



MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Stratégie de communication pour le processus de Plan National d'Adaptation de la Côte d'Ivoire (2023–2030)

Ministère de l'Environnement, du Développement Durable
et de la Transition Écologique

avril 2024



Ce rapport est le résultat d'une initiative conjointe entre le ministère de l'Environnement, du Développement Durable et de la Transition Écologique et le Réseau mondial de plans nationaux d'adaptation (PNA).

© République de Côte d'Ivoire, 2024

Tous droits réservés à l'égard de toute forme de reproduction ou traduction commerciale ou à but lucratif.

Toutes les opinions énoncées dans le présent document sont celles du ou des auteur.e.s et ne reflètent pas nécessairement les politiques ou les opinions du Réseau mondial de PNA, de ses fondateurs ou de ses participant.e.s.

Photo de couverture : Cellule Genre et Inclusion Sociale

À Propos du Réseau Mondial de PNA

Le Réseau mondial de PNA a été créé en 2014 pour aider les pays en développement à faire progresser leurs processus de PNA et accélérer les efforts d'adaptation dans le monde. À cette fin, le Réseau facilite l'apprentissage et les échanges Sud-Sud entre pairs, soutient les actions sur la formulation et la mise en œuvre des PNA au niveau national, et génère, synthétise et partage les connaissances relatives au processus de PNA. Les membres du Réseau proviennent de plus de 155 pays et œuvrent à l'élaboration et à la mise en œuvre de Plans nationaux d'adaptation. Le Réseau a bénéficié du soutien financier de l'Allemagne, de l'Autriche, du Canada, des États-Unis, de l'Irlande et du Royaume-Uni. Son Secrétariat est hébergé par l'Institut international de développement durable (IISD). Visitez le www.napglobalnetwork.org pour en savoir plus.



This project is undertaken with the financial support of:
Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :

Secretariat hosted by:
Secrétariat hébergé par :



Government
of Ireland
International
Development
Programme

Stratégie de communication pour le processus de Plan National d'Adaptation de la Côte d'Ivoire (2023–2030)

avril 2024

Table des matières

1.0 Introduction	1
2.0 Méthodologie	3
Revue documentaire	3
Consultation d'experts	3
Éléments clés étant ressortis des consultations	4
Cadre théorique pour une communication stratégique	4
3.0 Vision, objectifs, axes stratégiques et cibles	6
Vision	6
Objectifs principaux et stratégiques de la stratégie de communication	6
Axes stratégiques	6
Cibles	8
4.0 Messages clés	10
Messages clés universels destinés à être utilisés pour tous les publics cibles pour promouvoir le processus PNA	10
Messages clés spécifiques destinés à chacun des publics cibles en particulier	13
5.0 Modes et outils de communication pour le PNA	18
Modes de communication	18
Outils de communication	19
6.0 Activités prioritaires de la stratégie de communication	22
Activités	22
Mise en œuvre de la stratégie	24
7.0 Suivi, évaluation et apprentissage	26
Coordination du système de suivi, évaluation et apprentissage	26
Outils de collecte de données et indicateurs	26
8.0 Conclusion	28
Références	29
Annexe 1. Plan d'action de la stratégie de communication du PNA (2023 – 2030)	31
Annexe 2. Liste des organisations et groupes ayant reçu le questionnaire initial de consultation	41

Remerciements

Cette stratégie de communication pour le PNA de la Côte d'Ivoire a été élaborée grâce à la collaboration de nombreuses personnes qui ont chaleureusement donné de leur temps et partagé leurs connaissances concernant la communication sur les changements climatiques et le genre. L'équipe de consultant.e.s tient à remercier toutes les parties prenantes, à savoir l'Observatoire National de l'Équité et du Genre (ONEG), la Plateforme Nationale Genre et Changements Climatiques (PNGCC), la chaire UNESCO « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions », les organisations de la société civile et de jeunesse, les universités, les grandes écoles et les centres de recherches, le secteur privé, les services de communication des ministères sectoriels, les points focaux climat, le Groupe de Travail d'Adaptation (GTA), le centre d'information de la communication gouvernementale, l'Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire (UVICOCI), l'Assemblée des Régions et Districts de Côte d'Ivoire (ARDCI), le Réseau des femmes journalistes et des professionnelles de communication de Côte d'Ivoire (ReFJPCI), l'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire (UNJCI), le Réseau des Professionnels de la Presse en Ligne de Côte d'Ivoire, la Plateforme de la Presse Numérique de Côte d'Ivoire, l'ensemble des médias, ainsi que les différents points focaux pour leurs contributions en manifestant une attention bienveillante lors des différents échanges et discussions, mais aussi pour la mise à disposition des documents et de l'information nécessaires à l'élaboration de la stratégie de communication pour le processus de PNA de la Côte d'Ivoire.

Nous voulons remercier au niveau institutionnel le ministère de l'Environnement, du Développement Durable et de la Transition Écologique (MINEDDTE). Une attention particulière est portée à la Cellule Genre et Inclusion Sociale (CGIS) du Programme National Changements Climatiques (PNCC) pour son soutien et sa disponibilité infaillible et à travers ladite Cellule. L'équipe de consultant.e.s tient à adresser une mention spéciale au PNCC pour l'appui technique, sans oublier le Réseau mondial de PNA, dont le secrétariat est hébergé par l'IISD, grâce à l'appui financier duquel la réalisation de cette mission a été possible.

Ce document a été rédigé par Élisée Bolougbeu (Consultant principal, journaliste, éditorialiste, chroniqueur télé) et Victoire Aby-Say (consultante en second, journaliste et chargée de communication de projets), avec la contribution d'Aurélié Ceinos (Réseau mondial de PNA), Mohamed Sanogo (Coordonnateur du PNCC), Anna Marleyne Koffi (Responsable de la CGIS) et Pacôme Cyrille Guiraud (Expert Technique Institutionnel et Expert National Genre) du MINEDDTE de la République de la Côte d'Ivoire. Les auteur.e.s tiennent à remercier toutes les personnes qui ont bien voulu participer aux consultations et qui leur ont accordé du temps pour répondre à leurs questions. Leurs réponses ont grandement contribué à enrichir ce document de stratégie. Merci principalement à Jean Douglas Anaman (coordonnateur du processus de PNA) pour sa contribution et son soutien durant les entretiens ainsi qu'à l'équipe du projet PNA du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) pour sa collaboration.

Nous remercions enfin l'ensemble des personnes-ressources pour leur disponibilité et leur contribution à l'élaboration de ce document.

Résumé exécutif

La 16e Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) a mis en place un cadre pour encourager les pays à élaborer des PNA. La CCNUCC a également reconnu que la planification de l'adaptation au niveau national pouvait aider tous les pays en développement et les pays les moins avancés (PMA) à réduire leur vulnérabilité aux effets des changements climatiques en renforçant leur capacité d'adaptation et leur résilience, et en intégrant de manière cohérente l'adaptation aux changements climatiques dans les politiques, programmes et travaux pertinents nouveaux ou en cours, et en particulier les processus et les stratégies de planification du développement, dans tous les secteurs concernés et à différents niveaux (CCNUCC, 2012).

En outre, la loi n° 2014-390 du 20 juin 2014 portant sur l'orientation du développement durable a instauré l'élaboration et la mise en œuvre du PNA de la Côte d'Ivoire, appuyée par la ratification de l'Accord de Paris de 2015 sur le climat. Ces mesures ont conduit la Côte d'Ivoire à s'engager dans le processus du PNA depuis 2015. Ce processus a abouti à l'élaboration de son document de PNA grâce à la mise en œuvre du Projet de renforcement de l'intégration de l'adaptation dans la planification du développement en Côte d'Ivoire (NAP-GCF).

Le PNA aux changements climatiques nécessite une compréhension accrue de la part de la population pour que tous les acteurs puissent s'impliquer. Ainsi, la Côte d'Ivoire a développé, en parallèle de son PNA, une stratégie de communication et sensibilisation pour le processus de PNA qui est présentée dans ce document.

La stratégie de communication du PNA aux changements climatiques a pour objectif de rendre visibles les options d'adaptation pour construire une société résiliente aux changements climatiques d'ici 2030. Cette vision est basée sur celle du PNA et a pour objectif principal d'informer et de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes (société civile, les médias, les ménages, les associations de femmes et jeunes, les acteurs institutionnels et communautaires, le secteur privé, les instituts et centres de recherche et les parlementaires) sur les priorités du PNA afin de faciliter son appropriation, sa mise en œuvre et son suivi par l'ensemble des parties prenantes.

La stratégie de communication comprend trois objectifs principaux : (i) informer et sensibiliser toutes les parties prenantes pré-citées sur les priorités du PNA en vue de faciliter son appropriation, sa mise en œuvre et son suivi par l'ensemble des parties prenantes; (ii) amener les populations et les acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur privé à adopter les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques; (iii) recueillir, documenter et partager des informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques et (iv) coordonner la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de la stratégie de communication et favoriser les échanges entre les acteurs et actrices impliqués.

La stratégie de communication définit également quatre axes stratégiques : (i) l'appropriation du PNA par les décideurs politiques; (ii) la sensibilisation des populations sur les options d'adaptation aux changements climatiques; (iii) la documentation et le partage d'informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques ; et (iv) la coordination. La stratégie cible toutes les parties affectées par les changements climatiques au niveau national. Des modes de communication ont été identifiés pour diffuser les messages clés universels et spécifiques développés dans cette stratégie.

Sigles et acronymes

ARDCI	Assemblée des Régions et Districts de Côte d'Ivoire
CCNUCC	Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques
CDN	Contributions Déterminées au niveau National
CGIS	Cellule Genre et Inclusion Sociale
DIRCOM	Direction de la Communication et des Relations Publiques
IISD	Institut International du Développement Durable
MINEDDTE	Ministère de l'Environnement, du Développement Durable et de la Transition Écologique
NAP-GCF	Projet de renforcement de l'intégration de l'adaptation dans la planification du développement en Côte d'Ivoire
ONEG	Observatoire National de l'Équité et du Genre
PMA	Pays moins avancés
PNA	Plan National d'Adaptation
PNCC	Programme National Changements Climatiques
PNGCC	Plateforme Nationale Genre et Changement Climatique
PNUD	Programme des Nations unies pour le Développement
ReFJPCI	Réseau des femmes journalistes et des professionnelles de la communication
SODEXAM	Société d'Exploitation et de Développement Aéroportuaire, Aéronautique et Météorologique
UVICOCI	Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire

1.0 Introduction

Les processus de PNA doivent permettre à l'ensemble des pays en développement et en particulier aux PMA de réduire leur vulnérabilité aux changements climatiques tout en renforçant leurs capacités d'adaptation et leur résilience. Ces processus permettent aussi « d'intégrer de manière cohérente l'adaptation aux changements climatiques dans les politiques, les programmes et les travaux pertinents, nouveaux ou en cours, en particulier les processus et les stratégies de planification du développement, dans tous les secteurs concernés et à différents niveaux » (CCNUCC, 2012). Ceci est important pour les pays en voie de développement comme la Côte d'Ivoire qui sont particulièrement vulnérables aux changements climatiques. En effet, selon l'indice ND-Gain, la Côte d'Ivoire était classée 140e sur 185e en 2021 en matière de vulnérabilité aux changements climatiques (Notre Dame Global Adaptation Initiative, s. d.).

La Côte d'Ivoire s'est engagée dans son processus de PNA en 2015. Dans le cadre de ce processus, elle a notamment développé une proposition de projet pour le programme de préparation du processus de PNA du Fonds vert pour le climat (le projet « Readiness ») en 2017 qui a été accepté en 2019 et a permis d'augmenter les moyens disponibles pour le processus de PNA. Le document de PNA du pays, validé en atelier par les acteurs nationaux en novembre 2023, est en attente de l'approbation politique par le MINEDDTE et le gouvernement. Sa rédaction a été rendue possible grâce à des revues techniques, thématiques, sectorielles et nationales et un processus participatif riche. La Côte d'Ivoire entre aujourd'hui dans la phase de mise en œuvre de son PNA.

Selon le rapport de la Banque mondiale sur la situation économique de la Côte d'Ivoire intitulé « Pour que demain ne meure jamais. La Côte d'Ivoire face au changement climatique » (2018), la lutte contre les changements climatiques « passe par une prise de conscience collective qui devra se traduire par des changements de comportement individuels. Si l'État peut mettre en place des cadres de références, voir des incitations et des sanctions, leur mise en œuvre va dépendre de leur appropriation par l'ensemble des acteurs ». Comme l'a souligné le point focal pour l'Action pour l'Autonomisation Climatique lors des consultations, l'article 6 de la CCNUCC stipule aussi que la population entière doit contribuer à la lutte contre les changements climatiques (CCNUCC, 1992). Cela ne peut se faire qu'à travers les six volets que sont la formation, l'éducation, la sensibilisation, la participation du public, l'accès du public à l'information, et la coopération, tel qu'élaboré dans l'article 12, tout ceci en tenant compte du genre. Il est donc important d'impliquer toutes les sphères de la population et tous les secteurs dans le processus de PNA et d'organiser des campagnes de sensibilisation pour une participation du public, l'accès du public à l'information et la coopération.

En Côte d'Ivoire, « l'absence ou le peu de débats publics sur les questions de changement climatique et le peu d'intérêt qu'accorde l'opinion à ce sujet traduisent l'idée communément répandue que les effets des changements climatiques se manifesteront dans le futur » (Gouvernement de la Côte d'Ivoire, 2021). Afin d'impliquer les acteurs, il est important de s'assurer qu'ils comprennent ce que sont les changements climatiques, mais aussi quels en sont les origines et les conséquences, quels moyens d'adaptation existent et peuvent être mis en œuvre ou encore qu'ils puissent contribuer chacun à leur niveau (Banque mondiale, 2018).

Afin de prendre en compte ces réalités, le gouvernement ivoirien veut donner à son processus de PNA et au présent document stratégique une couverture nationale et a donc développé sa stratégie de communication du PNA en vue d'informer, de sensibiliser et de faire connaître les priorités du PNA au niveau national et international. Ainsi, la stratégie de communication du PNA de la Côte d'Ivoire (2023 – 2030) aura pour objectif principal de contribuer à une diffusion massive et effective des informations sur le processus de PNA et de faciliter sa compréhension, sa mise en œuvre et une intégration efficace de l'adaptation dans les processus de coordination, de planification et de budgétisation. En effet, afin de faciliter l'appropriation du processus de PNA par les acteurs de l'adaptation à tous les niveaux et de faciliter sa mise en œuvre, il est important que tous les acteurs connaissent le contenu de ce document stratégique.

Par ailleurs, la Côte d'Ivoire s'est engagée à intégrer de façon systématique les questions de genre dans sa politique climatique conformément à ses engagements internationaux sur le climat. Cette volonté politique s'est traduite par la prise en compte des questions de genre dans le processus de PNA (Tiémoko & Kouassi Konin, 2023) et dans la stratégie de communication proposée. Plusieurs acteurs et actrices spécialisés dans les questions de genre ont participé à l'élaboration de cette stratégie afin de s'assurer que le contenu de la stratégie réponde aux questions de genre.

2.0 Méthodologie

La stratégie a été élaborée entre juin et décembre 2023 par deux expert.e.s en communication, Élisée Bolougbeu et Victoire Aby-Say, grâce à l'appui technique et financier du Réseau mondial de PNA et l'appui institutionnel du MINEDDTE. La mission de consultance avait pour objectif d'élaborer la stratégie de communication du processus de PNA en vue d'informer, de sensibiliser et de faire connaître les priorités nationales du PNA. La stratégie de communication permettra de faciliter le passage du développement de cette politique à son appropriation, sa mise en œuvre et son suivi.

L'approche méthodologique retenue dans le cadre de l'élaboration de ce document repose sur deux principales composantes : une revue documentaire ciblée et une phase de consultations d'experts de manière individuelle ou collective (questionnaire, réunions et ateliers).

Revue documentaire

Dans le cadre de la revue documentaire, les documents suivants ont été analysés :

- La « Stratégie nationale de communication inclusive pour les CDN accompagnée du plan d'action de la Côte d'Ivoire » (2022)
- La « Stratégie Nationale Genre et Changements Climatiques » (2019)
- La « Stratégie Nationale d'Apprentissage sur les Changements Climatiques » (2021)
- La description des rôles et responsabilités de tous les acteurs concernés ou impliqués dans l'adaptation aux changements climatiques en Côte d'Ivoire
- Trois rapports clés sur les questions de genre réalisés dans le cadre du processus de PNA, à savoir les documents ci-dessous :
 - Pour un processus de PNA qui répond aux questions de genre en Côte d'Ivoire » (2019)
 - « État des lieux de l'intégration du genre dans les politiques et programmes de changements climatiques » (2019)
 - « Évaluation du potentiel des femmes des communautés rurales à l'adaptation aux changements climatiques en Côte d'Ivoire » (2021)
- Les stratégies de communication spécifiques au processus de PNA de Sainte-Lucie (2018) et d'Haïti (2021)

Consultation d'experts

Une phase de consultation d'experts et d'expertes issus des ministères sectoriels, des universités et centres de recherche, de points focaux dans la lutte contre les changements climatiques et sur les questions de genre, d'acteurs de la société civile, des médias et du secteur privé et des

membres de l'équipe du PNCC, tous concernés par l'application du PNA, a été organisée afin de recenser les besoins, attentes et idées des différentes parties prenantes et leurs retours sur les versions de travail de la stratégie de communication.

Afin d'évaluer les connaissances, perceptions, positions et recommandations ainsi que le mode de communication sur les différents concepts liés aux changements climatiques, notamment la perception du lien entre le genre et les changements climatiques, un questionnaire a tout d'abord été élaboré et soumis aux parties prenantes. Un guide d'entretien a été partagé avec des représentant.e.s de divers groupes et organisations dont la liste est disponible à l'annexe 2.

À l'entame de la mission d'élaboration de la stratégie de communication en juin 2023 et de façon continue, plusieurs réunions et séances de travail ont été organisées afin de réunir l'équipe de consultance et la conseillère politique genre et inclusion sociale du Réseau mondial de PNA, l'expert technique institutionnel et l'équipe de la CGIS du PNCC. Ces rencontres visaient à créer un environnement favorable à la collaboration, clarifier le cahier des charges de la mission, planifier et organiser les consultations des acteurs, et assurer le contrôle de la qualité des documents soumis par les consultant.e.s. Cette collaboration entre les institutions commanditaires et l'équipe de rédaction a permis de mettre en place un appui et des échanges continus.

Plusieurs ateliers de consultation ont été organisés pour recueillir les retours des participant.e.s sur les versions préliminaires de la stratégie. Les ateliers qui ont eu lieu les 14 et 27 novembre ont réuni 15 personnes et 45 personnes respectivement.

Éléments clés étant ressortis des consultations

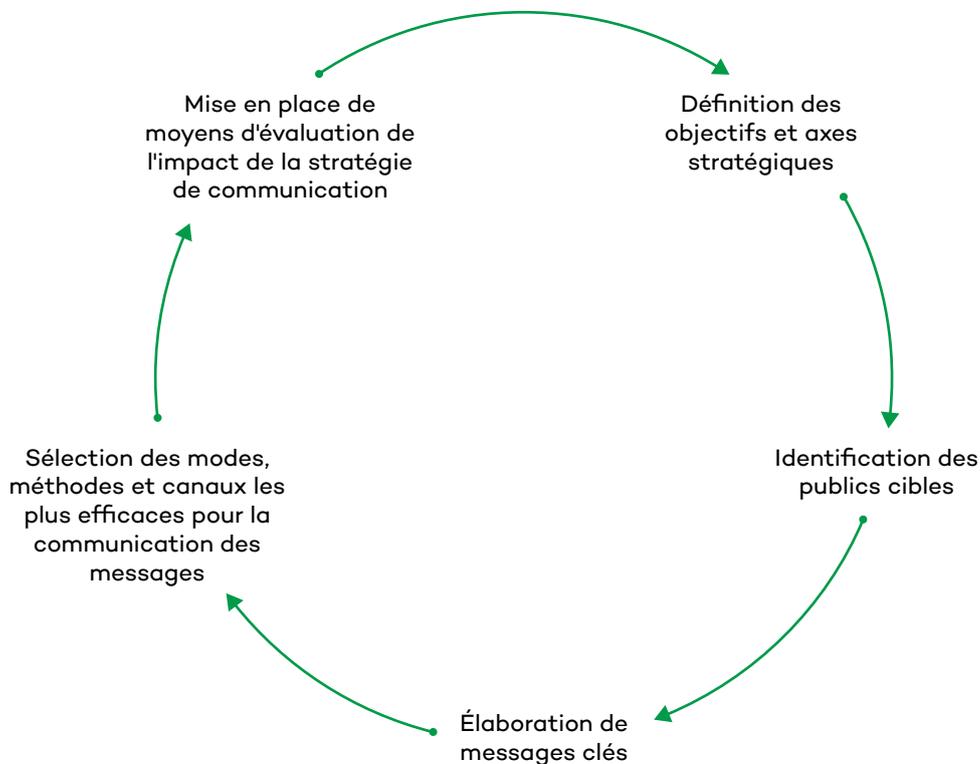
Les consultations ont permis aux différentes parties prenantes de partager leur compréhension des priorités du gouvernement en matière d'adaptation aux changements climatiques, leurs idées sur les canaux de communication les plus pertinents, les messages clés ou encore les activités de communications à prioriser. Il ressort des consultations que, dans l'ensemble, les parties prenantes à la consultation avaient une connaissance limitée des concepts de changements climatiques et de genre, et certains n'avaient aucune notion sur la thématique. Diffuser le PNA et son contenu s'avère donc plus que nécessaire.

Les ateliers ont aussi fait ressortir l'importance pour le gouvernement de renforcer la coordination multisectorielle afin de garantir l'efficacité de la stratégie dans sa mise en œuvre, de permettre une meilleure compréhension de la thématique, et donc de faciliter l'appropriation par les populations du PNA.

Cadre théorique pour une communication stratégique

La stratégie de communication proposée a été développée en adaptant le cadre théorique utilisé dans la stratégie de communication de Sainte-Lucie. Ce cadre est composé de cinq éléments clés : la définition des objectifs; l'identification des publics cibles; l'élaboration de messages clés; la sélection des modes, méthodes et canaux les plus efficaces pour la communication des messages; et la mise en place de moyens d'évaluation de l'impact de la stratégie de communication (Gouvernement de Sainte-Lucie, 2018).

Figure 1. Éléments clés du cadre théorique de la communication stratégique pour la stratégie de communication du PNA de Côte d'Ivoire. Adaptée de la stratégie de communication du gouvernement de Sainte-Lucie (Gouvernement de Sainte-Lucie, 2018)



Source : Auteurs.

La stratégie de communication a aussi pris en compte les bonnes pratiques en matière de communication et d'engagement du public dans le processus de PNA énoncés dans le rapport du Réseau mondial de PNA (Ledwell et al., 2023). Les sept bonnes pratiques sont les suivantes :

1. Comprendre et segmenter les publics
2. Proposer un engagement fondé sur des valeurs pour favoriser les changements de mode de vie et de comportement
3. Travailler avec des messagers de confiance
4. Prendre en compte l'égalité des genres et l'inclusion sociale
5. Promouvoir une transition et un cadre de résilience justes
6. Comprendre les asymétries de pouvoir
7. Appliquer les principes de l'adaptation gérée localement

3.0 Vision, objectifs, axes stratégiques et cibles

Vision

La vision portée par la stratégie est la suivante : communiquer sur les options d'adaptations et les objectifs de développement durable en intégrant les priorités nationales et l'Accord de Paris pour construire une société résiliente aux changements climatiques à l'horizon 2030.

Objectifs principaux et stratégiques de la stratégie de communication

L'objectif principal de la stratégie de communication du processus de PNA est d'informer et de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes du processus de PNA sur l'adaptation aux changements climatiques et les priorités du PNA en vue de faciliter son appropriation, sa mise en œuvre et son suivi.

Les quatre objectifs stratégiques sont les suivants :

Objectif stratégique 1 : Soutenir les actions de plaidoyer, communication et sensibilisation auprès des décideurs politiques pour l'appropriation, la mise en œuvre et le suivi du PNA.

Objectif stratégique 2 : Amener les acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur public et privé ainsi que la population à s'impliquer dans la mise en œuvre et le suivi du PNA et en particulier d'adopter les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques.

Objectif stratégique 3 : Recueillir, documenter et partager des informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques mises en œuvre afin d'identifier les bonnes pratiques ainsi que les leçons apprises et d'améliorer le PNA au fil du temps.

Objectif stratégique 4 : Coordonner la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de la stratégie de communication et favoriser les échanges entre les acteurs et actrices impliqués.

Axes stratégiques

À partir de ces objectifs stratégiques, quatre axes stratégiques ont été définis qui vont orienter la stratégie de communication et sensibilisation du processus de PNA à savoir :

Axe stratégique 1 : Appropriation du PNA par les décideurs politiques

Les dirigeants politiques doivent être sensibilisés sur les effets et les impacts des changements climatiques et sur les priorités du PNA pour favoriser sa mise en œuvre et son suivi. Il s'agira dans cet axe de s'assurer que les dirigeants aux niveaux national, régional et local saisissent l'importance de l'adaptation pour qu'ils puissent l'intégrer de manière transversale dans les politiques et

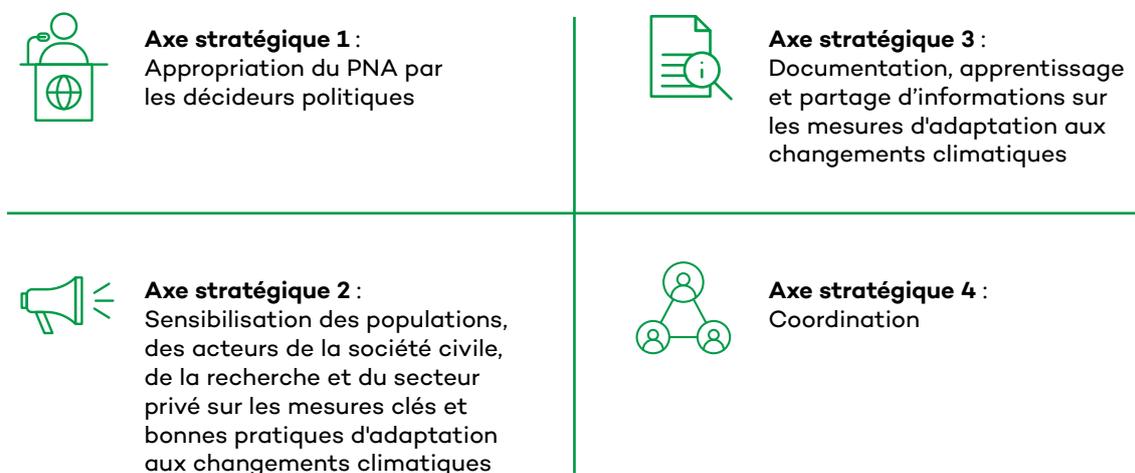
programmes dont ils ont la charge. Cela s'adresse avant tout au gouvernement et aux ministères sectoriels, parlementaires, responsables des partis politiques et collectivités territoriales. Cela permettra de favoriser une intégration verticale (entre les niveaux nationaux et sous-nationaux) et horizontale (entre les différents secteurs) de l'adaptation aux changements climatiques.

Axe stratégique 2 : Sensibilisation des populations et des acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur privé sur les mesures clés et bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques

Les populations sont les premières à ressentir les effets des changements climatiques. Il est urgent de favoriser l'adoption des bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques. Pour cela, il s'agit de partager avec la population les impacts attendus des changements climatiques et de les former ou informer sur ces pratiques. L'enjeu principal est d'amener les populations à travers la communication à un changement de comportement sur le long terme.

La connexion avec les personnes, leurs valeurs et leurs expériences vécues est au cœur de l'élaboration de stratégies d'engagement significatives. La communication doit être à double sens, et les gens doivent recevoir les preuves dont ils ont besoin pour prendre des décisions en connaissance de cause. L'action collective et personnelle, y compris le changement de comportement, ne peut venir que de citoyens informés et pleinement engagés. Ne pas favoriser l'engagement du grand public – ou ne pas le faire correctement – augmente le risque que les gens ignorent ou s'opposent à des politiques fortes en matière d'adaptation (Ledwell et al., 2023).

Figure 2. Axes stratégiques de la stratégie de communication du processus de PNA de Côte d'Ivoire



Source : Auteurs.

Axe stratégique 3 : Documentation, apprentissage et partage d'informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques

Cet axe consiste à favoriser la collecte, la documentation et le partage d'informations sur les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques. En effet, pour assurer un engagement de l'ensemble des parties prenantes dans la mise en œuvre du PNA, il est important de leur donner envie de s'engager.

Il est aussi crucial de recueillir des images illustrant les changements climatiques, leurs impacts et les solutions d'adaptation existantes, car ces images peuvent être un outil puissant

pour connecter avec son audience et l'émouvoir. Il est par exemple important d'expliquer les changements climatiques en proposant de nouvelles façons de l'illustrer, de nouvelles histoires et aussi en montrant les causes et les impacts des changements climatiques de manière globale pour comprendre l'ampleur du problème (Ledwell, 2023).

Cet axe stratégique est donc crucial pour alimenter le travail de sensibilisation et communication qui sera fait dans les autres axes.

Axe stratégique 4 : Coordination

Cet axe stratégique est dédié à la coordination du travail entre les différents acteurs impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie de communication du PNA. Il inclut en particulier la création d'un comité de coordination, mais aussi les aspects de suivi, évaluation et apprentissage et de financement. Cet axe permettra la mise en œuvre efficace des autres axes.

Cibles

Plusieurs acteurs sont touchés par la problématique des changements climatiques. Les différents publics cibles suivants ont été identifiés pour la stratégie de communication et de sensibilisation du PNA :

- Les acteurs institutionnels : Gouvernements, ministères, institutions, structures décentralisées
- Les acteurs communautaires : Chefs de communautés, leaders religieux, acteurs du monde agricole, ONG
- Les organisations de la société civile : Associations de femmes, associations de jeunes et le Parlement des Enfants
- Les ménages et le grand public
- Les médias
- Le secteur privé
- Les instituts et centres de recherches
- Les partenaires techniques et financiers

Axes stratégiques	Cibles
1. Appropriation du PNA par les décideurs politiques	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs institutionnels
2. Sensibilisation des populations et des acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur privé sur les mesures clés et bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs institutionnels • Les acteurs communautaires et les organisations de la société civile • Le secteur privé • Les ménages • Les médias
3. Documentation, apprentissage et partage d'informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs institutionnels • Les médias • Le secteur privé • Les organisations de la société civile (associations de femmes, associations de jeunes, le Parlement des Enfants) • Les acteurs communautaires • Les instituts et centres de recherche • Les acteurs institutionnels

Figure 3. Séance de sensibilisation d'une vingtaine de blogueurs de Côte d'Ivoire sur le processus de PNA et l'adaptation aux changements climatiques - Novembre 2023



Crédit : Gouvernement de la Côte d'Ivoire.

4.0 Messages clés

Les messages clés suivants ont été élaborés à l'intention des publics cibles identifiés pour aider à communiquer à propos de l'adaptation en général et sur le processus de PNA en particulier. Les messages sont divisés en deux catégories : les messages universels et les messages spécifiques à chacun des publics cibles.

Messages clés universels destinés à être utilisés pour tous les publics cibles pour promouvoir le processus PNA

Les messages clés universels devront permettre de démontrer que nos actions quotidiennes mettent notre planète en danger, partager les impacts des changements climatiques présents et futurs, présenter le processus de PNA et mettre en avant les actions principales à mettre en œuvre pour s'adapter aux changements climatiques, favoriser la résilience de toutes et tous et garantir un avenir meilleur et une société où il fait bon vivre.

Les messages clés devront aussi faire ressortir l'importance de l'engagement de toutes et tous de manière individuelle et collective afin de préserver notre planète. Personne ne doit rester en marge de ces actions de lutte contre les changements climatiques et de préservation de l'environnement, car nous sommes tous et toutes affectés par les effets des changements climatiques.

Vulnérabilités		<ul style="list-style-type: none">• La planète Terre est en danger à cause des activités humaines• La Côte d'Ivoire est particulièrement vulnérable aux changements climatiques et se classe 140e sur 185 dans le monde en 2021 (Notre Dame Global Adaptation Initiative, s.d.).• Les changements climatiques nous affectent tous et toutes, mais de manière différente en fonction de notre niveau de vulnérabilité et de nos capacités d'adaptation.• Les personnes marginalisées, souvent des femmes, des jeunes, des personnes âgées ou des personnes en situation de handicap sont particulièrement vulnérables aux changements climatiques, mais sont aussi des acteurs et actrices du changement et doivent pouvoir participer au même titre que les hommes aux mécanismes de prise de décisions sur les questions d'adaptation aux changements climatiques, et ce à tous les niveaux.
Impacts	Résumé	<ul style="list-style-type: none">• Les principaux changements climatiques en cours et futurs en Côte d'Ivoire sont les suivants : augmentation de la température, augmentation du nombre de jours chauds et de jours avec de fortes précipitations, augmentation du niveau de la mer. Il est probable que la Côte d'Ivoire soit aussi plus humide (Potsdam Institute for Climate Impact Research, 2019).

	Température	<ul style="list-style-type: none"> En Côte d'Ivoire, la température moyenne pourrait augmenter de 1,7 à 3,7 degrés d'ici à 2080 (par rapport à 1876) et le nombre de jours très chauds, c'est-à-dire dont la température maximale sera au-dessus de 35 degrés devrait aussi augmenter de manière substantielle. D'ici à 2030, on s'attend à 33 jours très chauds supplémentaires dans le pays dans un scénario d'émission moyen (Potsdam Institute for Climate Impact Research, 2019).
	Hausse du niveau de la mer	<ul style="list-style-type: none"> Le niveau de la mer pourrait augmenter de 11 cm d'ici à 2030 et jusqu'à 40 cm d'ici à 2080 par rapport aux années 2000. L'augmentation du niveau de la mer menacerait les zones côtières et leurs habitants notamment à cause des intrusions salines pouvant rendre l'eau inutilisable pour l'usage domestique (SODEXAM, 2023).
	Pluies	<ul style="list-style-type: none"> Les modèles climatiques prévoient une augmentation du nombre de jours avec de fortes précipitations, de 7 jours par an en 2000 à 8 ou 10 en fonction des scénarios (Potsdam Institute for Climate Impact Research, 2019). Il est probable que le cumul des précipitations annuelles augmente en Côte d'Ivoire surtout dans les cas où les émissions de gaz à effets de serre continueraient d'augmenter au niveau mondial en suivant la trajectoire actuelle (Potsdam Institute for Climate Impact Research, 2019).
PNA		<ul style="list-style-type: none"> Le PNA est la politique clé de la Côte d'Ivoire pour l'adaptation aux changements climatiques. Les secteurs prioritaires du PNA sont au nombre de cinq : l'agriculture, l'utilisation des terres, les ressources en eau, les ressources côtières et la santé (Gouvernement de la Côte d'Ivoire, en cours de validation). Le PNA compte cinq axes stratégiques : (i) renforcement de la gouvernance, des connaissances, de la communication et de la sensibilisation, (ii) renforcement des capacités et développement d'infrastructures sectorielles climato-résilientes, (iii) promotion et renforcement de l'innovation, de l'offre technologique et de la veille technologique, (iv) renforcement des capacités, aménagements durables et solutions basées sur la nature, et (v) recherche, alerte précoce, risque de catastrophe et autres mesures transversales (Gouvernement de la Côte d'Ivoire, en cours de validation). Le PNA compte 85 mesures d'adaptation prioritaires (Gouvernement de la Côte d'Ivoire, en cours de validation). L'égalité des genres doit être intégrée de manière transversale dans le processus de PNA et dans toutes les options d'adaptations (Tiémoko & Kouassi Konin, 2023).

Solutions	Agir ensemble	<ul style="list-style-type: none"> • C'est main dans la main que nous y arriverons. • Pour un environnement sain, je m'engage à préserver l'environnement. • La lutte contre les changements climatiques est l'affaire de tous. Préservons notre environnement. • Agissons dès maintenant pour les générations futures. • Chaque voix, chaque action compte. • Notre climat, notre combat. • Rejoignez-nous dans cette lutte pour la préservation de notre planète.
-----------	---------------	--

Figure 4. Exemples de visuels produits par l'Association des Blogueurs de Côte d'Ivoire (ABCI) et l'Union Nationale des Blogueurs de Côte d'Ivoire (UNBCI) dans le cadre de la campagne digitale du MINEDDTE sur le PNA en décembre 2023



Messages clés spécifiques destinés à chacun des publics cibles en particulier

Cibles	Objectifs	Outils	Exemples de messages	Ton
<p>Les acteurs institutionnels : Gouvernements, ministères, institutions, structures décentralisées</p>	<p>S'approprier le PNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de restitution • Plaidoyer • Conférences • Publications et notes de synthèse • Ateliers d'apprentissage entre pairs • Réunions 	<ul style="list-style-type: none"> • PNA : L'adaptation aux changements climatiques concerne tous les secteurs et en particulier les cinq secteurs prioritaires du PNA. Les politiques sectorielles doivent être alignées avec le PNA et l'adaptation doit être au centre de leurs priorités. • Eau : Il est crucial de construire des pompes hydrauliques pour les populations affectées par la sécheresse. • Terre : La promotion des lois permettant aux femmes d'avoir accès à la terre est essentielle pour une adaptation qui répond aux questions de genre. • Agriculture : L'agroécologie et les solutions basées sur la nature sont à prioriser. Il est aussi important d'investir dans des technologies innovantes pour une agriculture résiliente comme les systèmes d'irrigation et de goutte-à-goutte. • Zones côtières : Il est important de faire la promotion et la mise en œuvre effective de la loi N°2017-378 du 2 juin 2017 relative à l'aménagement, à la protection et la gestion intégrée du littoral. • Santé : Il faut renforcer le système de santé pour qu'il puisse faire face aux aléas climatiques tels que les vagues de chaleur, les inondations ou l'augmentation des maladies diarrhéiques et palustres. Les infrastructures doivent être plus résilientes, le personnel de santé formé sur les impacts des changements climatiques sur la santé et les personnes sensibilisées sur les maladies pouvant être plus fréquentes et les mesures préventives existantes. • Agir ensemble : Face aux changements climatiques, nous sommes tous et toutes concernés et devons agir pour le bien-être de nos populations. 	<p>Langage institutionnel Langage soutenu</p>

Cibles	Objectifs	Outils	Exemples de messages	Ton
<p>Les acteurs communautaires : Chefs de communautés, leaders religieux, acteurs du monde agricole, les organisations de la société civile, ONG</p>	<p>Mettre en œuvre le PNA de manière participative et par tous les acteurs (société civile, communautés, leaders communautaires) au niveau de la planification et l'exécution du projet.</p> <p>Responsabiliser les acteurs clés du projet avec un objectif spécifique individuel à atteindre pour chaque secteur pendant le suivi et l'évaluation du projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers, groupes de discussion et conférences • Radios communautaires • Griots • Caravanes de sensibilisation et théâtre forum • Mobilisation porte-à-porte • Réseaux sociaux • Télévision • Visites d'études 	<p>Agriculture :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moi planteur, j'utilise des produits sains et ma terre est toujours riche et cultivable. • Diversifions nos cultures et adoptons des pratiques respectueuses de l'environnement pour assurer la sécurité alimentaire et la prospérité agricole. • Adoptons des méthodes agricoles modernes respectueuses de la biodiversité. • Investissons dans des pratiques agricoles adaptées aux changements climatiques. <p>Eau :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communautés villageoises, mettons en place un comité de gestion des points d'eau pour un accès durable à l'eau. • Évitions la pollution des eaux! Engageons-nous pour un environnement sain et sécurisé pour tous! • L'inondation est un danger pour tous. Arrêtons de boucher les voies de passage de l'eau. L'éducation, la sensibilisation et l'action collective sont les clés pour un avenir plus durable. Soyons respectueux de l'environnement. • N'oublions pas que les générations futures dépendent des choix que nous faisons aujourd'hui. Tous, luttons contre les changements climatiques et adaptons-nous. <p>Santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enfants, les femmes et les personnes âgées sont plus vulnérables en cas de vague de chaleur. Je fais attention aux personnes vulnérables. • Pour la santé de ma famille, j'utilise l'eau potable. • Pour ma santé et celle de ma famille, j'évite de jeter les ordures dans les caniveaux. 	<p>Langage simple et courant</p>

Cibles	Objectifs	Outils	Exemples de messages	Ton
			<ul style="list-style-type: none"> • Ne pas verser les eaux usées à proximité de mon lieu d'habitation, c'est protéger ma famille contre le paludisme. • J'utilise des moustiquaires pour me protéger et protéger ma famille contre le paludisme. • Je protège mon environnement en adoptant les meilleures pratiques de vie. <p>Terre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous, chefs de communautés, nous nous engageons pour un accès des femmes aux terres. • La culture hors sol est une solution pour la lutte contre la pression foncière. • Agissons maintenant, agissons ensemble, sauvons notre planète! • Les conséquences des changements climatiques sont visibles partout. Il n'est jamais trop tard pour agir. Préservons notre environnement! • Pour protéger mon environnement, j'évite d'utiliser les pesticides. • Pour protéger mon environnement, j'évite de couper les arbres. • J'applique le code du foncier rural pour éviter les conflits. <p>Zones côtières :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je ne participe pas à l'extraction et la commercialisation du sable marin. • L'érosion côtière est une réalité. Agissons tous pour la sauvegarde. • Protégeons la mangrove pour pérenniser l'activité de la pêche. • Pour avoir du poisson et ralentir l'avancée de la mer, nous protégeons la mangrove. • Protégeons nos écosystèmes côtiers pour garantir la biodiversité marine. • Évitions la pollution marine et atmosphérique. 	

Cibles	Objectifs	Outils	Exemples de messages	Ton
<p>Les médias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre accessible l'information aux médias • Promouvoir une transparence de l'information face aux médias • Donner une ligne éditoriale aux médias • Simplifier la compréhension des contenus diffusés dans les médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de formation et de sensibilisation pour les journalistes et acteurs des médias • Pack Media (publicités, messages de sensibilisation et d'illustrations, les photos des impacts et solutions d'adaptation, le glossaire adaptation) • Réseaux sociaux 	<p>Promouvoir dans les contenus (reportages, interviews, dossiers) les secteurs clés du PNA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agriculture • Utilisation des terres • Ressources en eau • Zones côtières • Santé <p>Il est important de ne pas seulement traiter de la réduction des émissions, mais aussi de montrer les impacts des changements climatiques et surtout les solutions d'adaptation qui existent pour y faire face.</p> <p>Utiliser des images authentiques (non posées) pour montrer les actions d'adaptation entreprises par les populations pour s'adapter.</p> <p>Démontrer les impacts et solutions d'adaptation dans les différentes zones du pays pour que les différentes communautés puissent s'identifier.</p> <p>Il est important de donner de la visibilité aux personnes marginalisées en tant que personnes vulnérables, mais aussi en tant qu'acteurs et actrices du changement participant aux décisions sur l'adaptation.</p> <p>Ne pas véhiculer de stéréotypes de genre dans les reportages et campagnes faits.</p>	<p>Langage institutionnel</p>

Cibles	Objectifs	Outils	Exemples de messages	Ton
Le secteur privé	Solliciter des financements de la part des entreprises pour renforcer l'enveloppe budgétaire du projet destiné à promouvoir les actions du PNA Favoriser l'adaptation du secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> • Formations • Notes de synthèse et publications • Conférences et colloques 	<p>Le secteur privé doit se préparer dès maintenant à faire face aux impacts des changements climatiques en incluant l'adaptation dans ses stratégies et plans d'action à court, moyen et long terme.</p> <p>L'adaptation doit être incluse dans les politiques de responsabilité sociale des entreprises du secteur privé.</p> <p>Le secteur privé a un rôle crucial à jouer dans la mise en œuvre du PNA pour aider à financer le plan d'adaptation, mais aussi pour développer et diffuser à grande échelle des solutions d'adaptation sensibles au genre.</p>	Langage institutionnel Langage soutenu
Les instituts et centres de recherche	Définir une ligne budgétaire pour les centres de recherche pour qu'ils puissent promouvoir les résultats de leurs recherches auprès de la population.	<ul style="list-style-type: none"> • Séminaires, colloques et conférences • Ateliers d'apprentissage entre pairs 	<p>Une synergie d'action entre les centres de recherche et les acteurs des médias est nécessaire.</p> <p>La recherche a un rôle clé à jouer pour modéliser le climat futur et partager ces résultats pour affiner les politiques d'adaptation.</p> <p>La recherche doit appuyer le gouvernement et les populations dans l'analyse des pratiques d'adaptation et documenter les meilleures pratiques, en particulier celles qui répondent aux questions de genre et d'inclusion sociale.</p>	Langage institutionnel Langage soutenu

5.0 Modes et outils de communication pour le PNA

Modes de communication

Communication institutionnelle

Un des objectifs de la communication institutionnelle pour les administrations publiques est d'assurer l'information interne des agents et de contribuer au fonctionnement de l'administration (Cap'com, s.d.). La communication institutionnelle sur le processus de PNA sera ainsi cruciale pour favoriser la prise de connaissance du document de PNA par les décideurs. Pour l'accomplir, les outils de communication recommandés pour cette communication sont les conférences, colloques nationaux et internationaux, réunions et ateliers d'apprentissages entre pairs ainsi que les notes de synthèses et autres publications ou documents de politiques.

Communication pour le changement de comportements

La communication pour le changement de comportements est une approche qui met l'accent sur les changements des comportements de l'individu, mais aussi les changements de connaissances, d'attitudes, de normes et de croyances. Le changement de comportement s'inscrit généralement dans la durée (Prostejov, 2019). Pour faciliter la mise en œuvre du PNA et la résilience de tous et toutes, il convient donc de sensibiliser les communautés locales sur les enjeux liés aux changements climatiques grâce à une approche pédagogique pour le changement de comportements. C'est une solution peu onéreuse et plus pérenne pour sensibiliser la population (hommes et femmes) et en particulier les jeunes (garçons et filles) sur les réalités des changements climatiques actuelles.

Cette communication a pour but de faire prendre conscience aux populations, communautés et entreprises de la réalité des changements climatiques et des impacts des actions des hommes et des femmes sur leur environnement immédiat en vue de proposer un nouveau mode de vie plus résilient. Pour ce faire, il faudra communiquer sur les défis, effets et impacts climatiques observés au sein des différentes communautés, mais aussi sur les solutions possibles et éprouvées. Les outils de communication pouvant être utilisés sont les émissions radiophoniques et publiques, les débats sur les effets des changements climatiques observés au sein de nos communautés et les solutions, ainsi que les échanges entre pairs.

Communication numérique

Il existe un large éventail de supports multimédias et de moyens de communication numériques qui pourront être utilisés dans le cadre de cette stratégie de communication : Facebook, YouTube, WhatsApp, LinkedIn ou Instagram, entre autres. Ces outils sont utilisés en particulier par les plus jeunes. Facebook est le réseau social le plus utilisé en Côte d'Ivoire : 5,8 millions d'utilisateurs étaient recensés en 2021, dont plus de 70 % de personnes avaient moins de 34 ans ; 63 % d'entre eux étaient des hommes (E2B Consulting & Training, 2021).

Mobilisation des acteurs non étatiques

Au regard du dynamisme et de l'engagement des acteurs non étatiques, leur mobilisation se présente comme une opportunité d'efficacité dans la mise en œuvre de la stratégie de

communication du PNA de la Côte d'Ivoire. Ces acteurs sont de plus en plus présents dans les espaces de discussion et de partage de connaissances en matière de changements climatiques. Que ce soit le secteur privé, les ONG ou les acteurs des médias, ils participent aux Conférences des Parties sur les changements climatiques afin d'être outillés pour développer et formuler des initiatives et projets à impact direct sur l'ensemble des hommes, femmes, garçons et filles. Ils s'approprient les orientations nationales et internationales en la matière et structurent leurs activités pour appuyer les politiques nationales sur le climat.

En outre, lors des consultations qui ont abouti à la rédaction de cette stratégie, leur volonté de s'impliquer dans les stratégies d'adaptation aux changements climatiques était claire et leurs contributions étaient de qualité, gage de leur disponibilité à être des parties prenantes clés.

La mise en œuvre du PNA repose sur le principe de subsidiarité, ainsi les acteurs non étatiques sont un maillon important du processus de mise en œuvre, suivi et évaluation du document. Leurs différentes activités et initiatives en lien avec les actions de communication seront rapportées et capitalisées.

Outils de communication

Afin de communiquer sur les activités du PNA et de toucher tous les publics, il est important d'utiliser des canaux de communication variés. Il existe de nombreux canaux de communication hors média, parfois plus accessibles que les médias, qui permettent de diffuser des messages et offrent de nombreux avantages. Ces outils ont été classés en quatre groupes.

Le tableau 1 présente une partie de ces outils même si la liste n'est pas exhaustive :

Tableau 1. Outils de communication par catégorie

Outils numériques	Outils audiovisuels	Outils visuels	Autres
<ul style="list-style-type: none"> • Sites Internet • Réseaux sociaux • Mailing • Blogs • Plateformes d'échanges • Podcast 	<ul style="list-style-type: none"> • Télévision : émissions nationales ou locales • Radio • Cinéma • Publicités • Reportages 	<ul style="list-style-type: none"> • Panneaux publicitaires • Presse écrite • Affiches • Flyers • Prospectus • Journaux • Photos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers • Afterworks • Conférences et colloques nationaux et internationaux • Formations et forums • Journées culturelles sur les changements climatiques • Visites d'échanges • Témoignages d'acteurs et d'actrices engagés dans l'adaptation • Publications, rapports, notes de synthèse, notes politiques, glossaires

Source Auteurs.

Le tableau 2 présente les outils de communication proposés dans le cadre de la stratégie de communication :

Tableau 2. Outils de communication proposés dans le cadre de la stratégie de communication de la Côte d'Ivoire

Moyens de communication	Supports de communication	Présentation/justification
Radios (nationales et de proximité)	<ul style="list-style-type: none"> • Reportages • Émissions interactives ou tables rondes 	La diffusion de ces supports implique la participation des cibles. Elles sont les actrices de la communication. Cela répond à la nécessité évoquée plus tôt de bâtir la communication sur les initiatives réussies d'adaptation pour faire changer d'attitude les fatalistes. Tous ces supports doivent être développés dans chaque commune et pour chaque secteur prioritaire. Les radios sont utilisées aussi pour faire connaître les options nationales d'adaptation.
La télévision nationale (RTI) Les télévisions commerciales (NCI, Life TV)	<ul style="list-style-type: none"> • Émissions (tables rondes) • Reportages dans les différentes communes concernées et par secteur prioritaire 	À intégrer pour diffusion dans les programmes d'informations en langues locales. Ils portent sur les initiatives réussies d'adaptation et les options nationales d'adaptation. Ces actions permettent d'éviter aux populations de développer des stratégies de mal-adaptation.
Supports imprimés	<ul style="list-style-type: none"> • Dépliant illustré • Affiche A2 illustrée • Les tee-shirts adaptés à chaque secteur 	Réalisés à base de dessins très explicatifs d'initiatives d'adaptation qui améliorent la production des acteurs. À distribuer au cours des rencontres sociales, culturelles et cultuelles et à afficher dans les lieux accueillant ces rencontres. Les tee-shirts créent la solidarité de corps et l'esprit d'appartenance et d'engagement et récompensent la mobilisation.
Supports multimédias	<ul style="list-style-type: none"> • CD • DVD • Site Internet national • Liste numérique de diffusion d'informations et de documents 	Compilation des microprogrammes, reportages et autres productions surtout audiovisuelles à rendre disponibles gratuitement dans les lieux à grande fréquentation évoqués par les cibles pour projection publique. Liste de diffusion.
Supports de formation	Boîte à image en formats A3 et A4 par secteur	Pour usage par les ONG (mise à disposition gratuite) et les encadreurs agricoles.

Moyens de communication	Supports de communication	Présentation/justification
Événementiel	Cérémonie nationale de récompense des meilleur.es praticien.nes de l'adaptation	Distinction des producteurs chaque année pour créer l'émulation dans la capacité d'adaptation. Cela suppose la définition de critères, le suivi et la documentation des pratiques avec des preuves audiovisuelles. Des événements existants comme la journée du paysan peuvent être utilisés.

Note: Le tableau est adapté de la « Stratégie de communication pour le renforcement des capacités d'adaptation des acteurs aux changements climatiques pour la production agricole et la sécurité alimentaire au Bénin » (Gouvernement du Bénin, & PNUD, 2014).

6.0 Activités prioritaires de la stratégie de communication

Les différentes consultations ont permis d'identifier les 29 activités prioritaires suivantes :

Activités

AXE 1 – Appropriation du PNA par les décideurs politiques

1.1 Organiser des tables rondes, conférences et séminaires au niveau national, régional et local à l'endroit des autorités étatiques et des autres acteurs sur l'évolution de la mise en œuvre du PNA et/ou les bonnes pratiques d'adaptation

1.2 Développer, mettre en ligne et diffuser les matériaux suivants :

- Résumé du PNA
- Diapositives clé en main pour présenter le PNA
- Courte vidéo explicative sur le PNA et son contenu (audience : acteurs étatiques)

1.3 Intégrer et faire intégrer systématiquement les options d'adaptation dans les interventions lors des espaces de discussion et de partage d'expériences au niveau national, régional et local

1.4 Élaborer et mettre en œuvre un programme de formation à l'endroit des autorités étatiques impliquées dans les mesures d'adaptation sur l'adaptation aux changements climatiques et le PNA

1.5 Organiser des ateliers d'apprentissage entre pairs sur la communication et le PNA

1.6 Présenter les mesures d'adaptation nationales lors de conférences internationales

1.7 Actualiser et mettre en ligne les matériaux suivants :

- Résumé du PNA actualisé
- Diapositives clé en main pour présenter le PNA actualisé
- Courte vidéo explicative sur le PNA, les progrès faits et les apprentissages (audience : acteurs étatiques)

AXE 2 – Sensibilisation des populations, des acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur privé sur les mesures clés et bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques

2.1 Organiser des séances publiques d'information, webinaires et conférences sur l'adaptation aux changements climatiques

2.2 Mener des campagnes de sensibilisation sur l'adaptation aux changements climatiques dans les établissements secondaires, universités et grandes écoles et à l'attention des acteurs du monde agricole

2.3 Participer à des émissions (télévision, radio et web) sur la mise en œuvre des pratiques d'adaptation

2.4 Produire et diffuser des chansons de sensibilisation et des messages d'humour avec des artistes (sketches)

2.5 Produire et diffuser des capsules vidéo et visuels de sensibilisation avec des autorités étatiques, administratives et religieuses et des influenceurs

2.6 Produire et diffuser des messages d'information en langue locale à l'attention des communautés rurales

2.7 Produire et diffuser des messages de sensibilisation en impliquant les groupes de danse ou théâtre dans les villages

2.8 Instaurer un prix d'excellence pour les sectoriels, les autorités étatiques et les populations les mieux impliqués dans la mise en œuvre du PNA en partenariat avec les journalistes et le MINEDDTE

AXE 3 – Documentation, apprentissage et partage d'informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques

3.1 Élaborer un magazine trimestriel et un bulletin d'information mensuel

3.2 Produire des dossiers dans la presse sur l'adaptation

3.3 Produire et diffuser des interviews sur l'adaptation

3.4 Organiser des consultations d'échanges avec les corporations de la presse, des blogueurs et des influenceurs

3.5 Éditer des supports imprimés tels que des manuels, guides et outils multimédias sur les bonnes pratiques d'adaptation et accompagnés de témoignages

3.6 Concevoir une campagne SMS sur les bonnes pratiques d'adaptation

3.7 Développer un glossaire illustré de l'adaptation sensible au genre destiné aux médias et autres acteurs de la société civile

Axe 4 – Coordination

4.1 Créer un comité interministériel de communication sur le PNA ayant un ancrage institutionnel et juridique

4.2 Créer un réseau de spécialistes en communication, adaptation et genre (journalistes, blogueurs, etc.)

4.3 Organiser des réunions et séances de travail semestrielles avec les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie

4.4 Mettre en place un système de collecte, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage des actions de communication issues de la stratégie

4.5 Assurer le suivi régulier de la stratégie et produire une note de synthèse annuelle de la mise en œuvre de la stratégie

4.6 Mener une mission d'évaluation à mi-parcours de la mise en œuvre de la stratégie et une évaluation finale

4.7 Développer un plan de financement et d'obtention des fonds pour mettre en œuvre la stratégie

Mise en œuvre de la stratégie

Dans le cadre de sa mise en œuvre, la stratégie de communication du PNA s'appuiera sur les piliers suivants : une coordination efficace, une planification adaptée aux niveaux central, régional et communautaire, une supervision rigoureuse, et un suivi-évaluation continu pour garantir l'efficacité de la communication à tous les niveaux. Ce cadre s'appuiera sur les piliers suivants.

Comité de coordination des activités de communication

Le PNCC jouera un rôle central dans la coordination de la stratégie de communication du PNA. Les activités étant multisectorielles, un comité de coordination composé des représentant.e.s des ministères et structures concernés devra être créé. Il sera sous la supervision de la Direction de la Communication du MINEDDTE et respectera les critères suivants :

- Composition inclusive et paritaire avec des représentant.e.s des ministères impliqués, des partenaires techniques et financiers et des acteurs des médias et des ONG de la société civile impliqués dans la lutte contre les changements climatiques
- Réunions trimestrielles (quatre par an) pour discuter des progrès et ajustements nécessaires et favoriser une communication transversale

Plan d'action

Le plan d'action de la stratégie pour l'ensemble de la période de mise en œuvre de 2023 à 2030 est disponible à l'annexe 1. Il résume l'information présentée dans les sections précédentes et contient des informations supplémentaires sur la période de mise en œuvre des activités, les acteurs devant être impliqués dans la mise en œuvre et les indicateurs d'activité retenus.

Une planification annuelle plus précise des activités à déployer aux niveaux central, régional et communautaire sera aussi élaborée pour assurer la cohérence des actions. Ce plan définira de manière plus précise les responsabilités, échéances et ressources nécessaires pour chaque activité prévue dans la stratégie de communication. Il s'agira spécifiquement de travailler sur les axes suivants :

- **Planification des campagnes** : Pour garantir une présence cohérente et pertinente, un calendrier des campagnes de communication sera élaboré. Chaque campagne sera alignée sur les étapes clés du processus de PNA, les événements majeurs prévus sur les changements climatiques et les périodes de sensibilisation propices. Cela permettra de diffuser les messages au moment opportun et d'attirer l'attention du public lorsque cela compte le plus.
- **Gestion des canaux et des contenus** : La gestion quotidienne des canaux de communication est un élément fondamental. Il s'agira de veiller à publier régulièrement du contenu sur les médias sociaux, à mettre à jour les canaux numériques de diffusion (site Internet, réseaux sociaux) et à répondre rapidement aux commentaires et aux questions du public. Les contenus seront variés, allant d'articles informatifs à des vidéos inspirantes, pour maintenir l'engagement de l'audience.

Financement

Le budget nécessaire pour la mise en œuvre de cette stratégie a été évalué à environ 50 milliards de francs CFA, soit un peu plus de 76 millions d'euros. Le plan d'action contient une activité spécifique de développement d'un plan de financement afin d'évaluer plus précisément le coût des différentes activités prioritaires, d'identifier les différentes sources de financement possibles et de faire le suivi pour obtenir ces financements.

7.0 Suivi, évaluation et apprentissage

La stratégie de communication du PNA repose sur des méthodes et outils de suivi et d'évaluation qui garantissent son efficacité et son alignement continu aux objectifs. Ces méthodes et outils garantissent également la transparence et l'amélioration continue.

Coordination du système de suivi, évaluation et apprentissage

Un suivi continu et une évaluation périodique permettront d'ajuster la stratégie de communication du PNA en fonction des résultats obtenus. Certaines actions clés doivent être mises en place afin que le système fonctionne :

- Désigner une personne dédiée au suivi-évaluation au sein du comité de coordination de la stratégie de communication
- Intégrer des indicateurs spécifiques à la communication dans le suivi-évaluation global du PNA
- Prévoir des réunions périodiques pour évaluer les performances de la stratégie de communication et apporter des ajustements si nécessaire
- Développer des fiches de supervision spécifiques au PNA, incluant des indicateurs clés de performance
- Nommer une personne responsable de la supervision au sein du Comité Consultatif PNA
- Établir des rapports de suivi réguliers pour informer toutes les parties prenantes des activités menées et des résultats obtenus

Outils de collecte de données et indicateurs

En intégrant divers indicateurs clés de performance, la portée des actions, l'engagement du public et les changements de comportement souhaités seront mesurés. Ainsi, chaque message, action et interaction sera guidé par l'objectif des acteurs de faire connaître les mesures d'adaptation.

« L'impact des activités de communication sera propre aux voies de communication employées (par ex., pour les sites Internet, le critère pourrait être le nombre de visiteurs; pour la radio, le nombre d'auditeurs; pour les bulletins électroniques, le pourcentage de courriers électroniques ouverts). Dans un contexte d'évaluation des efforts de sensibilisation, des enquêtes publiques traitant de la compréhension des questions de changements climatiques peuvent constituer un moyen précieux de suivre les progrès. Les activités visant à modifier certains comportements (par ex., une incitation à récupérer les eaux pluviales) nécessitent généralement des enquêtes différentes et davantage ciblées » (Ledwell, 2018).

Principaux outils de suivi proposés

Entretiens et groupes de discussion

- Organiser des entretiens avec les parties prenantes, y compris les autorités étatiques, la société civile et les bénéficiaires
- Faciliter des groupes de discussion pour recueillir des opinions qualitatives sur l'impact des campagnes et messages

Sondages et enquêtes

- Mener des sondages périodiques pour évaluer la portée et la compréhension des messages
- Réaliser des enquêtes pour mesurer l'impact des campagnes sur les attitudes et les comportements

Analyse de la couverture médiatique (médias traditionnels et sociaux)

- Surveiller les plateformes de médias sociaux pour mesurer la portée, l'engagement et les réactions du public
- Suivre les publications dans les journaux, magazines, et autres médias traditionnels

Rapports d'activités

- Recueillir régulièrement les rapports d'activités des différentes initiatives de communication
- Analyser les retours d'informations des ateliers, séances publiques et autres événements

Principales activités d'évaluation

Analyse comparative

- Comparer les indicateurs actuels avec ceux des périodes précédentes pour évaluer la progression
- Identifier les tendances à long terme et les zones d'amélioration

Études de cas

- Sélectionner des études de cas représentatives pour approfondir l'impact sur des groupes spécifiques ou des régions
- Examiner les changements observés et les leçons apprises

Évaluation externe indépendante

- Mandater une évaluation externe indépendante pour obtenir une perspective impartiale
- Engager des experts externes pour évaluer les résultats et formuler des recommandations

Ateliers de rétroaction

- Organiser des ateliers de rétroaction avec les parties prenantes pour discuter des résultats
- Impliquer les parties prenantes dans le processus d'évaluation

Indicateurs

Les indicateurs sont inclus dans le plan d'action présenté dans l'annexe 1.

8.0 Conclusion

La Côte d'Ivoire a élaboré plusieurs documents de stratégie et de politique pour soutenir son engagement dans la lutte internationale contre les changements climatiques. Si du côté de l'atténuation il existe deux documents de référence, les CDN de 2015 et celles révisées en 2022, en matière d'adaptation, le pays vient de faire valider par les acteurs nationaux (novembre 2023) son premier PNA aux changements climatiques. Par ce PNA, le pays démontre les efforts, les réalités et les besoins d'investissement en matière d'adaptation aux changements climatiques des communautés locales pour une meilleure planification de son développement. Ce document stratégique de référence qui présente les priorités nationales d'adaptation et un plan d'investissement et de mise en œuvre a besoin d'être financé à hauteur de 12 000 milliards de francs CFA au cours de la période de 2023 à 2030.

Dans la perspective de mise en œuvre du PNA, le MINEDDTE avec l'appui technique et financier du Réseau mondial de PNA a élaboré la stratégie de communication du PNA (2023 - 2030).

C'est à travers un processus participatif et inclusif que s'est co-construit cette stratégie de communication du PNA avec l'équipe du projet PNA, du PNCC, de la CGIS, les acteurs étatiques et non étatiques et le support du Réseau mondial de PNA. Il faut noter que les différentes consultations des acteurs nationaux ont fait ressortir l'importance pour le gouvernement de renforcer la coordination multisectorielle afin de garantir l'efficacité de la stratégie dans sa mise en œuvre. Cela va permettre une meilleure compréhension de la thématique et une appropriation par les populations du PNA dans la perspective d'adopter de bonnes stratégies d'adaptation communautaires et individuelles aux effets néfastes du climat dans les secteurs prioritaires de l'agriculture, de l'utilisation des terres, de l'érosion côtière, des ressources en eau et de la santé, y compris les questions de genre.

À cet effet, la vision portée par la stratégie, alignée sur celle du PNA, est de communiquer sur les options d'adaptations et les objectifs de développement durable en intégrant les priorités nationales et l'Accord de Paris pour construire une société résiliente aux changements climatiques à l'horizon 2030.

En outre, cette stratégie vise à informer et sensibiliser l'ensemble des parties prenantes sur l'adaptation aux changements climatiques ainsi que les priorités du PNA en vue de faciliter son appropriation, sa mise en œuvre et son suivi. Cela se fera au travers de messages universels et spécifiques élaborés à l'attention des parties prenantes étatiques et non étatiques pour aider à communiquer sur l'adaptation en général et sur le processus PNA en particulier.

Ainsi, la stratégie de communication et de sensibilisation sur le PNA se présente comme un outil de visibilité de ce document d'orientation et d'aide à la prise de décisions sur les questions de vulnérabilités, de risques climatiques et d'options d'adaptation aux changements climatiques. Elle contribuera à un changement transformatif du comportement des hommes, femmes, garçons et filles en lien avec leurs actions dans les secteurs de l'agriculture, les ressources en eau, les zones côtières, l'utilisation des terres et la santé avec la prise en compte des questions de genre de façon transversale.

Références

- Banque mondiale. (2018). *Pour que demain ne meure jamais : La Côte d'Ivoire face au changement climatique*. documents1.worldbank.org/curated/en/470341530853819903/pdf/Pour-que-Demain-ne-Meure-Jamais-La-Cote-dIvoire-Face-au-Changement-Climatique.pdf
- Cap'com. (s.d.) *Infographie de la communication publique*. <https://www.cap-com.org/infographie-de-la-communication-publique>
- Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques. (1992). *Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques* (FCCC/INFORMAL/84). Article 6. <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convfr.pdf>
- Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques. (2012). *Rapport de la Conférence des Parties sur sa dix-septième session, tenue à Durban du 28 novembre au 11 décembre 2011. Additif - Deuxième partie: Mesures prises par la Conférence des Parties à sa dix-septième session* (FCCC/CP/2011/9/Add.1). <https://unfccc.int/sites/default/files/resource/docs/2011/cop17/fre/09a01f.pdf>
- E2B Consulting & Training. (2021). *Les chiffres clés des réseaux sociaux en Côte d'Ivoire 2021*. <https://www.e2b-consulting.com/les-chiffres-cles-des-reseaux-sociaux-en-cote-divoire-2021/>
- Gouvernement de la Côte d'Ivoire. (En cours de validation). *Plan National d'Adaptation aux Changements Climatiques (PNA). Côte d'Ivoire. 2023 – 2030*.
- Gouvernement de la Côte d'Ivoire. (2021). *Accélérer les progrès vers l'ODD2*. https://www.foodsecurityportal.org/sites/default/files/2021-01/PEAR_CoteDIvoire_final.pdf
- Gouvernement de Sainte Lucie. (2018). *Saint Lucia's climate change communications strategy under the National Adaptation Planning process*. <https://www4.unfccc.int/sites/NAPC/Documents/Parties/Saint%20Lucia%20Climate%20Change%20Communications%20Strategy.pdf>
- Gouvernement du Bénin, & Programme des Nations Unies pour le développement. (2014). *Stratégie de communication pour le renforcement des capacités d'adaptation des acteurs aux changements climatiques pour la production agricole et la sécurité alimentaire au Bénin : Adapter les décisions, les choix de consommation et la production agricole aux changements climatiques*. https://www.adaptation-undp.org/sites/default/files/downloads/strategie_de_communication_pour_le_renforcement_des_capacites_dadaptation_.securite_alimentaire_au_benin.pdf
- Ledwell, C. (2018). *Instantané PNA : Les communications stratégiques pour les processus de plans nationaux d'adaptation (PNA)*. Réseau Mondial de PNA. <https://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2018/01/napgn-fr-2018-strategic-communications-for-nap-processes.pdf>
- Ledwell, C., Ray, D. B., Hameed, N., & Sawas, A. (2023). *Public engagement on climate change adaptation : A briefing for developing country National Adaptation Plan teams*. NAP Global Network & Climate Outreach. <https://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2023/09/napgn-en-2023-public-engagement-on-climate-change-adaptation.pdf>

-
- Notre Dame Global Adaptation Initiative. (s. d.). ND-GAIN Country rankings: Scores for 2021. Country Index, Notre Dame Global Adaptation Initiative. <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/rankings/>
- Potsdam Institute for Climate Impact Research. (2019). *Climate risk profile : Côte d'Ivoire*. German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development. https://www.pik-potsdam.de/en/institute/departments/climate-resilience/projects/project-pages/agrica/giz_climate-risk-profile-cote-d2019ivoire_en_final_2
- Prostejov, P. S. (2019). *Changement social et comportemental : Perspectives et pratiques*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH. https://www.giz.de/de/downloads/giz2019_fr_changement-social-et-comportemental-perspectives-et-pratiques.pdf
- SODEXAM. (2024). *Quatrième communication nationale sur les changements climatiques*.
- Tiémoko, M. D., & Kouassi Konin, V. (2023). *Intégration du genre dans le processus de Plan National d'Adaptation (PNA) de la Côte D'Ivoire entre 2018 et 2023 : Avancées, bonnes pratiques et leçons apprises*. Ministère de l'Environnement, du Développement Durable et de la Transition Écologique. <https://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2023/11/napgn-fr-2023-integration-du-genre-dans-le-processus-de-plan-national-adaptation-de-la-cote-divoire.pdf>

Annexe 1. Plan d'action de la stratégie de communication du PNA (2023 – 2030)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
AXE 1 – Appropriation du PNA par les décideurs politiques				
Objectif : Informer et sensibiliser tous les acteurs impliqués dans le processus de PNA sur le document de PNA, les autres textes de loi relatifs aux mesures d'adaptation et les bonnes pratiques d'adaptation.	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de compréhension du PNA et des textes de loi par les acteurs impliqués • Nombre total de personnes sensibilisées (désagrégé par genre) • Nombre de personnes touchées ayant une meilleure connaissance et compréhension des bonnes pratiques d'adaptation et du PNA 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage et enquête • Listes de présence • Entretiens et groupes de discussion • Études de cas 	2024 - 2030	
1.1 Organiser des tables rondes, conférences et colloques aux niveaux national, régional et local à l'endroit des autorités étatiques et d'autres acteurs sur l'évolution de la mise en œuvre du PNA et des bonnes pratiques d'adaptation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'événements organisés • Nombre total de participants (désagrégé par genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de présence • Photos • Supports utilisés pour les présentations • Rapports des événements • Enregistrements 	2024 - 2030	PNCC, DIRCOM, CICG, experts en adaptation, autorités locales

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
<p>1.2 Développer, mettre en ligne et diffuser les matériaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résumé du PNA • Diapositives clé en main pour présenter le PNA • Courte vidéo explicative sur le PNA et son contenu (audience : acteurs étatiques) 	<ul style="list-style-type: none"> • Documents disponibles et mis en ligne • Nombre de personnes ayant reçu les documents (désagrégé par genre) • Nombre de téléchargements des documents 	<ul style="list-style-type: none"> • Matériaux disponibles en ligne • Liste de diffusion • Rapport de téléchargement 	2024	PNCC, DIRCOM, CIGC
<p>1.3 Intégrer et faire intégrer systématiquement les options d'adaptation dans les interventions lors des espaces de discussion et de partage d'expériences aux niveaux national, régional et local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'espaces de discussions et partages d'expériences durant lesquels les options d'adaptation ont été citées et nombre total de participant.es (désagrégé par genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Supports utilisés pour les présentations • Rapports des événements 	2024 - 2030	PNCC, DIRCOM, CIGC, ministères sectoriels, experts en adaptation, autorités locales
<p>1.4 Élaborer et mettre en œuvre un programme de formation à l'endroit des autorités étatiques impliquées dans les mesures d'adaptation et le PNA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de modules de formation créés • Nombre de personnes formées (désagrégé par genre) • Nombre de participant.es ayant une meilleure connaissance et compréhension des bonnes pratiques d'adaptation et du PNA (désagrégé par genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de présence • Photos • Rapport de formation • Résultat des sondages avant et après la formation • Modules de formation 	2024 – 2030 À renouveler tous les deux à trois ans	PNCC, ministères sectoriels, expert.es en adaptation, organisations de la société civile, universités

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
1.5 Organiser des ateliers d'apprentissage entre pairs sur la communication et le PNA	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'ateliers organisés (cible : trois) • Nombre de participant.es (désagrégé par genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de présence • Photos • Questionnaire de satisfaction de l'atelier 	Au moins deux entre 2024 et 2030	PNCC, CICG, DIRCOM
1.6 Présenter les options d'adaptation nationales lors de conférences internationales	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de conférences internationales durant lesquelles les options d'adaptation ont été citées et nombre total de participant.es (désagrégé par genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de présence (désagrégée par genre) • Photos • Supports utilisés pour les présentations • Rapports des événements • Enregistrements 	2024 - 2030	PNCC, CICG, DIRCOM, expert.es en adaptation
1.7 Développer, mettre en ligne et diffuser les matériaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Résumé du PNA actualisé • Diapositives clé en main pour présenter le PNA actualisé • Courte vidéo explicative sur le PNA, les progrès faits et les apprentissages (audience : acteurs étatiques) 	<ul style="list-style-type: none"> • Documents disponibles • Nombre de personnes ayant reçu le document (désagrégé par genre) • Nombre de téléchargements du document 	<ul style="list-style-type: none"> • Matériaux disponibles en ligne • Liste de diffusion 	2027	PNCC, CGCI, DIRCOM

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
AXE 2 : Sensibilisation des populations et des acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur privé sur les mesures clés et bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques				
Objectif : Amener les acteurs de la société civile, de la recherche et du secteur public et privé et les populations à s'impliquer dans la mise en œuvre et le suivi du PNA et en particulier à adopter les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes ayant une meilleure connaissance de l'adaptation et de ses bonnes pratiques (désagrégé par genre) • Nombre de personnes ayant adopté de bonnes pratiques d'adaptation (désagrégé par genre) • Nombre d'organisations ayant mieux intégré l'adaptation dans leurs projets, programmes et stratégies 	<ul style="list-style-type: none"> • Sondages • Enquêtes • Groupes de discussion • Études de cas 	2023 - 2030	
2.1 Organiser des séances publiques d'information, webinaires et conférences sur l'adaptation aux changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participant.es (désagrégé par genre) • Retours • Taux de satisfaction du public 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de présence • Sondage auprès des participants 	2023 - 2030	PNCC, organisations de la société civile, journalistes, blogueurs, créateurs de contenus, autorités locales ou régionales

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
2.2 Mener des campagnes de sensibilisation sur l'adaptation aux changements climatiques dans les établissements secondaires, universités et grandes écoles et à l'attention des acteurs du monde agricole	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'établissements couverts • Nombre d'élèves touchés par les campagnes (désagrégé par genre) • Nombre d'affiches créées et affichées dans les établissements 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports de campagne • Affiches 	2024 - 2030	Universités, PNCC, organisations de la société civile, blogueurs, créateurs de contenus, organisations de jeunesse
2.3 Participer à des émissions (télévision, radio et web) sur la mise en œuvre des pratiques d'adaptation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'émissions réalisées • Nombre de vues 	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrements • Liste des émissions • Veille médias 	2024 - 2030	PNCC, DIRCOM, CICG, experts en adaptation, journalistes, associations, blogueurs
2.4 Produire et diffuser des chansons de sensibilisation et de messages d'humour avec des artistes (sketches)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres de sketches et chansons créés • Nombre de partage et vues sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports • Lien vers les publications sur les réseaux sociaux • Enregistrements 	2025-2027	Organisations de la société civile, humoristes, blogueurs,
2.5 Produire et diffuser des capsules vidéo et des visuels de sensibilisation avec des autorités étatiques, administratives et religieuses et des influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de vidéos et visuels produits • Nombre de publications réalisées sur l'adaptation • Nombre de vues 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports d'audience produits par des blogueurs et créateurs de contenus 	2023 - 2030	PNCC, organisations de la société civile, journalistes, blogueurs, créateurs de contenu

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
2.6 Produire et diffuser des messages d'information en langue locale à l'attention des communautés rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de messages produits • Utilisation des messages dans les communautés 	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrements des messages d'information • Enquêtes et sondages dans les communautés 	2024 - 2025	Organisations de la société civile, organisations locales, radios de proximités, griots
2.7 Produire et diffuser des messages de sensibilisation en impliquant les groupes de danse ou théâtre dans les villages	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de groupes de danse ou troupes de théâtres mobilisés • Nombre de prestations (théâtre/danse), dont le nombre de prestations sensibles au genre • Nombre de personnes ayant assisté aux spectacles 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports • Photos 	2025 - 2026	Organisations de la société civile, organisations locales
2.8 Instaurer un prix d'excellence pour les sectoriels, les autorités étatiques et les populations les mieux impliqués dans la mise en œuvre du PNA en partenariat avec les journalistes et le MINEDDTE	<ul style="list-style-type: none"> • Existence du prix d'excellence • Nombre de prix remis 	<ul style="list-style-type: none"> • Photos • Liste des prix 	2024 - 2030	PNCC, médias, DIRCOM, CICG, autorités

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
AXE 3 : Documentation, apprentissage et partage d'informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques				
Objectif : Recueillir, documenter et partager des informations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques mises en œuvre afin d'identifier les bonnes pratiques et les leçons apprises et d'améliorer le PNA au fil du temps	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de documents et articles produits sur les bonnes pratiques d'adaptation et le PNA • Niveau d'appréciation des documents 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes • Sondages • Études de cas • Groupes de discussion • Documents 	2023 - 2030	
3.1 Élaborer un magazine trimestriel et un bulletin d'information mensuel	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de copies distribuées • Retours sur la lecture et l'utilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Magazine • Liste d'envoi 	2024 - 2030	CICG, services de communication des ministères et institutions, blogueurs
3.2 Produire des dossiers dans la presse sur l'adaptation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'articles parus dans la presse • Nombre de notes d'analyse qualitative des articles 	<ul style="list-style-type: none"> • Revue de presse 	2024 - 2030	Équipe du projet NAP-GCF, DIRCOM, MINEDDTE, PNCC, CICG
3.3 Produire et diffuser des interviews sur l'adaptation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'interviews sur l'adaptation produites (désagrégées en fonction du genre de la personne interviewée) • Nombre de vues et niveau d'audience 	<ul style="list-style-type: none"> • Revue de presse • Articles • Vidéos 	2023 - 2030	Équipe du projet NAP-GCF, DIRCOM, MINEDDTE, PNCC, CICG

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
3.4 Organiser des consultations et échanges avec les corporations de la presse, les blogueurs et des influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de consultations organisées • Nombre de participant.es (désagrégé en fonction du genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Compte-rendu des rencontres • Listes de présence 	2023 - 2030	Équipe du projet NAP-GCF, DIRCOM, MINEDDTE, PNCC, CICG, médias
3.5 Éditer des supports imprimés, manuels, guides et outils multimédias sur les bonnes pratiques d'adaptation et témoignages	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de publications et d'outils multimédias disponibles sur les bonnes pratiques d'adaptation et témoignages • Niveau d'appréciation des contenus 	<ul style="list-style-type: none"> • Publications • Enquêtes • Sondages 	2024 - 2030	Organisations de la société civile, universités, centres de recherche, PNCC, organisations internationales
3.6 Concevoir une campagne SMS sur les bonnes pratiques d'adaptation	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne réalisée • Nombre de personnes touchées via SMS (désagrégé par genre) • Taux de conversion 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de campagne 	2027 - 2030	DIRCOM, MINEDDTE, PNCC, CICG, médias, association des médias, association de blogueurs, influenceurs
3.7 Développer un glossaire illustré de l'adaptation sensible au genre à destination des médias et autres acteurs de la société civile	<ul style="list-style-type: none"> • Glossaire disponible • Nombre de personnes ayant reçu le glossaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Glossaire • Liste de diffusion • Rapport de téléchargement 	2024 - 2025	DIRCOM, MINEDDTE, PNCC, CICG

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
Axe 4 : Coordination				
4.1 Créer un comité interministériel de communication sur le PNA avec un ancrage institutionnel et juridique	<ul style="list-style-type: none"> • Existence du comité interministériel • Nombre de participant.es (désagrégé par genre) • Nombre de réunions organisées 	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de présence • Cahier de charges validé du comité 	2024 – 2030	PNCC, DIRCOM, représentant.e.s des ministères sectoriels et de leurs services de communication
4.2 Créer un réseau de spécialistes en communication, adaptation et genre (journalistes, blogueurs, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau développé • Nombre de participant.es (désagrégé par genre) • Nombre de rencontres 	<ul style="list-style-type: none"> • Cahier de charges du réseau 	2024 - 2030	PNCC, associations de blogueurs, journalistes
4.3 Organiser des réunions et séances de travail semestrielles avec les groupes d'acteurs impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions organisées • Nombre de participant.es (désagrégé par genre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Compte-rendu des réunions • Liste de présence 	2024 - 2030	PNCC, DIRCOM, CIG
4.4 Mettre en place un cadre ou un système de collecte, de suivi, d'évaluation et d'apprentissage des actions de communication issues de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • Cadre développé et utilisé par l'équipe de coordination 	<ul style="list-style-type: none"> • Document présentant le système de suivi-évaluation 	2024	PNCC, DIRCOM, CIG
4.5 Assurer le suivi régulier de la stratégie et produire une note de synthèse annuelle de la mise en œuvre de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de notes de synthèse produites • Nombre de personnes ayant reçu les notes 	<ul style="list-style-type: none"> • Notes de synthèse • Liste de diffusion 	2024 - 2030	PNCC, DIRCOM, CIG

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Période de mise en œuvre	Acteurs
4.6 Conduire une mission d'évaluation à mi-parcours de la mise en œuvre de la stratégie ainsi qu'une évaluation finale	<ul style="list-style-type: none"> Évaluation externe indépendante disponible 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports 	2026 - 2027 2030	
4.7 Développer un plan de financement et d'obtention de fonds pour mettre la stratégie en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> Plan de financement disponible Niveau de financement de la stratégie 		2024 2024 - 2030	

Annexe 2. Liste des organisations et groupes ayant reçu le questionnaire initial de consultation

Catégorie	Nom du groupe ou de l'organisation
Secteur public	<ul style="list-style-type: none"> • La Plateforme National Genre et Changements Climatiques • La Cellule genre et inclusion sociale du Programme National Changements Climatiques • Le Groupe de Travail Adaptation • L'Équipe du Plan National d'Adaptation • Les services de communication de ministères sectoriels • Les points focaux climat • Le Centre d'Information et de Communication Gouvernementale • Le ministère de la Santé, de l'Hygiène Publique et de la Couverture Maladie Universelle • L'Observatoire National de l'Équité et du Genre • La Société d'Exploitation et de Développement Aéroportuaire, Aéronautique et Météorologique (SODEXAM)
Faitières collectives locales	<ul style="list-style-type: none"> • L'Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire • L'Assemblée des Régions et Districts de Côte d'Ivoire
Secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> • La Chambre de Commerce et de l'Industrie de Côte d'Ivoire
La société civile	<ul style="list-style-type: none"> • L'Alliance Panafricaine pour la Justice Climatique • La Convention de la Société Civile de la Côte d'Ivoire • L'Union Nationale des Femmes Handicapées de Côte d'Ivoire • Le Club Union africaine Côte d'Ivoire • L'organisation non-gouvernemental (ONG) Genre, Parité et Leadership Féminin • Le Réseau des jeunes pour le Développement Communautaire • Le Réseau des Femmes d'Afrique Francophone pour les Objectifs du Développement Durable
Centre de recherche	<ul style="list-style-type: none"> • La chaire de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions » • Le Centre Universitaire de Recherche et d'Application en Télédétection

Catégorie	Nom du groupe ou de l'organisation
Médias	<ul style="list-style-type: none"> • Le Réseau des Femmes Journalistes et des professionnelles de la Communication de Côte d'Ivoire (ReFJPCI) • L'Union des radios de proximité de Côte d'Ivoire (URPCI) • L'Association des Bloggeurs de Côte d'Ivoire (ABCI) • La plateforme de la Presse Numérique de Côte d'Ivoire (PNCI) • Le Réseau de la Presse en Ligne de Côte d'Ivoire (REPRELICI) • L'Union Nationale des Bloggeurs de Côte d'Ivoire (UNBCI) • Les journalistes de l'environnement • L'Union Nationale des Journalistes de Côte d'Ivoire (UNJCI)

