

NAP GLOBAL NETWORK - COUNTRY SUPPORT HUB

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de servicios de comunicación estratégica para proyecto de adaptación al cambio climático en la provincia de Cartago, Costa Rica

Diciembre 2023 – Marzo 2024

El NAP Global Network (NAP GN) se estableció en el año 2014 en la XX Conferencia de las Partes (COP 20) que tuvo lugar en Lima, Perú, para mejorar los procesos de planificación de la adaptación al cambio climático en los países en desarrollo. El NAP GN apoya a los países a través del intercambio entre pares, del soporte de corto y mediano plazo a los procesos nacionales de adaptación, del asesoramiento de expertos, y del desarrollo de capacidades. Los participantes del NAP GN provienen de más de 150 países y son profesionales que trabajan en la planificación nacional de la adaptación.

El Centro de Apoyo al País (o *Country Support Hub*) es uno de los mecanismos que utiliza el NAP GN para brindar su asesoramiento experto y el apoyo técnico a corto plazo sobre temas específicos relacionados con el proceso de formulación e implementación del Plan Nacional de Adaptación.

1. Antecedentes

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático de Costa Rica 2022-2026 ha sido desarrollado por la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y funge como el primer Plan de Acción de la Política Nacional de Adaptación al Cambio Climático de Costa Rica 2018 – 2030 (PNACC). Su objetivo es “orientar las acciones de la PNACC, durante el periodo de tiempo 2022-2026, hacia la consecución de un modelo de desarrollo que garantice la resiliencia climática de la sociedad costarricense, que evite las pérdidas humanas y modere los daños materiales generados por los efectos adversos del cambio climático, que contribuya a aumentar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables, y que aproveche oportunidades para innovar y transformar los sectores productivos y asegurar la continuidad de los servicios”. El eje 5 del Plan Nacional de Adaptación, Sistemas productivos adaptados y eco-competitivos, incluye el establecimiento de reservorios parte de la cuenca del Río Reventazón.

En la Cuenca Alta del Río Reventazón se producen 85% de las hortalizas, 23% flores exportación y el 45% de la generación eléctrica del país. El bienestar de la población de esta región, cuya subsistencia depende de actividades rurales productivas, se vio afectado por los efectos directos e indirectos de la pandemia de Covid-19, agravando la disparidad de brecha de género entre la población. Adicionalmente, la zona norte de estos cantones ha experimentado un déficit hídrico desde hace algunos años, cuyos efectos son potenciados por el cambio climático. Esto ha impactado aún más las

actividades agropecuarias y los empleos del sector, en un lugar donde las oportunidades laborales, especialmente para mujeres, son limitadas.

A través del Centro de Apoyo al País, el NAP GN está colaborando con la Comisión de Ordenamiento de Manejo Cuenca Río Reventazón (COMCURE) para aumentar la capacidad de resiliencia de las fincas en la región, por medio de un proyecto de construcción de 5 reservorios de agua en los distritos de Llano Grande, Tierra Blanca, San Nicolas (cantón Cartago) y Birrisito (cantón Paraíso).

En tal virtud, NAP GN requiere contratar los servicios de consultoría de una empresa o agencia especializada en comunicación para dar a conocer el proyecto al público general.

2. Objetivos de la contratación

Objetivo general

Fomentar la concientización pública sobre el presente apoyo del NAP GN como un mecanismo de implementación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático de Costa Rica, enfocándose en promover la seguridad hídrica y equidad de género en fincas agrícolas como medida de recuperación económica post-Covid19.

Objetivos específicos

- Diseñar y ejecutar una campaña de comunicación para el apoyo del NAP GN en Costa Rica dirigida a un público meta con interés en adaptación al cambio climático, y acción climática con transversalidad de género.
- Generar productos de comunicación masiva y digital.
- Documentar el proceso de construcción y uso inicial de los reservorios de agua, generando cobertura fotográfica, de audio y escrita.

3. Actividades y productos

Actividades indicativas (no limitadas)

1. Elaboración y ejecución de propuestas, diseños, edición y publicación de productos y materiales de comunicación. Por ejemplo, notas de prensa, entrevistas, infografías, reportajes, anuncios en redes, registro audiovisual de la ejecución del proyecto, fotografías, videos cortos, video de sistematización final, entre otros.

2. Crear, alimentar y mantener actualizado el repositorio con los recursos de comunicación y a) Archivos de cada producto y artes finales b) Repositorio fotográfico c) Repositorio audiovisual d) Repositorio de publicaciones (ejemplos: noticias, anuncios en redes), e) Otros.

3. Velar por el cumplimiento de la normativa de comunicación y visibilidad del NAP GN, y obtener el visto bueno de los productos y contenidos para publicación.

4. Llevar un registro ordenado de los trabajos realizados para que formen parte de los informes de avance y final de la consultoría, así como del repositorio a entregar.
5. Establecer y acordar con NAP GN indicadores de impacto y evaluación de la campaña.
6. Participar en las reuniones virtuales y presenciales de coordinación y seguimiento.
7. Realizar visitas de campo a todos los sitios de ejecución del proyecto, con el fin de generar materiales de comunicación y visibilidad.

Productos

	Producto	Fecha aproximada de entrega (fecha específica por acordar con consultora)
1	<p>Documentos de planificación de comunicación:</p> <p>1.1. Estrategia de comunicación y visibilidad con su respectiva lista de materiales y acciones a desarrollar e implementar, incluir costos si aplica (por ejemplo, costo de materiales, uso de medios, entre otros)</p> <p>1.2. Plan de trabajo para el periodo de la consultoría con cronograma incluido.</p> <p>1.3. Mapeo de actores que pueden apoyar los procesos de visibilidad y comunicación de las acciones de apoyo del NAP GN.</p>	Diciembre 2023
2	Informe de avance de las acciones y productos realizados por la consultoría con las correspondientes fuentes de verificación.	Enero 2024
3	Repositorio de producción gráfica y audiovisual de materiales de comunicación.	Febrero 2024
5	Informe Final de la consultoría que incluya impactos generados, conclusiones y recomendaciones, junto con las correspondientes fuentes de verificación.	Marzo 2024

4. Perfil requerido

La agencia de comunicación o equipo consultor deberá acreditar en su perfil la capacidad para:

- Desarrollar estrategias de comunicación en medios de comunicación masiva.
- Desarrollar piezas gráficas (fotografías, videos, clips para redes sociales, entre otros.) y contenidos en español de alta calidad y ajustadas a cada plataforma.
- Coordinar con personal de comunicación del NAP GN y el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (MINAE) para la publicación de material en las respectivas redes.
- Experiencia no menor a tres años asociada a la implementación de campañas y estrategias relacionadas con información la adaptación al cambio climático y con enfoque de género.
- Experiencia en el desarrollo de campañas o estrategias de comunicación, marketing o relaciones públicas con ONG y con el sector público.
- Experiencia en ejecución de campañas creativas y efectivas con alcance a múltiples grupos sociales

Deberá también contar con:

- Disponibilidad inmediata.
- Disponibilidad para viajar a los distritos de ejecución del proyecto (Llano Grande, Tierra Blanca, San Nicolas y Birrisito. Provincia de Cartago, Costa Rica)

5. Plazo y condiciones

La contratación deberá iniciar en diciembre 2023 y durará un periodo aproximado de 4 meses contados. La modalidad de contratación es de consultoría. Los pagos se realizarán contra la entrega de los productos, en un plazo de (1) una semana después de la entrega.

Todo el trabajo creado durante esta contratación debe ser trabajo original, y ningún tercero debe tener derecho sobre el trabajo. Todos los derechos, títulos e intereses en el trabajo se otorgarán a NAP GN / IISD.

El NAP GN dará seguimiento al contratante por medio de reuniones periódicas durante el plazo de la consultoría.

6. Oferta

Las agencias o equipo de consultores interesados y que cumplan con los requisitos deberán enviar la siguiente información:

- a. Un perfil que detalle la experiencia de la agencia y el Currículo Vitae de cada miembro del equipo de trabajo que se vinculará a este proceso. Si se trata de un

- equipo consultor, se requiere el Currículo Vitae y portafolio de trabajo de cada miembro del equipo detallando su experiencia.
- b. La propuesta técnica que detalle el proceso que utilizará la agencia o el equipo consultor para alcanzar los objetivos y productos requeridos con tiempo propuesto.
 - c. La propuesta económica que detalle líneas y costos para cada producto requerido, así como el porcentaje por producto del costo total de la consultoría.
 - d. Certificación de personería jurídica
 - e. Copia de cédula del representante legal

7. Proceso de aplicación

Para concursar, debe enviar una **declaración de interés** (1 página como máximo), **perfil y pruebas de los requisitos administrativos, la propuesta financiera, y la propuesta técnica** a info@napglobalnetwork.org, con copia a iarce@iisd.org y mluna@iisd.org, mencionando específicamente en el asunto “Oferta – Campaña de comunicación - Reservorios de Agua, Costa Rica” en su solicitud.

Fecha límite de aplicación: 14 de diciembre de 2023 (a las 12:00 PM hora de Costa Rica)

Plazo de revisión de ofertas: 1 semana

Inicio de la consultoría: diciembre de 2023