les indicateurs recommandés sont résumés dans le Tableau 4 ci-dessous.

Tableau 4. Indicateurs pour le suivi et l'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie de communication

| Objectif | Indicateur vérifiable | Moyen de vérification |
|--|---|--|
| Rendre accessibles à tous (gouvernement, secteur public et privé, société civile) les informations en matière d'adaptation aux changements climatiques, et en particulier au PNA | La production d'informations sur le processus PNA pour diffusion dans les canaux de communications contrôlés par la DCC du MDE est intensifiée. Les rapports sur la mise en œuvre des actions d'adaptation telles que priorisées dans le document PNA sont produits régulièrement et envoyés à toutes les parties prenantes. | Nombre de lettres d'information de la DCC (chaque trimestre) Nombre de procès-verbaux des réunions sur l'état d'avancement des activités du PNA Nombre de rapports sur la mise en œuvre des actions d'adaptation envoyées par la DCC |
| Harmoniser la communication autour de l'action gouvernementale en matière d'adaptation aux changements climatiques | Un CCA est formé et des mises à jour sur les progrès des activités d'adaptation sont présentées lors des réunions avec les parties prenantes du processus PNA. | Nombre de présentations de mise à jour du processus PNA reçues par la CCA Feuilles de présence et procès-verbaux des réunions de la CCA |

| Objectif | Indicateur vérifiable | Moyen de vérification |
|---|---|---|
| Sensibiliser les autorités budgétaires d'Haïti sur la nécessité d'allouer des fonds publics d'investissement à l'adaptation aux changements climatiques | <p>Les parties prenantes responsables de l'élaboration et de la planification au niveau du gouvernement du budget de la République ont pris part aux rencontres de la DCC du MDE sur l'état d'avancement du processus PNA.</p> <p>Des fonds publics d'investissement sont intégrés au budget de la République pour financer la mise en œuvre des activités d'adaptation.</p> | <p>Nombre de participations des autorités budgétaires aux rencontres de la DCC du MDE sur l'état d'avancement du processus PNA</p> <p>Montant des crédits budgétaires d'investissement alloués aux actions d'adaptation</p> |
| Accroître la visibilité du PNA Haïti auprès des décideurs, des partenaires techniques et financiers nationaux et internationaux, des acteurs locaux et nationaux ainsi que des donateurs concernés par l'adaptation aux changements climatiques | <p>Le nombre des articles, reportages et émissions spéciales dans les médias sur l'adaptation et le processus PNA est en nette hausse.</p> <p>Le site Web et les pages des réseaux sociaux de la DCC du MDE sont alimentés et mis à jour régulièrement.</p> | <p>Nombre de partages (et de vues/écoutes) sur les réseaux sociaux et le site Web de la DCC du MDE des articles, reportages et émissions sur la mise en œuvre des activités nationales d'adaptation</p> <p>Utilisation massive et quantité de mentions des mots-clics «adaptation», «processus du plan national d'adaptation» et « PNA Haïti » dans les publications sur les réseaux sociaux</p> |
| Favoriser un changement d'attitudes de la population haïtienne vis-à-vis des changements climatiques via des mesures d'adaptation pratiques et responsables en vue de renforcer la résilience du pays | <p>L'inventaire des mesures d'adaptation prises par la société civile et le secteur privé est réalisé et publié par la DCC du MDE.</p> <p>Mise sur pied de la Plateforme de la société civile sur l'adaptation.</p> <p>Les activités liées à l'adaptation provenant de la société civile et du secteur privé se sont multipliées</p> <p>Les positions citoyennes sur la mise en œuvre des actions d'adaptation sont prises en compte à travers la Plateforme de la société civile sur l'adaptation.</p> | <p>Nombre de réunions de la Plateforme de la société civile sur l'adaptation</p> <p>Nombre de représentants de la société civile intégrant la Plateforme de la société civile sur l'adaptation</p> <p>Nombre de nouveaux membres du secteur privé participant au nom de leurs associations respectives aux événements sur l'adaptation aux changements climatiques</p> <p>Nombre de partenariats entre les acteurs du secteur public et les acteurs de la société civile pour la mise en œuvre les activités d'adaptation</p> |

References et lectures supplémentaires

Gouvernement d'Haïti. (Septembre 2015). *Contribution Prévue Déterminée au niveau National*. https://www4.unfccc.int/sites/ndcstaging/PublishedDocuments/Haiti%20First/CPDN_Republique%20d%27Haiti.pdf

Gouvernement d'Haïti. (2006). *Plan d'Action National d'Adaptation (PANA)*. <https://unfccc.int/resource/docs/napa/hti01f.pdf>

Gouvernement d'Haïti. (2013). *La deuxième communication nationale sur les changements climatiques*. <https://unfccc.int/documents/107014>

Gouvernement d'Haïti. (2021). *Plan national d'adaptation*. Sous presse.

Government of the Republic of Fiji. (2020). *Communications Strategy for the Fijian National Adaptation Plan (NAP) Process*. Suva, Fiji. Ministry of Economy.

Government of Saint Lucia. (2018). *Saint Lucia's Climate Change Communications Strategy under the National Adaptation Planning Process*. Department of Sustainable Development, Ministry of Education, Innovation, Gender Relations and Sustainable Development. <https://www4.unfccc.int/sites/NAPC/Documents/Parties/Saint%20Lucia%20Climate%20Change%20Communications%20Strategy.pdf>

Groupe d'experts des pays les moins avancés. (2012). *Plans nationaux d'adaptation. Directives techniques pour le processus des plans nationaux d'adaptation*. Secrétariat de la CCNUCC. Bonn (Allemagne). Disponible sur <https://unfccc.int/topics/adaptation-and-resilience/workstreams/national-adaptation-plans-naps/guidelines-for-national-adaptation-plans-naps>.

Ledwell, C. (2018). *Les communications stratégiques pour les processus de plans nationaux d'adaptation (PNA)*. NAP Global Network. <https://napglobalnetwork.org/resource/snapshot-strategic-communications-national-adaptation-plan-nap-processes>

UNDP-UN Environment National Adaptation Plan Global Support Programme (NAP-GSP). (February 2018). *National Adaptation Plans in focus: Lessons from Haiti*. https://www.adaptation-undp.org/sites/default/files/resources/haiti_nap_country_briefing_final_online.pdf

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) and United Nations Office for Project Services (UNOPS). (2021). *Implementing Measures for Climate Change Adaptation and Disaster Risk Reduction Mitigation of School Facilities in Haiti. Project Proposal to the Adaptation Fund*. Retrieved from <https://www.adaptation-fund.org/projects-document-view/?URL=en/784111619649364917/14504-Haiti-AF-Full-Proposal-April2021.pdf>

Annexe A. Liste des parties prenantes consultées dans le cadre de ce travail

| Parties prenantes | Personnes ressources |
|---|---|
| ADMINISTRATION PUBLIQUE | |
| MEF | Fritz Gerald Louis |
| MICT | Nixon Semé |
| MARNDR | Ogé Pierre-Louis, Dir. Sols et Ressources forestières Fontil Nolex |
| MTPTC | Romial SAINT-VIL |
| MPCE | Peltrop Jean Ebert dir. Aménagement territoire |
| MENFP | |
| Comité Interministériel d'Aménagement du Territoire | Rose-May GUIGNARD |
| Fédération Nationale des Maires d'Haïti | Maire Jules Édouard Pierre |
| Centre National de l'Information Géo-Spatiale | Boby Piard Emmanuel David Telcy |
| Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire | Harmel CAZEAU |
| Ministère du Tourisme et des Industries Créatives | Marie Brunette Brutus |
| FDI | Pierre Charles Lubin |
| SOCIÉTÉ CIVILE | |
| Plateforme de la Société sur le Changement Climatique | Ernst ABRAHAM |
| Panos Caraïbes | Jean Claude LOUIS |
| Groupe d'Action Francophone pour l'Environnement | David TILUS |

| Parties prenantes | Personnes ressources |
|--|---|
| Fédération des Amis de la Nature | Pierre CHAUVET Fils |
| Fonds Haïtien pour la Biodiversité | Jean Vilmond HILAIRE |
| Fondation Connaissance et Liberté | Maude MALENGREZ |
| Association Nationale des Médias Haïtiens | Frantz DUVAL |
| Association des Journalistes Haïtiens | Jacques DESROSIERS |
| SOS Journalistes | Guyler C. DELVA |
| Haïti Climat | Valery FILS-AIME |
| Col-Vert Haïti | Lionel ÉDOUARD |
| Université d'État d'Haïti | Jean Pharès JÉRÔME Jr EricVilmont |
| Université Quisqueya | Ralph DOUGE |
| Université Épiscopale d'Haïti | Harold Corantin |
| Institut des Sciences, des Technologies et des Études Avancées d'Haïti | Dr. James Fethiere |
| Banque Mondiale | Peleg CHARLES |
| Banque Interaméricaine de Développement | Louis-Joseph OLIVIER Lorenzo Rovelli |
| Agence des États-Unis pour le Développement International | Kedenard RAYMOND Abdel Abellard Reginald Toussaint |
| Helvetas | Seth Pierre |
| Union européenne | Noela BONHOMME Julien Herley Richard |
| Agence Française de Développement | Anna LIPCHITZ Yannick Saint-Paul Tourteau Florin |
| Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture | Pierre Negaud DUPENOR Jean Robert RIVAL |
| Programme des Nations Unies pour l'Environnement | Judex EDOUARZIN |

| Parties prenantes | Personnes ressources |
|---|---------------------------------|
| Programme des Nations Unies pour le Développement | Dorine JEAN PAUL Yvio George |
| Programme Alimentaire Mondiale | Corinne Thévoz |
| Société Allemande pour la Coopération Internationale | Christiane Delfs |
| SECTEUR PRIVÉ | |
| Chambre de Commerce et d'Industrie d'Haïti | Dana EMERAN Kim Sassine |
| Chambre Franco-Haïtienne de Commerce et d'Industrie | Ella Alexandra JOSEPH |
| Association des Industries d'Haïti | Marie-Louise Augustin RUSSO |
| Alliance pour la Gestion des Risques et la Continuité des Activités | Fania JOSEPH |
| Société Financière Haïtienne de Développement | Serge Richard PETIT-FRERE |
| Association Professionnelle des Banques | |
| Chambre de Commerce et d'Industrie d'Haïti | Kim Sassine |
| Alternative Insurance Company | Emile PANTALEON |
| Compagnie d'Assurance d'Haïti | Philippe R. Armand |

Annexe B. Les techniques de communication

Pour communiquer de manière efficace autour du processus PNA, c'est-à-dire assurer la transmission des informations ainsi que des messages, il est nécessaire de mettre en place des outils de communication permettant de diffuser des informations et de véhiculer des messages à des publics cibles. Pour être efficace, la communication doit être planifiée et coordonnée en fonction de la stratégie mise en place.

Les techniques de communication ont vocation à faciliter la compréhension sur l'articulation et la réussite des actions d'adaptation aux changements climatiques.

Tableau B1. Six outils de communication incontournables à prendre en compte dans la mise en œuvre du processus PNA

| Outils de communication | Description | Remarques |
|-------------------------|---|--|
| Site internet | Incontournable en ce qui concerne les outils de communication. Les mises à jour régulières du site internet de la DCC du MDE permettront de rendre compte et d'informer sur les différentes activités tout au long de la mise en œuvre du processus PNA. | Une rédaction claire et percutante selon le canal choisi est à même de susciter l'intérêt du public cible. À condition de : soigner son message dans sa globalité <ul style="list-style-type: none">• bien choisir le canal via lequel on va diffuser• s'assurer de la clarté de l'information à partager (vocabulaire utilisé, informations diffusées, longueur du message, ton, etc.) |
| Blogue | Le blogue est un outil de communication se révélant à la fois être un moyen de faire la promotion et la description du processus d'élaboration du PNA d'Haïti. | |
| Réseaux sociaux | La présence sur les réseaux sociaux est devenue capitale. Il s'agit en effet d'un outil de communication extrêmement puissant qui permet d'atteindre un nombre considérable de gens, de construire sa communauté en ligne et de la fidéliser. | Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn : chaque plateforme présente ses fonctionnalités propres. Il importe de choisir les réseaux sociaux adaptés à ses activités et à son public cible. |

| Outils de communication | Description | Remarques |
|-------------------------|---|--|
| Bulletin | Le bulletin est un outil de communication efficace pour maintenir le contact avec son public cible tout en le fidélisant. Le but du bulletin est de communiquer périodiquement sur les dernières actualités du processus PNA. | Il s'agit d'un outil de communication facile à mettre en place et très peu coûteux. |
| Relations de presse | Les relations de presse sont des outils qui permettent de faire parler de son activité. Elles comprennent des communiqués de presse, des dossiers de presse et des conférences de presse. | Une base de données de contacts des médias régionaux est constituée à cet effet et permettra de maintenir le contact avec la presse tout au long de la mise en œuvre du processus PNA. |
| Webinaire | Le webinaire est une conférence en ligne. Cet outil peut être utilisé à des fins internes pour une réunion ou encore une formation, mais aussi à des fins externes. L'atout principal du webinaire est qu'il permet de réunir ses audiences en un seul et même lieu et propose de nombreuses options. | Le webinaire a connu un très grand essor durant la pandémie. Il est fort à parier que cet outil restera d'application pendant un long moment. De nombreuses plateformes existent pour réaliser ce genre de réunion, comme Skype, Hangout, Teams ou encore Zoom. |

Annexe C. Liste des contacts des médias régionaux

| | Médias | Contacts | Ville/ adresse |
|----------|--|-------------------------|----------------|
| NORD'EST | Radio Idéale 92.9 FM Stéréo | Verly JOSEPH | Fort Liberté |
| | Radio Royale 88.9 FM Stéréo | Junior Amos CHARLES | Fort Liberté |
| | Télé Wana Vision 105.3 FM Stéréo | Eric JASMIN | Ouanaminthe |
| | Radio Canarie 98.3 FM Stéréo | Rodelin GUILLOMETRE | Ouanaminthe |
| | Gamma FM | Judson Michel | Fort Liberté |
| NORD | Radio Translation 88.5 FM | Donald Germéus | Cap-Haïtien |
| | Radio Africa FM 98.9 FM | Nelson Deshommes | Cap-Haïtien |
| | Passion FM et Radio Lumière | Jean Claude Geffrard | |
| | Mapou Infos et Radio Oxygène | Richard Pierre | |
| | Sans Souci FM 106.9 FM | Jean Rood Paul | Cap-Haïtien |
| | Radio Kiskeya - MédiaMax - Le Nouvelliste | Gerard Maxineau | |
| | Hit FM et Rezonòdwès | Guyno Duverné | |
| | Télé Capoise | Nahum Michel | |
| | Maxima et Horizon 2000 | Midi Elianise | |
| | Lacouronne TÉLÉVISION | Emmanuel Lacouronne | |
| | Le National et Radio Vénus | Hervé Delima | |
| | Radio Oxygene | Isaac Snaïka | |
| | Ekopilate | Luders Victor | Pilate |
| | Fantastic | Rosemond Cherubin | Port Margot |

| | Médias | Contacts | Ville/ adresse |
|------------|--|--------------------------|-----------------------|
| NORD'OUEST | Radio New Star FM 104.1 FM | Ernst François | Port-de-Paix |
| | Radio Voix Église Béthanie 94.3 FM | Jean Claude Thervil | Port-de-Paix |
| | Radio Pais mes Brebis 95.3 FM | Boubet Louis Pierre | Port-de-Paix |
| | Radio Tele Ideal FM 89.7 FM | Wilfrid Salomon | Port-de-Paix |
| | Radio Communautaire de Bombardopolis (RCB) 98.1 FM | Achellus Saint Pierre | Bombardopolis |
| | Radio Vesta FM 96.7 FM | Francenel François | Bombardopolis |
| | Radio Tele Jean Rabel 90.5 FM | Rémy Julmiste | Jean Rabel |
| | Radio Kadas FM 94.9 FM | Jonathan Petit- Homme | Jean Rabel |
| | Radio Fidélité 96.3 FM | Georges N. Dorestil | Jean Rabel |
| | Radio Grizay FM 100.5 FM | Robenson Jean | Jean Rabel |
| | Radio Bilio FM 90.1 FM | Alexandre Petit Frère | Jean Rabel |
| | Radio Pyramide FM 97.9 FM | Jude Poidevien | Jean Rabel |
| | Radio Tele des Stars 92.5 FM | Maxony Prenelus | Jean Rabel |
| | Radio Marinade FM 101.1 FM | Dupuy Thony | Mole Saint Nicolas |
| | Radio Communautaire de Cotes de Fer(RCC) 104.5 FM | Vetnel Lordéus | Mole Saint Nicolas |
| | Radio Bwa Kayiman 95.7 FM | Noster Occinal | Mole Saint Nicolas |

| | Médias | Contacts | Ville/ adresse |
|---------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| ARTIBONITE | Francique FM 98.9 FM | Pierre A. Bernard | Gros Morne |
| | Inite | Larousse Carrenard | Saint Michel |
| | Kalalou | Gesner Ceus | Desdune |
| | Kampech | Paul André | Vesrettes |
| | Tête à Tête | Marc A Adolphe | Saint Marc |
| | Voix de Gros Morne 95.5 FM | Benoit Silencieux | Gros Morne |
| | Radio Continentale 99.5 FM | Altidor Frantz Justin | Gonaïves |
| | Radio Etincelles | Baby Louis Charles | Gonaïves |
| | IBO/Gonaïves FM | Frantz Renel Lebrun | Gonaïves |
| | Trans Atlantique | Exalus Mergenat | Gonaïves |
| | Clarté FM 95.7 FM | Tchawell César | Gonaïves |
| CENTRE | Cerca FM | Faublas Joseph | Cerca Cavajal |
| | Eko Lahoye | Evel Rigaud | Casse |
| | Fraternité | Yoyo Renold | Maïssade |
| OUEST | Le National | Jean Euphèle MILCE | |
| | Le Nouvelliste | Frantz Duval | |
| | Radio TÉLÉVISION Métropole | Wendell THEODORE | |
| | TNH | Hansy MARS | |
| | Radio Vision 2000 | Enock ARISMAT | |
| | Radio Caraïbes FM | Pierre Renel RENE | |
| | Radio KISKEYA | Marvel DANDIN | |
| | Radio Tele Ginen | Jean Lucien BORGES | |
| | Tele Plurielle | Marie Lucie BONHOMME | |
| | RFM | Rotchild FRANÇOIS Jr. | |
| | SCOOP FM | Gary Pierre Paul Charles | |
| | Radio IBO | Héroid Jean François | |
| | Radio Solidarité | Venel REMARAIS | |
| Radio Galaxie | Jean Allens MACAJOUX | | |

| | Médias | Contacts | Ville/ adresse |
|---------|---|--------------------------|--------------------------|
| NIPPES | Radio Flamax 99.9 FM | Clerville Tiamegole | Miragoâne |
| | Radio Caribbean | Aroune Saint Louis | Miragoâne |
| | Radio Micro 102.7 FM | Fresnel Afice | Miragoâne |
| | Radio TOP 95.1 FM | Jean Pierre Socrate | Miragoâne |
| | Radio Atlance 100.3 FM | Yves Mary Laurent | Petite Rivière |
| | Radio Nou 92.3 FM | Jean Franky Rosemberg | Petite Rivière |
| | AJAD/ Communautaire 106.1 FM | Daniel Ovide | Anse à Veau |
| | Radio Idole 104.3 FM | Mackendy Dorvil | Fond des Nègres |
| | RTDC (Radio Tele Créole) 105.9 FM | Alnatas Obelson | Fond des Nègres |
| | Radio Meca 106.1 FM | Ernso Morisseau | Fond des Nègres |
| | Louvri Je | Mario Coty | Petit Trou des Nippes |
| SUD | Eksperyans FM | Serge Pierre | Arniquet |
| | Radio Lakay | Judilien Telus | Saint Louis du Sud |
| | Vwa Peyizan Sid | Letton Thermissias | Pliché/Cavaillon |
| | Vwa de Port-à-Piment | Pierre Charles | Port-à-Piment |
| SUD'EST | Radio Communautaire de Belle Anse 93.9 FM | Francky Depestre | Belle Anse |
| | Radio Ayizan 93.3 FM | Fred Gabriel | Thiotte |
| | Anse à Pitre Inter | Joseph Georges | Anse à Pitre |
| | Flanbo | Cryspin Magloire | Cayes Jacmel |

| | Médias | Contacts | Ville/ adresse |
|--------------------|----------------------------------|---|---|
| GRAND'ANSE | Radio Lambi 104.1 / 104.7 FM | Ronald Yasinth | Jérémie |
| | Radio Dame-Marie 93.1 FM | Poncelot Sainmerville | Dame-Marie |
| | Radio GRAFA 101.9 FM | Bony Jean Baptiste | Dame-Marie |
| | Radio Pipirit 104.7 FM | Flaubert Saint-Fleur | Anse d'Hainault |
| | Radio Irois Inter 99.9 FM | Gesly Vaillant | Les Irois |
| | Vwa Peyizan Abricots 102.7 FM | Kesner Toussaint | Abricots |
| MÉDIAS EN LIGNE | Alterpresse | Gotson PIERRE | www.alterpresse.org |
| | Enquête'Action | Milo Milfort | https://www.enquetaction.com/ |
| | Vant Bèt Enfo | Ruben Dumont | https://vantbefinfo.com/ |
| | Haïti Climat | Valéry Fils-Aimé | www.haiticlimat.org |
| | Imedia | Wandy Charles | http://www.imediaayiti.com/ |
| | HaitiLibre | | www.haitilibre.com |
| | Juno 7 | Jinaud AUGUSTIN | https://www.juno7.ht/ |
| | PAP Post | Juno JEAN BAPTISTE | https://pappost.com/ |
| | Impulse Media | Lovelie Stanley NUMA | https://impulwebmedias.com/ |
| | LOOP Haiti | Raoul LORFILS Jr. | https://www.loophaiti.com/ |
| | Rezo Nodwes | | https://rezonodwes.com/ |
| | Gazette Haiti | Diego CHARLES | http://gazettehaiti.com/ |
| | Haiti24 | Anderson GUILLAUME | https://haiti24.net/ |
| TripFoumi | Theriel THELUS | https://www.tripfoumi.com/ | |

