



# Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine

Juillet 2025



## Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

L'élaboration de cette stratégie de communication est le résultat d'une initiative conjointe du ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine (MEDD) et du Réseau mondial de plans nationaux d'adaptation (PNA).

© République Centrafricaine, 2025

Tous droits réservés à l'égard de toute forme de reproduction ou traduction commerciale ou à but lucratif.

Toutes les opinions énoncées dans le présent document sont celles du ou des auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement les politiques ou les opinions du Réseau mondial de PNA, de ses fondateurs ou de ses participants.

Crédit photo de couverture : iStock

### À propos du Réseau mondial de PNA

Le Réseau mondial de PNA a été créé en 2014 pour aider les pays en développement à faire progresser leurs processus de PNA et accélérer les efforts d'adaptation dans le monde. À cette fin, le Réseau facilite l'apprentissage et les échanges Sud-Sud entre pairs, soutient les actions sur la formulation et la mise en œuvre des PNA au niveau national, et génère, synthétise et partage les connaissances relatives au processus de PNA. Les membres du Réseau proviennent de plus de 155 pays et œuvrent à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans nationaux d'adaptation. Le Réseau a bénéficié du soutien financier de l'Allemagne, de l'Autriche, du Canada, des États-Unis, de l'Irlande et du Royaume-Uni. Son secrétariat est hébergé par l'Institut international de développement durable (IISD). Visitez le site <https://fr.napglobalnetwork.org/> pour en savoir plus.



This project is undertaken with the financial support of:  
Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :

Secretariat hosted by:  
Secrétariat hébergé par :



Government of Ireland  
International Development Programme





# Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine

Juillet 2025

## PRÉFACE

Pays peu peuplé, enclavé au cœur du continent africain, et d'une superficie de 623 000 km<sup>2</sup>, la République Centrafricaine (RCA) figure parmi les pays les plus pauvres et les plus fragiles du monde en dépit de son immense potentiel agricole et d'une grande richesse naturelle (forte pluviométrie, réseau hydrographique dense, ressources minières immenses, massif forestier important, etc.).

En plus de la vulnérabilité liée aux crises militaro-politiques récurrentes, la RCA est régulièrement confrontée aux aléas climatiques extrêmes se traduisant par de fortes chaleurs persistantes, des pluies violentes, la dégradation des terres, l'allongement de la durée de la saison sèche, des inondations et la recrudescence de certaines pathologies. Ces différents phénomènes climatiques ont entraîné, au cours des trois dernières décennies, des pertes substantielles dans les secteurs de l'agriculture (culture et élevage), de la santé, de l'eau et de l'assainissement, de l'énergie, de la foresterie et de l'habitat, touchant en particulier les femmes, les jeunes, les personnes déplacées, les personnes handicapées ainsi que les peuples autochtones (Mbororos et Akas).

La Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) a reconnu que la planification de l'adaptation au niveau national est un moyen susceptible de permettre aux pays membres de la CCNUCC de prévenir et gérer les risques liés aux changements climatiques et aux événements extrêmes au niveau national et local.

C'est dans cette perspective que la RCA a lancé en septembre 2019 son plan national d'adaptation aux changements climatiques (PNA) initial. Cet engagement s'inscrit dans la volonté du Gouvernement centrafricain visant, d'une part, à réduire la vulnérabilité face aux incidences des changements climatiques et, d'autre part, à intégrer « de manière cohérente l'adaptation aux changements climatiques dans [...] les processus et les stratégies de planification du développement, dans tous les secteurs concernés et à différents niveaux, selon qu'il convient » (CCNUCC, 2011).

Dans le but de rendre visibles les activités relatives au PNA et pour faciliter son appropriation par la population en général et les acteurs concernés en particulier, la République Centrafricaine, à travers l'appui financier du Réseau mondial de PNA, a décidé d'élaborer une stratégie de communication spécifique au processus du PNA assortie d'un plan de communication.

L'élaboration du présent document sur la stratégie de communication participe de la satisfaction de cet impératif. Son principal objectif est de faciliter la compréhension et l'appropriation du PNA par la population en général et les parties prenantes en particulier.

Pour y parvenir, cette stratégie de communication s'appuie sur plusieurs activités à même d'accompagner la mise en œuvre du PNA initial. Ces activités devront aider la République Centrafricaine à réduire autant que possible les incidences des risques climatiques sur les secteurs ciblés et à diffuser des bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques.

Les canaux permettant une diffusion efficace et rapide de l'information jouent un rôle primordial dans la communication sur le PNA. Ainsi, hormis le Web, les plateformes numériques et les médias traditionnels les plus en vue, un accent particulier est mis sur les radios communautaires de proximité pour atteindre toutes les populations, même les plus éloignées des métropoles. En fonction de

## Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

l'objectif de communication, le message diffusé est adapté à chaque groupe cible et formulé dans un langage clair et facilement compréhensible.

Au demeurant, la stratégie de communication du processus de PNA initial de la République Centrafricaine a pour finalité de satisfaire aux attentes des populations en matière d'information sur les effets des changements climatiques et des mesures d'adaptation, car communiquer sur les changements climatiques, c'est sensibiliser les populations et les inciter à agir pour lutter contre la crise climatique.

Nous avons d'ores et déjà la conviction qu'avec l'implication de toutes les parties prenantes, la mise en œuvre de la présente stratégie contribuera à faciliter la diffusion des bonnes pratiques en matière d'adaptation aux changements climatiques en République Centrafricaine.



**Thierry Kamach**

**Le ministre de l'Environnement et du Développement durable**

## REMERCIEMENTS

Cette stratégie de communication du processus de PNA de la République Centrafricaine a été élaborée grâce à la contribution de nombreuses personnes qui ont généreusement donné de leur temps et partagé leurs connaissances et expériences concernant la communication, le genre et les changements climatiques. Le ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine tient à remercier toutes les parties prenantes, à savoir : la Primature, les ministères sectoriels, le Programme des Nations Unies pour le développement, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, la Coordination nationale biodiversité, la Coordination nationale de lutte contre la dégradation des terres et la désertification en République Centrafricaine, le secteur privé, l'Initiative des femmes d'Afrique centrale pour l'action climatique, l'Organisation des femmes centrafricaines, le Conseil consultatif de la jeunesse centrafricaine, la Plateforme des organisations de la société civile pour la gestion durable des ressources naturelles et de l'environnement, le Réseau des populations autochtones et locales de Centrafrique, le cabinet Eau, Déchet, Environnement, Climat, l'association Femme et climat, l'Union des journalistes de Centrafrique et le Réseau des médias communautaires de Centrafrique pour leurs contributions enrichissantes au processus d'élaboration de la présente stratégie de communication.

Le ministère de l'Environnement et du Développement durable remercie également toutes les personnes-ressources qui ont bien voulu répondre aux différentes questions posées par le consultant lors de la collecte des données dans le cadre de l'élaboration de cette stratégie de communication. Leurs diverses contributions ont grandement enrichi ce document.

Des remerciements sont adressés en particulier au ministre de l'Environnement et du Développement durable, Monsieur Thierry KAMACH, et à la Coordination nationale climat (CNC), dont le coordonnateur, Monsieur Igor Gildas TOLA KOGADOU, pour avoir facilité la mise en œuvre de tout le processus.

Ce document a été élaboré par le consultant Jules YANGANDA du bureau d'études Be-Africa Consulting avec la précieuse contribution de Madame Catherine Mariam AMOUDOU SIDI, directrice en charge de l'adaptation aux changements climatiques / point focal genre et changements climatiques de la CNC, et de Madame Aurélie CEINOS, conseillère principale du Réseau mondial de PNA. Nous leur adressons des remerciements.

L'élaboration de cette stratégie a été rendue possible grâce au soutien financier et technique du Réseau mondial de PNA et d'Affaires mondiales Canada.

## RÉSUMÉ

Lors de la 21<sup>e</sup> Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), qui s'est tenue à Paris (France) en décembre 2015, les États membres de la CCNUCC ont adopté par consensus l'Accord de Paris, premier traité international de réduction des émissions, qui vise à s'attaquer aux changements climatiques et à leurs effets néfastes. Le paragraphe 9 de l'article 7 de l'Accord précise que « chaque Partie entreprend, selon qu'il convient, des processus de planification de l'adaptation et met en œuvre des mesures qui consistent notamment à mettre en place ou à renforcer des plans, politiques et/ou contributions utiles » (CCNUCC, 2016). Ce paragraphe oblige les pays à passer aux actes, ce qui rend les processus des plans nationaux d'adaptation (PNA) indispensable pour répondre aux objectifs de l'Accord de Paris.

Le processus de PNA vise à renforcer la résilience des personnes, des lieux, des écosystèmes et des économies face aux effets des changements climatiques. Il a également pour but d'intégrer l'adaptation dans la pratique courante en matière de développement, pour que les besoins d'adaptation soient incorporés dans la manière dont les pays planifient leur avenir, investissent leurs ressources et suivent leurs progrès.

En République Centrafricaine, le processus de PNA a été lancé en septembre 2019 en tirant parti des enseignements du Programme d'action national aux fins de l'adaptation. Il a pour cadre principal la vision de développement de la République Centrafricaine (RCA) : « **Devenir un pays émergent, bâti sur une économie diversifiée, durable et harmonieusement répartie sur le territoire national, un État moderne ouvert sur le monde, attaché à une éthique et à l'innovation technologique** » (Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine [MEDD], 2022a).

La présente stratégie de communication du processus de PNA de la République Centrafricaine a pour objectif de rendre visibles les options d'adaptation pour construire une société résiliente face aux changements climatiques d'ici 2030. En outre, il s'agit de faire de la communication un moyen pour favoriser l'appropriation du PNA et des stratégies de résilience face aux vulnérabilités climatiques par toutes les composantes de la société afin d'atteindre des résultats durables, équitables et inclusifs en matière d'adaptation.

Cette stratégie de communication comprend cinq objectifs : (i) faciliter la compréhension, l'appropriation et la mise en œuvre des stratégies du PNA en matière de résilience face aux changements climatiques par la population en général et les parties prenantes en particulier ; (ii) sensibiliser le grand public et les parties prenantes sur le PNA et leurs rôles dans la vulgarisation des stratégies d'adaptation aux changements climatiques comme approche de développement durable ; (iii) faciliter le partage d'informations entre les principaux acteurs concernés par la mise en œuvre du PNA aux niveaux local, national et international ; (iv) garantir la visibilité des initiatives et activités d'adaptation aux changements climatiques ; et (v) assurer le suivi-évaluation et l'apprentissage ainsi que la capitalisation concernant la stratégie de communication du processus de PNA de la RCA.

En outre, ce document définit quatre axes de travail : (i) appropriation du PNA par les décideurs politiques et les partenaires techniques et financiers ; (ii) sensibilisation de la population et des parties prenantes sur les mesures clés et les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques ; (iii) apprentissage et partage d'informations entre les parties prenantes sur les activités relatives à la

mise en œuvre du PNA ; et (iv) coordination et suivi-évaluation des activités relatives à la mise en œuvre du PNA.

Les messages élaborés dans le cadre de cette stratégie de communication visent à influencer les groupes cibles (secteur public, secteur privé, population, société civile, organisations communautaires de base, médias, communautés locales autochtones, communauté internationale, partenaires techniques et financiers) en faveur d'un changement de comportement souhaité.

La Coordination nationale climat est chargée de mener les activités retenues dans la présente stratégie de communication sous la supervision du comité de suivi et de pilotage, composé d'acteurs sectoriels et de représentantes et représentants des organisations de la société civile concernées.

# Table des matières

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>1.0 CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE ET MÉTHODOLOGIE .....</b>	<b>2</b>
1.1 Contexte et justification.....	2
1.2. Problématique .....	3
1.3 Cadre théorique et méthodologique .....	4
1.3.1 Cadre théorique .....	4
<b>2. VISION, OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS .....</b>	<b>9</b>
2.1 La vision de la stratégie de communication.....	9
2.2 Les objectifs.....	9
2.2.1 L'objectif général .....	9
2.2.2 Les objectifs spécifiques.....	9
2.2.3 Les résultats attendus.....	9
<b>3. LES DIFFÉRENTES APPROCHES DE LA COMMUNICATION.....</b>	<b>10</b>
3.1 La mobilisation sociale .....	10
3.2 Le plaidoyer.....	11
3.3 La communication événementielle.....	11
3.4 La communication de masse.....	11
3.5 La communication de groupe .....	11
3.6 La communication pour le changement social et comportemental.....	11
<b>4. LES GROUPES CIBLES .....</b>	<b>12</b>
4.1 Le secteur public .....	12
4.2 Le secteur privé.....	13
4.3 La population .....	13
4.4 La société civile .....	13
4.5 Les organisations communautaires de base .....	14
4.6 Les médias.....	14
4.7 Les communautés locales et autochtones.....	14
4.8 La communauté internationale .....	15
4.9 Les partenaires techniques et financiers .....	15
<b>5. LES MESSAGES DESTINÉS AUX GROUPES CIBLES .....</b>	<b>16</b>
5.1 Les messages clés destinés aux autorités publiques .....	16
5.2 Les messages clés destinés aux acteurs du secteur privé.....	17

5.3 Les messages clés destinés à la population .....	17
5.4 Les messages clés destinés aux organisations de la société civile .....	17
5.5 Les messages clés destinés aux organisations communautaires de base .....	18
5.6 Les messages clés destinés aux médias .....	18
5.7 Les messages clés destinés aux communautés locales et autochtones .....	18
5.8 Les messages clés destinés à la communauté internationale .....	19
5.9 Le message clé destiné aux partenaires techniques et financiers .....	19
<b>6. LES AXES STRATÉGIQUES .....</b>	<b>20</b>
<b>7. PLAN DE COMMUNICATION .....</b>	<b>22</b>
<b>8. BUDGET INDICATIF .....</b>	<b>31</b>
<b>9. LES DISPOSITIFS DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION.....</b>	<b>34</b>
9.1 Les organes de mise en œuvre et de suivi .....	34
9.2 Le mécanisme de suivi-évaluation et d'apprentissage .....	35
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>39</b>
<b>RÉFÉRENCES.....</b>	<b>40</b>
<b>Annexe A. Liste des parties prenantes du processus d'élaboration de la stratégie de communication du processus de plan national d'adaptation de la RCA .....</b>	<b>43</b>

## Liste des figures

Figure 1. Éléments clés du cadre théorique de la communication du processus de PNA de la RCA adaptés à la stratégie de communication du Gouvernement de Sainte-Lucie .....	5
Figure 2. Les approches de la communication.....	10
Figure 3. Les groupes cibles .....	12
Figure 4. Schéma des axes stratégiques .....	20

## Liste des tableaux

Tableau 1. Résumé des axes stratégiques .....	21
Tableau 2. Matrice des interventions .....	22
Tableau 3. Budget des activités .....	31
Tableau 4. Résumé du mécanisme de suivi-évaluation .....	36
Tableau 5. Indicateurs de l'évaluation des effets de la stratégie de communication du processus de PNA de la République centrafricaine .....	37

## Liste des sigles et acronymes

CCNUCC	Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
CNC	Coordination nationale climat
CCJC	Conseil consultatif de la jeunesse centrafricaine
MEDD	Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine
OFCA	Organisation des femmes centrafricaines
OSC	Organisation de la société civile
PNA	Plan national d'adaptation
PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement
RCA	République Centrafricaine
TV	Télévision
UE	Union européenne

## INTRODUCTION

Depuis l'adoption de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques en 1992, les changements climatiques sont devenus une préoccupation mondiale en raison de leurs effets considérables sur la qualité de vie des populations et en particulier sur celle des pays les moins avancés comme la République Centrafricaine.

Afin de faire face aux risques liés aux changements climatiques à court, moyen et long terme, de renforcer la capacité d'adaptation, d'intégrer les changements climatiques dans les processus de planification et de budgétisation du développement et d'intensifier les investissements en faveur de l'adaptation aux changements climatiques, le Gouvernement centrafricain s'est lancé dans le processus d'élaboration de son plan national d'adaptation (PNA) en septembre 2019.

L'une des premières étapes de ce processus a été l'élaboration d'un PNA initial. Publié en février 2022, ce document présente une synthèse des études, données et connaissances en matière d'adaptation aux changements climatiques en République Centrafricaine (RCA) ainsi que les priorités d'adaptation telles que les activités habilitantes, les priorités sectorielles, etc.

L'une des priorités opérationnelles retenues dans le PNA initial de la République Centrafricaine est basée sur l'éducation, l'information, la sensibilisation des groupes cibles et la communication sur l'adaptation aux changements climatiques. C'est le point de départ de l'élaboration de la présente stratégie de communication.

# 1.0 CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE ET MÉTHODOLOGIE

## 1.1 Contexte et justification

La RCA est un pays enclavé d'Afrique centrale s'étendant sur une superficie de 623 000 km<sup>2</sup>. Elle partage ses frontières au nord avec le Tchad, au sud avec la République du Congo et la République démocratique {XE "Démocratique"} du Congo, à l'est avec le Soudan et le Soudan du Sud, et à l'ouest avec le Cameroun.

En dépit de ses énormes richesses naturelles, la République Centrafricaine demeure paradoxalement l'un des pays les plus pauvres au monde. Elle est en bas du classement des indices de développement humain (188<sup>e</sup> sur 191 pays en 2022). Sa population, majoritairement rurale et jeune (l'âge moyen étant de 17 ans), est inégalement répartie sur le territoire national (Programme des Nations Unies pour le développement [PNUD], 2019).

Depuis son accession à l'indépendance en 1960, la RCA a connu de multiples crises politico-militaires à l'origine de l'instabilité des institutions politiques. Cette situation plonge le pays dans un profond état de vulnérabilité socio-économique.

D'autres facteurs de vulnérabilité comme les aléas climatiques viennent exacerber les difficultés de la population. Ces phénomènes se traduisent par la hausse des températures, des sécheresses et des pluies diluviennes occasionnant la destruction de maisons, le déplacement de personnes, etc. Quant à l'avenir, il s'annonce encore plus problématique tant de nombreux scénarios prévoient une hausse des températures et une légère tendance à l'augmentation du volume de précipitations annuelles.

Les incidences des changements climatiques en République Centrafricaine touchent en particulier l'agriculture (culture et élevage), la santé, l'eau et l'assainissement, l'énergie, la foresterie, les écosystèmes, la faune, la flore et l'habitat. Elles touchent par ailleurs plus durement les femmes, les jeunes, les personnes déplacées, les personnes handicapées et les peuples autochtones (Mbororos et Akas).

Pour faire face aux risques liés aux changements climatiques à court, moyen et long terme, le Gouvernement de la RCA, par l'intermédiaire de la Coordination nationale climat (CNC), a lancé en septembre 2019 l'élaboration de son PNA initial. Publié en 2022, le PNA initial se veut être un cadre stratégique de résilience face aux vulnérabilités climatiques, l'objectif étant d'améliorer la résilience de la République Centrafricaine (en particulier en ce qui concerne l'agriculture et la sécurité alimentaire, la santé, la gestion des ressources naturelles et les infrastructures) face aux effets néfastes des changements climatiques.

Consciente de l'importance de la sensibilisation de la population aux questions relatives aux changements climatiques, la CNC a mené plusieurs activités de communication sur le PNA et l'adaptation. Un atelier de lancement du PNA de la RCA a été organisé le 21 janvier 2022. Des affiches présentant les secteurs prioritaires du PNA ont été conçues, deux vidéos, dont une publicité télévisée, ont été produites et une « Grande marche pour le climat » a été organisée en octobre 2021.

Afin de continuer ces efforts et de les inscrire dans le moyen et long terme, la République Centrafricaine se dote d'une stratégie de communication spécifique sur le PNA. La présente stratégie a été élaborée dans le cadre de la mise en œuvre du Programme national d'appui au Processus de PNA de la République Centrafricaine 2024/2025 financé par le Réseau mondial de PNA, et elle est alignée avec la stratégie de communication de la contribution déterminée au niveau national existante.

## 1.2 Problématique

Les changements climatiques sont une menace pour la survie de l'humanité. De nos jours, les conséquences de ce phénomène planétaire sont nombreuses : sécheresses intenses, vagues de chaleur, pénuries d'eau, graves incendies, élévation du niveau de la mer, inondations, fonte des glaces polaires, tempêtes et perte de biodiversité.

Alors qu'ils ont beaucoup moins contribué aux émissions mondiales des gaz à effet de serre, les pays les plus pauvres, comme la République Centrafricaine, sont les plus touchés par les effets des changements climatiques. Cette situation s'explique par la forte dépendance de ces pays à des ressources naturelles sensibles aux effets des changements climatiques ainsi que de leur faible capacité à faire face à la variabilité climatique et aux phénomènes météorologiques extrêmes.

En République Centrafricaine, la vulnérabilité climatique est aggravée par la forte dépendance du pays à l'agriculture pluviale, de même que par les crises humanitaires chroniques engendrées par les inondations, l'insécurité alimentaire et les conflits violents.

Dans le but de réduire les risques liés aux changements climatiques, le Gouvernement centrafricain, avec l'appui du PNUD et à travers le Programme d'appui global aux plans nationaux d'adaptation financé par le Fonds pour l'environnement mondial, a élaboré en 2021 son plan national d'adaptation.

Le PNA de la République Centrafricaine prévoit, entre autres, l'intégration de la question de l'adaptation dans la planification du développement et le processus budgétaire national. Des mesures d'adaptation visant la réduction des vulnérabilités des secteurs concernés y sont préconisées avec un accent particulier mis sur l'implication des femmes, des jeunes et des peuples autochtones dans la mise en œuvre des activités définies. Il est donc nécessaire de communiquer sur le PNA au sein des institutions gouvernementales aux niveaux national et local pour faciliter l'appropriation du PNA par les acteurs concernés et son intégration dans les processus budgétaires et de planification des acteurs sectoriels et du développement.

La mise en œuvre du PNA initial de la République Centrafricaine nécessite aussi la sensibilisation du grand public aux effets des changements climatiques et aux stratégies de résilience face aux vulnérabilités climatiques. Cependant, force est de constater que le processus d'élaboration du PNA de la RCA ne met pas particulièrement l'accent sur le volet communication, qui s'est trouvé réduit à quelques activités ponctuelles d'information et de communication menées quasi exclusivement par la Coordination nationale climat.

Ce déficit en matière de communication ne permet pas à la population en général et aux parties prenantes en particulier d'être bien outillées sur le PNA et les mesures d'adaptation aux changements

climatiques. En outre, des entretiens menés avec des professionnels des médias centrafricains montrent que ceux-ci n'ont qu'une connaissance très sommaire sur les changements climatiques.

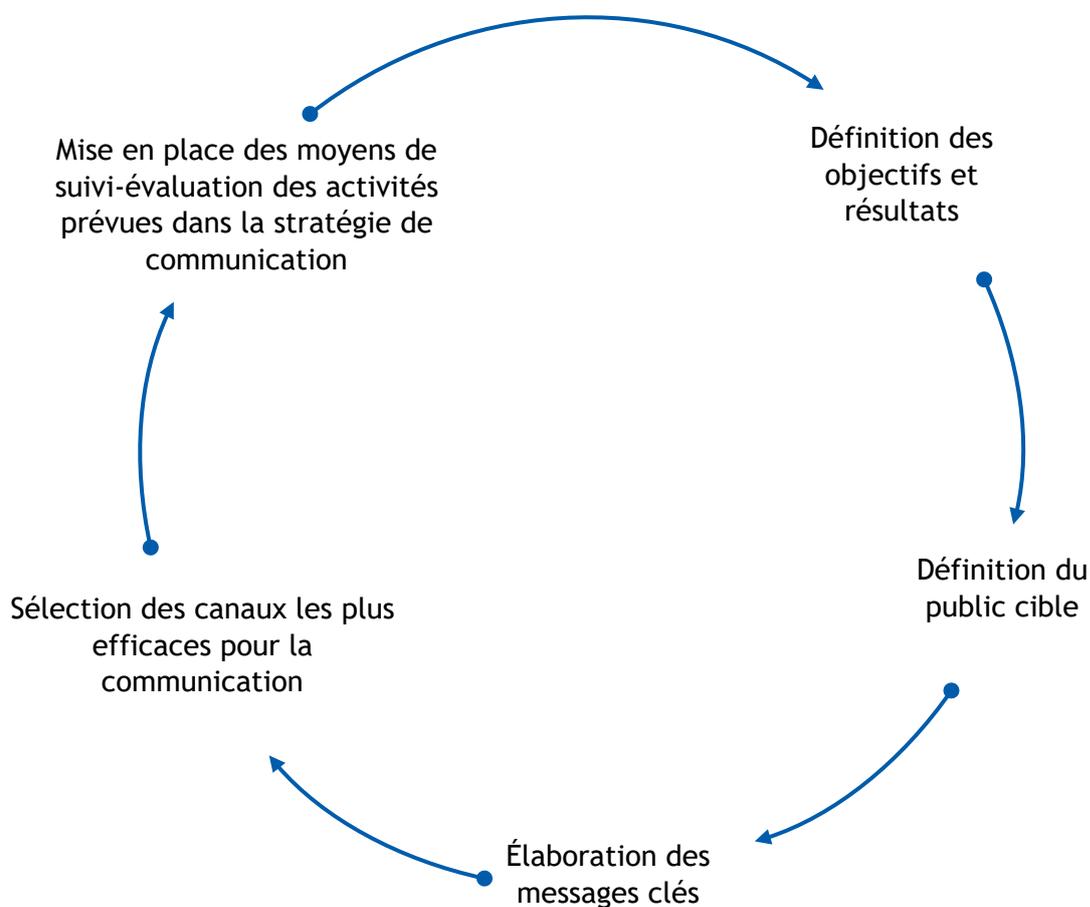
La présente stratégie de communication est d'une importance capitale tant elle permet au ministère de l'Environnement et du Développement durable de la RCA de disposer d'une vision d'ensemble sur les activités de communication à mener dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques. De ce fait, le Gouvernement est désormais en mesure d'assurer une visibilité des activités d'adaptation aux changements climatiques dans toutes les localités de la République centrafricaine.

## **1.3 Cadre théorique et méthodologique**

### **1.3.1 Cadre théorique**

La présente stratégie de communication a été élaborée à partir du cadre théorique utilisé dans une stratégie de communication de Sainte-Lucie. Ce cadre théorique est composé des cinq éléments clés suivants : définition des objectifs et résultats ; définition du public cible ; élaboration des messages clés ; sélection des canaux les plus efficaces pour la communication ; et mise en place des moyens de suivi-évaluation des activités prévues dans la stratégie de communication (Département du développement durable du ministère de l'Éducation, de l'Innovation, des Relations entre les genres et du Développement durable de Sainte-Lucie, 2018).

**Figure 1. Éléments clés du cadre théorique de la communication du processus de PNA de la RCA adaptés à la stratégie de communication du Gouvernement de Sainte-Lucie**



Source : Le consultant & Département du développement durable du ministère de l'Éducation, de l'Innovation, des Relations entre les genres et du Développement durable de Sainte-Lucie, 2018.

La présente stratégie de communication est aussi fondée sur les bonnes pratiques en matière de communication dans le processus de PNA énoncées dans un rapport du Réseau mondial de PNA (Ledwell et al., 2023), à savoir :

- analyser et segmenter le public,
- proposer un engagement fondé sur des valeurs pour favoriser les changements de mode de vie et de comportement,
- travailler avec des messagers de confiance,
- prendre en compte l'égalité des genres et l'inclusion sociale,
- promouvoir une transition et un cadre de résilience justes,
- analyser les asymétries de pouvoir, et
- appliquer les principes de l'adaptation gérée localement.

## Démarche méthodologique de base

La méthodologie retenue dans le cadre de l'élaboration de la présente stratégie de communication du processus de PNA initial de la République Centrafricaine est basée sur une approche interactive, inclusive et participative avec un accent particulier sur le genre. Ainsi, les représentantes et représentants de toutes les parties prenantes (public, privé, organisations de la société civile, organisations communautaires de base et communautés locales autochtones) ont activement participé au processus.

### *Les techniques de collecte des données*

Les techniques de collecte des données utilisées dans le cadre de l'élaboration de cette stratégie de communication sont la revue documentaire et les entretiens.

### *La revue documentaire*

La recherche documentaire a constitué la première étape méthodologique. Elle a commencé en mai 2024 et s'est poursuivie tout au long du processus d'élaboration de la stratégie de communication du processus de PNA initial de la République Centrafricaine.

Cette collecte des données s'est faite auprès de la Coordination nationale climat, du PNUD et du Réseau mondial de PNA ainsi que sur Internet. Elle a permis de consulter les documents suivants :

- Stratégie de communication de la contribution déterminée au niveau national de la République Centrafricaine,
- Plan national initial d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (MEDD, 2022a),
- Stratégie nationale genre et changements climatiques de la République Centrafricaine 2023-2030 (MEDD, 2023),
- Stratégie de communication pour le processus de plan national d'adaptation de la Côte d'Ivoire (2023–2030) (Ministère de l'Environnement, du Développement durable et de la Transition écologique de la Côte d'Ivoire, 2024),
- Rapport sur le développement humain 2019 — Au-delà des revenus, des moyennes et du temps présent : les inégalités de développement humain au XXI siècle (PNUD, 2019),
- Troisième communication nationale de la République Centrafricaine sous la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (MEDD, 2022b),
- Cadre de planification en faveur des peuples autochtones pour le projet d'appui au plan sectoriel de l'éducation II (Ministère de l'Enseignement primaire et secondaire de la République Centrafricaine, 2021),
- Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) ratifiée par la République Centrafricaine (Organisation des Nations Unies, 1992),
- Plan intégré de communication pour la promotion de la REDD+ en République démocratique du Congo 2013-2017 (Ministère de l'Environnement, de la Conservation de la nature et du Tourisme de la République démocratique du Congo, 2012),

- Stratégie de communication pour le renforcement des capacités d'adaptation des acteurs aux changements climatiques pour la production agricole et la sécurité alimentaire au Bénin (Gouvernement du Bénin, 2014),
- Stratégie et plan de communication du processus REDD+ en République du Congo (Ministère de l'Économie forestière et du Développement durable de la République du Congo, 2013),
- Stratégie nationale de communication en matière d'adaptation aux changements climatiques et d'alerte précoce face aux événements climatiques externes du Burundi 2014-2018 (Ministère de l'Eau, de l'Environnement, de l'Aménagement du territoire et de l'Urbanisme du Burundi, 2014), et
- Stratégie de communication relative au processus de plan national d'adaptation aux changements climatiques de Sainte-Lucie (Département du développement durable du ministère de l'Éducation, de l'Innovation, des Relations entre les genres et du Développement durable de Sainte-Lucie, 2018).

### **Les entretiens semi-directifs**

Il s'agit des entretiens individuels et des entretiens de groupe réalisés à l'aide d'un guide d'entretien. Cet outil a permis de recueillir auprès des catégories ciblées, des informations sur les besoins en matière de communication et les meilleurs moyens d'atteindre les groupes cibles.

#### *Les entretiens semi-directifs individuels*

Les entretiens semi-directifs individuels ont été menés avec les catégories suivantes : les représentantes et représentants de la CNC, des organisations de la société civile, du Haut Conseil de la communication, des organisations de professionnelles et professionnels des médias, du secteur privé, et des ministères et institutions concernés.

#### *Les entretiens de groupe*

Les entretiens semi-directifs de groupe (*focus group* en anglais) ont été menés avec les groupes de femmes, de jeunes et de membres de peuples autochtones tant à Bangui que dans certaines localités ciblées.

### **Les ateliers**

Trois ateliers regroupant toutes les parties prenantes (public, privé et société civile) ont été organisés. Il s'agit de l'atelier de lancement des activités du volet communication, de l'atelier de consultation des parties prenantes et de l'atelier de validation de la stratégie de communication du processus de PNA de la RCA.

#### *L'atelier de lancement des activités du volet communication*

Organisé le 13 mai 2024, cet atelier a permis de fournir aux participantes et participants des outils sur la méthodologie relative à l'élaboration de la stratégie de communication du processus de PNA de la République Centrafricaine, l'importance de la communication en lien avec le genre et l'adaptation aux changements climatiques. L'objectif était d'amener les participantes et participants à connaître le processus relatif à l'élaboration de la stratégie de communication du processus de PNA de la RCA et de recueillir les premières idées sur la vision de cette stratégie afin de pouvoir élaborer un projet de document.

*L'atelier de consultation des parties prenantes*

Organisé le 27 juin 2024, cet atelier a permis de recueillir les premières réactions des participantes et participants sur la version préliminaire de la stratégie de communication afin de pouvoir proposer une version améliorée du document pour l'atelier de validation.

*L'atelier de validation de la stratégie de communication*

Organisé le 3 avril 2025, cet atelier a permis au consultant de présenter aux parties prenantes la version quasi finale de la stratégie de communication et de susciter les discussions ayant permis de recueillir des avis, commentaires, propositions ainsi que des orientations finales. Il a également permis d'aboutir à un consensus autour de la stratégie de communication proposée.

**Le contrôle qualité**

Le comité de suivi et de pilotage composé des représentantes et représentants des ministères sectoriels, du secteur privé et d'organisations de la société civile (OSC) a aussi été impliqué dans la validation de la stratégie de communication du processus de PNA de la République Centrafricaine. L'objectif était de s'assurer de la qualité du document et de vérifier que les propositions et idées recueillies lors des différents ateliers avaient été prises en compte.

## 2. VISION, OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS

### 2.1 La vision de la stratégie de communication

La vision du Gouvernement centrafricain à l'horizon 2030 est de « faire de la communication un moyen pour favoriser l'appropriation du PNA et des stratégies de résilience face aux vulnérabilités climatiques par toutes les composantes de la société afin d'atteindre des résultats durables, équitables et inclusifs en matière d'adaptation ».

### 2.2 Les objectifs

#### 2.2.1 L'objectif général

L'objectif général de cette stratégie de communication est de faciliter la compréhension, l'appropriation et la mise en œuvre du PNA en matière de résilience face aux changements climatiques par la population en général et les parties prenantes en particulier.

#### 2.2.2 Les objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques se déclinent comme suit :

- sensibiliser le grand public et les parties prenantes sur le PNA et leurs rôles dans la vulgarisation des stratégies d'adaptation aux changements climatiques comme approche de développement durable,
- faciliter le partage d'informations entre les principaux acteurs concernés par la mise en œuvre du PNA aux niveaux local, national et international,
- garantir la visibilité des initiatives et activités d'adaptation aux changements climatiques, et
- assurer le suivi-évaluation et l'apprentissage ainsi que la capitalisation concernant la stratégie de communication du processus de PNA de la RCA.

#### 2.2.3 Les résultats attendus

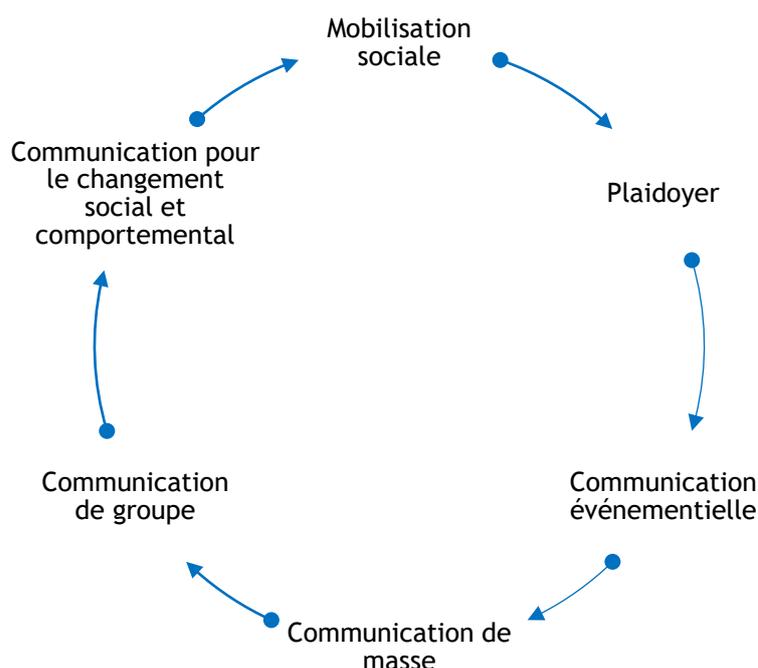
Les résultats attendus à l'issue des activités de communication sur le PNA de la République Centrafricaine sont les suivants :

- La population en général et les parties prenantes en particulier sont sensibilisées sur les stratégies de résilience face aux vulnérabilités climatiques.
- Le public en général et les parties prenantes en particulier sont informés sur les enjeux du PNA et leurs rôles dans la vulgarisation des stratégies d'adaptation aux changements climatiques comme approche de développement durable.
- Le partage d'informations entre les principaux acteurs concernés par la mise en œuvre du PNA est assuré sur le plan national et international.
- Les initiatives et activités d'adaptation aux changements climatiques sont visibles.
- Le suivi de la mise en œuvre des activités de sensibilisation et de communication sur le PNA est assuré.

### 3. LES DIFFÉRENTES APPROCHES DE LA COMMUNICATION

Afin de toucher le plus grand nombre d'acteurs, cette stratégie fait appel à différentes approches de la communication. Elles sont au nombre de six et sont présentées dans la Figure 2.

Figure 2. Les approches de la communication



Source : Le consultant.

Les différentes approches définies ci-après visent, d'une part, à promouvoir le PNA et l'adaptation et, d'autre part, à amener les groupes cibles à mieux s'approprier les mesures d'adaptation aux vulnérabilités climatiques.

#### 3.1 La mobilisation sociale

La communication est utilisée comme un moyen pour impliquer toutes les parties prenantes dans la mise en œuvre des mesures définies dans le PNA de la RCA. Cette approche vise à créer une véritable synergie entre les différents acteurs de l'adaptation en vue d'atteindre les objectifs souhaités à travers les efforts et les contributions de tous et toutes. Les activités de communication s'inscrivant dans cette approche devront donc amener les parties prenantes à s'entendre sur les mêmes éléments de langage et à prendre conscience du rôle qu'ils sont censés jouer dans la mise en œuvre des mesures d'adaptation aux vulnérabilités climatiques, ce qui suppose une collaboration active de toutes les parties prenantes.

## **3.2 Le plaidoyer**

Le plaidoyer est un ensemble d'actions individuelles et collectives visant à convaincre ou à obtenir un engagement, une acceptation sociale et un soutien concernant un objectif ou un projet (Carlisle, 2000). Il est mené auprès d'une personne ou d'un groupe de personnes dont on souhaite obtenir un engagement pour une cause bien connue. Les actions de plaidoyer prévues dans le cadre de cette stratégie de communication ciblent principalement les autorités publiques et les partenaires techniques et financiers afin de susciter leur appui à la mise en œuvre du processus de PNA de la République Centrafricaine.

## **3.3 La communication événementielle**

La communication événementielle vise à utiliser les événements comme des espaces de communication et de visibilité. Certains événements comme la Coupe du monde de football, la Journée internationale des droits des femmes ou la Journée internationale des forêts peuvent être exploités opportunément pour communiquer sur le PNA et des mesures d'adaptation.

## **3.4 La communication de masse**

En tant que moyens de communication de masse, les médias audiovisuels et la presse sont indispensables dans la mise en œuvre de la stratégie de communication du processus de PNA. Les médias demeurent les médiateurs privilégiés de l'opinion, un moyen non négligeable de sensibiliser les décideurs et le grand public. Alors que la radio est le média le plus répandu dans les pays en développement, la presse représente un outil de communication très suivi par l'élite intellectuelle.

La communication de masse sur le PNA doit être soutenue et continue. Autrement dit, toute campagne de sensibilisation sur ce processus ne peut être isolée.

## **3.5 La communication de groupe**

Elle se définit par l'émission d'un message de la part d'un émetteur à destination d'un ensemble de récepteurs. Cette approche se traduit par l'organisation de réunions, d'ateliers d'informations et de formations.

## **3.6 La communication pour le changement social et comportemental**

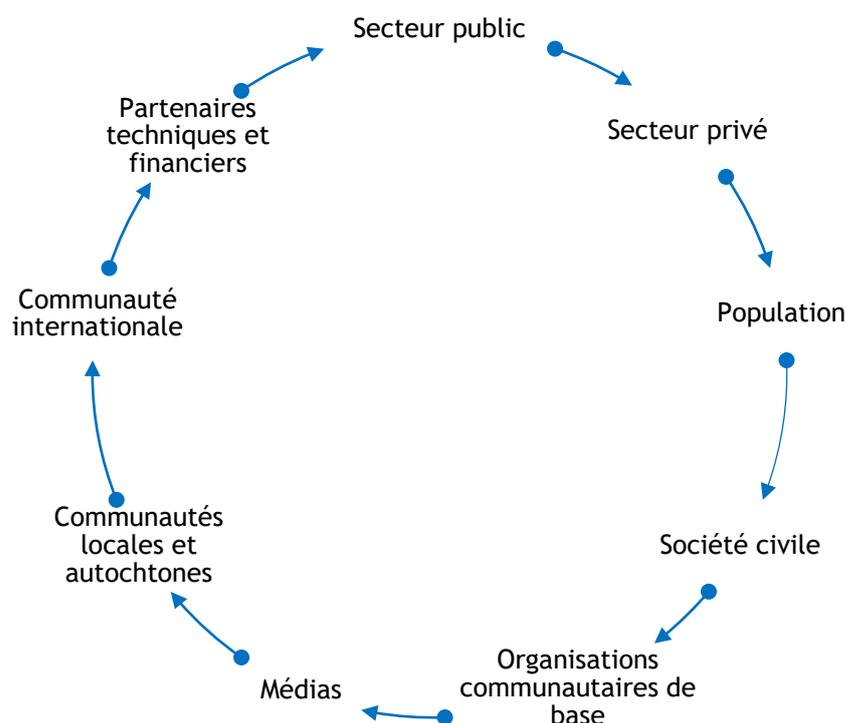
Auparavant appelée communication pour le changement de comportement, la communication pour le changement social et comportemental est une approche qui « vise à appliquer des techniques issues du marketing, de la mobilisation sociale et communautaire, des médias de masse, du divertissement, des actions de mobilisation et sensibilisation, de la communication interpersonnelle, des réseaux sociaux et d'autres approches de communication afin de contribuer à un changement social et individuel positif » (Fonds des Nations Unies pour l'enfance, 2024).

Par exemple, la communication pour le changement social et comportemental est utilisée dans le cadre de cette stratégie pour encourager les agriculteurs et agricultrices de la RCA à adopter une agriculture résiliente pour mieux faire face aux effets des changements climatiques.

## 4. LES GROUPES CIBLES

Les groupes cibles sont des groupes de personnes reliés auxquels est associé un objectif de communication. Il s'agit, plus précisément, des catégories de personnes auxquelles des messages appropriés sont adressés. Dans le cadre de la présente stratégie, ces groupes sont constitués des différentes parties prenantes au processus de mise en œuvre du PNA. Ils sont structurés en huit catégories présentées dans la Figure 3 et décrites dans ce chapitre.

Figure 3. Les groupes cibles



Source : Le consultant.

### 4.1 Le secteur public

Le secteur public comprend les administrations publiques de l'État, les collectivités territoriales, ainsi que les sociétés et établissements publics. Dans ce groupe, nous retenons :

- la Présidence de la République,
- l'Assemblée nationale,
- la Primature,
- la Haute Autorité chargée de la bonne gouvernance,
- le Haut Conseil de la communication,
- le ministère de l'Agriculture et du Développement rural,
- le ministère de la Santé et de la Population,
- le ministère de l'Environnement et du Développement durable,

- le ministère des Eaux, Forêts, Chasses et Pêches,
- le ministère du Développement de l'Énergie et des Ressources hydrauliques,
- le ministère de l'Urbanisme, de la Réforme foncière, de la Ville et de l'Habitat,
- le ministère des Finances et du Budget,
- le ministère de la Promotion du genre, de la Protection de la femme, de la famille et de l'enfant,
- le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de l'Innovation technologique,
- le ministère de l'Éducation nationale,
- le ministère de la Communication et des Médias,
- les collectivités territoriales, et
- le Conseil consultatif de la jeunesse centrafricaine.

## 4.2 Le secteur privé

Le secteur privé relève du domaine des activités menées par des entreprises, associations ou organisations qui ne dépendent pas directement de l'État, de son administration ou des collectivités territoriales. Il est opposé au secteur public qui est principalement dirigé par l'État. Les entités retenues dans ce groupe sont :

- les sociétés forestières,
- les entreprises minières,
- les agro-industries,
- les entreprises de collecte et traitement des déchets, et
- les autres entreprises privées concernées par le PNA.

## 4.3 La population

Ce concept désigne, dans le cadre de cette stratégie de communication, l'ensemble de la population de la RCA, estimée aujourd'hui à six millions de personnes selon les résultats de la cartographie du 4<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat de l'Institut centrafricain des statistiques et des études économiques et sociales. Dans cette population, la proportion des femmes est de 50,2 % (Institut centrafricain des statistiques et des études économiques et sociales, 2022).

## 4.4 La société civile

La société civile désigne l'ensemble des associations non gouvernementales qui agissent comme des groupes de pression pour défendre les intérêts des groupes qu'elles représentent (Géoconfluences, 2021). Essentielles au bon fonctionnement de la démocratie, les organisations de la société civile peuvent, par exemple, peser sur le respect des droits humains, des questions environnementales et sociales, etc.

Il existe plusieurs organisations de la société civile qui interviennent en RCA dans le cadre de l'adaptation aux changements climatiques, la promotion de l'égalité des genres, la protection des droits des peuples autochtones, etc. Il s'agit :

- des organisations de lutte contre les changements climatiques composées de femmes et de jeunes,
- des organisations de défense des droits des peuples autochtones,
- des organisations de défense de la minorité peule, et
- des organisations de protection de l'environnement et de gestion des ressources naturelles.

## 4.5 Les organisations communautaires de base

Une organisation communautaire de base peut être définie comme une structure organisée, formelle ou non, représentant un groupe de personnes poursuivant un but commun. Celui-ci peut être d'ordre social, environnemental, économique ou culturel. Il s'agit, plus précisément :

- des groupes de leaders d'opinion communautaires,
- des structures d'administration locales, et
- des associations communautaires.

## 4.6 Les médias

Il s'agit, dans le cadre de cette stratégie de communication, des entreprises dites des médias chargées de diffuser des informations pour le grand public et qui ont également pour vocation de vendre des espaces publicitaires, à savoir :

- les médias audiovisuels (publics et privés),
- la presse écrite (publique et privée), et
- les radios communautaires.

## 4.7 Les communautés locales et autochtones

Une communauté locale désigne un groupe de personnes partageant un même espace géographique et constituant un système social. Le terme « communauté autochtone » est quant à lui utilisé en Afrique centrale, et particulièrement en République Centrafricaine, pour désigner les peuples chasseurs-cueilleurs des forêts tropicales humides, communément appelés « Pygmées », et qui représentent une minorité importante de la population de la zone forestière tropicale (Pyhälä, 2012). Dans ce contexte, le concept de peuple autochtone ne concerne ici que les Pygmées Akas et non toutes les populations qui disposent d'un droit coutumier sur les terres.

Les groupes retenus sont :

- les communautés locales peules, et
- les peuples autochtones Ba Aka.

## 4.8 La communauté internationale

Elle est constituée des institutions internationales et des pays signataires de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques dont l'appui financier et technique est sollicité dans le cadre de la mise en œuvre du PNA de la République Centrafricaine. Ce sont notamment :

- l'Union africaine,
- l'Union européenne,
- la Banque africaine de développement,
- la Banque mondiale,
- la Banque islamique, etc.

## 4.9 Les partenaires techniques et financiers

Les partenaires techniques et financiers sont les suivants :

- Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD),
- Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture,
- Programme alimentaire mondial,
- Fonds des Nations Unies pour l'enfance,
- Réseau mondial de PNA,
- Programme des Nations Unies pour l'environnement,
- Fonds mondial pour la nature (WWF),
- Fonds vert pour le climat, et
- les pays donateurs membres de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques.

## 5. LES MESSAGES DESTINÉS AUX GROUPES CIBLES

Élément constitutif de toute communication, le message exprime une idée que l'on veut transmettre. Dans le cadre de cette stratégie de communication, cette idée consiste à influencer les groupes cibles en faveur du changement de comportement souhaité. Cette section présente les messages clés élaborés en fonction des groupes cibles définis.

### 5.1 Les messages clés destinés aux autorités publiques

- Lancé en septembre 2019 en Centrafrique pour une durée de cinq ans, le Plan national d'adaptation (PNA) aux changements climatiques est un document intersectoriel de portée nationale ayant pour objectif de réduire la vulnérabilité aux changements climatiques et d'intégrer l'adaptation dans les stratégies de développement national.
- L'adaptation aux changements climatiques concerne tous les secteurs et en particulier la santé, l'agriculture, l'eau et les infrastructures, de même que la gestion des ressources naturelles.
- Principales victimes des changements climatiques, les femmes, les jeunes et les peuples autochtones sont les plus concernés par le PNA, mais sont aussi de formidables acteurs et actrices du changement.
- Appliquez les mesures contenues dans le PNA pour aider la République Centrafricaine à mieux s'adapter aux effets des changements climatiques.
- Intégrez l'adaptation dans le processus d'élaboration et de mise en œuvre de toutes les politiques nationales afin d'engager pleinement la RCA dans la lutte contre les effets des changements climatiques.
- Veillez à l'appropriation nationale du processus de PNA en tant qu'outil de développement durable et pilier de l'économie verte.
- Veillez à l'application des textes en faveur de la prise en compte du PNA dans les budgets annuels nationaux.
- Veillez à la création de lignes budgétaires pour l'adaptation et le processus de PNA dans le budget national.
- Veillez à la coordination des actions des ministères sectoriels relatives au processus de PNA pour une plus grande efficacité au niveau national.
- Veillez à l'utilisation des ressources allouées dans le cadre du PNA afin de favoriser la réussite du processus.
- Renforcez les capacités du personnel des médias pour assurer une bonne communication sur la résilience face aux aléas climatiques.
- Encouragez les médias à traiter des sujets liés aux changements climatiques en général et le processus de PNA en particulier afin de sensibiliser toute la population sur les effets des changements climatiques et les mesures d'adaptation pour y faire face.
- Favorisez la synergie d'actions entre les centres de recherche et les acteurs des médias.
- Intégrez les thèmes liés aux changements climatiques en général et de l'adaptation en particulier dans les programmes des enseignements primaires, secondaires et universitaires

et des formations techniques et professionnelles afin de préparer les futures générations à une gestion durable et résiliente des ressources naturelles.

- Renforcez la résilience et la capacité d'adaptation des femmes aux changements climatiques par la mise en place d'activités génératrices de revenus et l'élaboration de technologies adaptées à leurs conditions de vie.
- Incitez les législateurs à proposer des lois en lien avec la mise en œuvre du PNA.
- Financez des projets de recherche dans le domaine des changements climatiques.
- La lutte contre les changements climatiques est l'affaire de tous et toutes ; préservons notre environnement ; agissons dès maintenant pour les générations futures. Chaque voix, chaque action compte. Notre climat, notre combat !

## **5.2 Les messages clés destinés aux acteurs du secteur privé**

- Adhérez au processus de PNA en adaptant vos actifs, opérations, chaînes d'approvisionnement et ressources aux effets des changements climatiques pour favoriser une croissance économique durable.
- Créez de nouveaux produits et services visant à réduire la vulnérabilité des personnes et de l'environnement aux effets des changements climatiques.

## **5.3 Les messages clés destinés à la population**

- Les changements climatiques ne sont pas une invention. Cette réalité se manifeste par les variations des températures et des conditions météorologiques sur le long terme.
- Les variations des températures peuvent être un phénomène naturel, mais depuis un certain temps, elles résultent principalement des activités humaines, notamment de l'utilisation des combustibles fossiles (tels que le charbon, le pétrole et le gaz) ainsi que de la déforestation qui produisent des gaz à effet de serre.
- Évitez de polluer les eaux ! Engageons-nous pour un environnement sain et sûr pour tous et toutes !
- Arrêtez de boucher les voies d'écoulement de l'eau. L'inondation est un danger pour tous et toutes. L'éducation, la sensibilisation et l'action collective sont les clés pour un avenir plus durable. Prenons soin de l'environnement.
- Mettez en application les mesures d'adaptation définies par le Gouvernement pour faire face aux effets des changements climatiques.
- N'oubliez pas que les générations futures dépendront des choix que nous faisons aujourd'hui. Tous et toutes, luttons contre les changements climatiques et adaptons-nous.

## **5.4 Les messages clés destinés aux organisations de la société civile**

- Soutenez et accompagnez les autorités publiques dans la mise en œuvre des mesures d'adaptation contenues dans le PNA.

- Accompagnez les communautés locales dans l'assimilation du processus de PNA et l'application des mesures d'adaptation aux changements climatiques.
- Amplifiez les voix des peuples locaux et autochtones et facilitez leur participation effective à la mise en œuvre des mesures d'adaptation aux changements climatiques.
- Participez au processus de suivi-évaluation de la mise en œuvre du PNA.

## **5.5 Les messages clés destinés aux organisations communautaires de base**

- Sensibilisez vos membres sur l'appropriation du processus de PNA et des mesures d'adaptation aux changements climatiques.
- Encouragez vos membres à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement pour assurer la sécurité alimentaire et la prospérité agricole.
- Encouragez vos membres à adopter des méthodes agricoles résilientes et respectueuses de la biodiversité.

## **5.6 Les messages clés destinés aux médias**

- Sensibilisez le public à travers la promotion de contenus (compte rendu, reportage, interview, etc.) sur l'adaptation aux changements climatiques dans la santé, l'agriculture, l'eau, la gestion des ressources naturelles et les infrastructures.
- Montrez les conséquences des changements climatiques et les solutions d'adaptation dans les différentes régions du pays pour que les différentes communautés puissent s'identifier.
- Lutte contre la désinformation climatique afin d'amener vos publics à connaître les réalités sur les changements climatiques.
- Contribuez, à travers vos productions, à élever le niveau de prise de conscience nationale sur les changements climatiques en général et l'adaptation en particulier.
- Mettez en place une plateforme professionnelle au service d'une éducation climatique.

## **5.7 Les messages clés destinés aux communautés locales et autochtones**

- Contribuez à la réduction des effets des changements climatiques en vous appuyant sur des savoirs traditionnels et des expériences locales afin d'aider l'ensemble de la société à faire face à ce phénomène.
- Mettez en application des mesures d'adaptation vulgarisées par le Gouvernement et les organisations de la société civile.

## **5.8 Les messages clés destinés à la communauté internationale**

- Investissez dans des projets de lutte contre les changements climatiques en général, et en particulier dans des projets d'adaptation aux changements climatiques en République Centrafricaine.
- Aidez la République Centrafricaine à faire de l'économie verte un moyen de développement socio-économique durable.

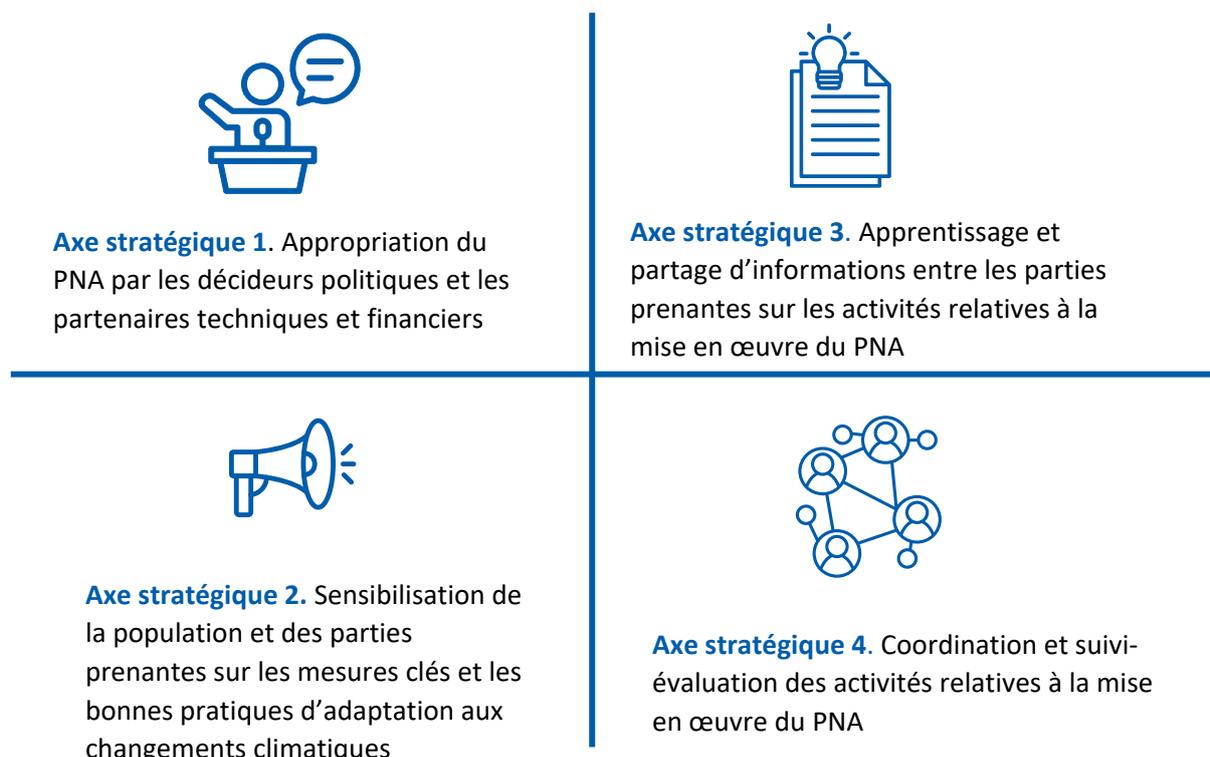
## **5.9 Le message clé destiné aux partenaires techniques et financiers**

Appuyez techniquement et financièrement le Gouvernement centrafricain dans le cadre de la vulgarisation du PNA et de la mise en œuvre des mesures d'adaptation aux changements climatiques.

## 6. LES AXES STRATÉGIQUES

Un axe stratégique est une orientation majeure ou une idée directrice autour de laquelle s'organise une stratégie de communication. Notre stratégie de communication se décline en quatre axes.

Figure 4. Schéma des axes stratégiques



Source : Le consultant.

Ces axes de communication se résument dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 1. Résumé des axes stratégiques**

Qui ?	Sujet des communications	Groupe cible	Effet escompté
<b>Axe stratégique 1. Appropriation du PNA par les décideurs politiques et les partenaires techniques et financiers</b>			
Coordination nationale climat (CNC) et médias	Les effets des changements climatiques, les priorités du PNA, et la nécessité d'appuyer la mise en œuvre du PNA.	Classe dirigeante (aux niveaux national, régional et local), partenaires techniques et financiers.	Promotion de l'intégration de l'adaptation dans les politiques sectorielles, appui à la mise en œuvre des activités d'adaptation.
<b>Axe stratégique 2. Sensibilisation de la population et des parties prenantes sur les mesures clés et les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques</b>			
CNC, médias, organisations de la société civile (OSC) et organisations non gouvernementales (ONG)	Les conséquences des changements climatiques et comment s'y adapter.	Population, société civile, secteurs public et privé, et leaders communautaires.	Appropriation du PNA et mise en œuvre des mesures d'adaptation au niveau national.
<b>Axe stratégique 3. Apprentissage et partage d'informations entre les parties prenantes sur les activités relatives à la mise en œuvre du PNA</b>			
CNC, secteurs public et privé, OSC et ONG	Efficacité du partage d'informations dans le cadre de la mise en œuvre du PNA.	Représentant-e-s des secteurs public et privé, et OSC.	Accroissement du niveau de connaissance sur la mise en œuvre des activités du PNA.
<b>Axe stratégique 4. Coordination et suivi-évaluation des activités relatives à la mise en œuvre du PNA</b>			
Comité de suivi et de pilotage	L'efficacité de la mise en œuvre de la stratégie de communication du processus de PNA dépend d'une bonne coordination et d'un mécanisme de suivi-évaluation.	Points focaux genre et changement climatique des ministères sectoriels, et représentant-e-s des OSC et du secteur privé.	Mise en œuvre efficace des activités prévues dans la stratégie de communication du processus de PNA.

Source : Le consultant.

## 7. PLAN DE COMMUNICATION

**Tableau 2. Matrice des interventions**

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
<b>Axe stratégique 1. Appropriation du PNA par les décideurs politiques et les partenaires techniques et financiers</b>						
1.1. Visite de plaidoyer auprès des ministères sectoriels	Deux visites organisées auprès de chaque ministère concerné	Rapport des visites	Communication interpersonnelle et communication de groupe	Cadres des ministères concernés	2025-2026	Coordination nationale climat
1.2. Séances de travail avec les partenaires techniques et financiers	Deux séances de travail organisées chaque année	Rapports des activités	Communication interpersonnelle	Représentant-e-s des institutions/organismes concernés	2025-2029	Coordination nationale climat
<b>Axe stratégique 2. Sensibilisation de la population et des parties prenantes sur les mesures clés et les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques</b>						
2.1. Création et animation du site Internet de la CNC	Nombre de vues Nombre de visiteurs uniques	Captures d'écran	Supports électroniques	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.2. Création d'un compte sur au moins un réseau social	Nombre de comptes amis Nombre de réactions d'internautes	Captures d'écran Factures de la création du site Internet et d'hébergement	Supports électroniques	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.3. Création et animation d'une application mobile sur l'adaptation aux changements climatiques	Nombre d'utilisateurs Nombre de vues	Captures d'écran	Supports électroniques	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
2.4. Publication continue d'informations sur les plateformes numériques et d'autres moyens de communication	Nombre d'informations publiées	Captures d'écran Coupage des journaux, supports audio, etc.	Supports électroniques Supports papier et audio, etc.	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.5. Formation des autorités locales et des leaders de cultes religieux, de communautés et d'associations sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques	Un atelier de formation organisé	Rapport de l'atelier Photo des participantes et participants Liste de présence	Communication de groupe, kakemonos, tee-shirts, dépliants, film documentaire, etc.	Grand public	2025	Coordination nationale climat et OSC concernées
2.6. Sensibilisation des peuples autochtones et des communautés locales sur les mesures d'adaptation aux changements climatiques et les bonnes pratiques traditionnelles en matière d'adaptation	Un atelier de sensibilisation organisé chaque année	Rapport des activités	Communication de groupe, kakemonos, tee-shirts, dépliants, film documentaire, etc.	Peuples autochtones et communautés locales	2025-2029	Coordination nationale climat, OSC, organisations des peuples autochtones et des communautés locales
2.7. Production et diffusion d'émissions thématiques sur le PNA dans la tranche d'antenne du ministère de l'Environnement et du Développement durable (MEDD)	Au moins une émission diffusée chaque mois dans la tranche d'antenne du MEDD sur la radio nationale et les radios communautaires	Supports des émissions	Radio Centrafrique et radios communautaires	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
2.8. Production et diffusion d'un film documentaire sur la mise en œuvre réussie des mesures d'adaptation	Un film documentaire produit et diffusé chaque année	- Factures des productions des documentaires - Supports vidéo	TV nationale, missions de sensibilisation et rencontres diverses	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.9. Organisation de conférences-débats à l'université	Une conférence-débat organisée chaque année	- Rapports des activités - Coupures de journaux	Canaux institutionnels	Enseignant-e-s et étudiant-e-s	2025-2029	Coordination nationale climat
2.10. Organisation d'émissions-débats sur les activités relatives au PNA	Une émission-débat organisée chaque semestre sur Radio Centrafrique	Supports des émissions Photos des personnes participant à l'émission	Radio Centrafrique	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.11. Réalisation et diffusion de capsules vidéo basées sur des témoignages de femmes/peuples autochtones et sur les changements climatiques	Quatre capsules vidéo réalisées Nombre des projections Rapports des activités	Supports vidéo	TV nationale et privée Réseaux sociaux Mission de sensibilisation Rencontres	Public national et international	2025-2029	Coordination nationale climat
2.12. Production de calendriers chevalet présentant le PNA et les résultats obtenus à travers ce processus	1 000 exemplaires du calendrier produits chaque année	Factures de la production des calendriers Exemplaires des calendriers	Canaux institutionnels	Institutions de la république, partenaires et ministères	2025-2029	Coordination nationale climat
2.13. Production d'un dépliant sur le PNA	1 000 exemplaires du dépliant produits chaque année	Factures de la production du dépliant Exemplaires du dépliant	Canaux institutionnels	Institutions de la république, partenaires, ministères et autorités locales	2025-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
2.14. Production de tee-shirts portant des messages de sensibilisation sur les mesures d'adaptation	2 000 tee-shirts produits chaque année	Factures de la production des tee-shirts Exemplaires des tee-shirts	Ateliers, missions de sensibilisation, événements, etc.	Organisation des femmes centrafricaines (OFCA), Conseil consultatif de la jeunesse centrafricaine (CCJC), organisations communautaires de base, etc.	2025-2029	Coordination nationale climat
2.15. Production et distribution de bandes dessinées destinées à la sensibilisation des jeunes	10 000 bandes dessinées produites	Facture de la production des bandes dessinées Exemplaires des bandes dessinées	Ateliers, activités de sensibilisation et rencontres diverses	Étudiant-e-s et élèves et CCJC	2025	Coordination nationale climat
2.16. Production et utilisation de kakemonos	20 kakemonos produits	Facture de la production des kakemonos Kakemonos disponibles	Ateliers, missions de sensibilisation, rencontres diverses, etc.	Personnes participant aux ateliers et aux diverses rencontres	2025-2029	Coordination nationale climat
2.17. Production et distribution de gadgets comportant le logo de la CNC (clés USB et stylos)	1 000 gadgets produits	Factures de production des gadgets Exemplaires des gadgets	Canaux institutionnels Rencontres diverses	Institutions de la république, partenaires, ministères et autorités locales	2025-2029	Coordination nationale climat
2.18. Production et distribution d'autocollants portant des messages sur l'adaptation	1 000 autocollants produits	Factures de production des autocollants Exemplaires disponibles	Canaux institutionnels - Véhicules de transports publics	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.19. Production et distribution d'affiches	10 affiches produites chaque deux ans	Factures de production des affiches Photos des affiches	Panneaux publicitaires	Grand public	2025-2027-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
2.20. Production et distribution de casquettes	1 000 casquettes produites chaque année	Factures de productions	Canaux institutionnels Rencontres diverses	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.21. Production et distribution de plaquettes	1 000 plaquettes produites chaque année	Factures de production	Canaux institutionnels	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.22. Production et distribution du bulletin d'information sur le PNA	1 000 exemplaires du bulletin produits chaque trimestre	Factures de production du bulletin Exemplaires des publications du bulletin	Canaux institutionnels	Institutions de la république, ministères, secteur privé et OSC	2024-2029	Coordination nationale climat
2.23. Publi-reportage sur la mise en œuvre réussie du PNA	Un publi-reportage publié chaque année par des médias audiovisuels et journaux	Coupures de journaux Supports audiovisuels Factures	Radios, chaînes de TV et journaux ciblés	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.24. Organisation du concours des meilleures productions journalistiques sur les résultats obtenus dans le cadre du PNA	Un concours organisé chaque année	Supports audiovisuels Coupures de journaux Captures d'écran	Radios, chaînes de TV et journaux	Personnel des médias	2025-2029	Coordination nationale climat
2.25. Production et diffusion d'émissions interactives	Une émission interactive produite et diffusée chaque année par deux radios nationales et toutes les radios communautaires	Supports des émissions Rapport des activités	Radios ciblées	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.26. Organisation de jeux-concours radiophoniques sur radio Ndeke Luka	Un jeu-concours sur le PNA organisé chaque année	Supports des émissions Photos/listes des lauréats	La radio ciblée	Les auditeurs et auditrices de RCA	2025-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
2.27. Visite de sensibilisation dans des établissements primaires, secondaires et universitaires	Une visite organisée chaque année dans les établissements ciblés	Rapports des activités	Communication de groupe, kakemonos, bandes dessinées, banderoles, gadgets, etc.	Élèves et étudiant-e-s	2025-2029	Coordination nationale climat
2.28. Production et diffusion de spots TV et radio	Un spot radio et un spot TV produits et diffusés chaque année dans certains médias à Bangui et dans toutes les radios communautaires	Supports des spots Facture des productions/diffusions	Radios et chaînes de TV ciblées	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.29. Production et diffusion d'un sketch radiophonique sur les mesures d'adaptation	Un sketch diffusé chaque année sur radio Ndeke Luka et toutes les radios communautaires	Supports audio Facture des productions/diffusions	Radios ciblées	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.30. Production et diffusion de chansons (autochtone et moderne) de sensibilisation sur le PNA	Deux chansons (autochtones et modernes) produites	Supports disponibles	Radios, réseaux sociaux et rencontres diverses	Public national et international	2025-2029	Coordination nationale climat
2.31. Diffusion de textes défilant à la TV	Deux messages diffusés chaque année à la TV nationale	Captures d'écran	Chaîne TV ciblée	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.32. Organisation d'une campagne SMS sur les mesures d'adaptation	- Un SMS envoyé chaque année - Nombre de personnes touchées	Rapports des activités Factures	Opérateurs de téléphonie mobile ciblés	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
2.33. Conférence de presse sur les résultats de la mise en œuvre des mesures d'adaptation	Une conférence de presse organisée tous les deux ans	Coupures de journaux Supports audiovisuels	Médias ciblés	Grand public	2025-2029	Coordination nationale climat
2.34. Mission de sensibilisation de la population des provinces	Au moins une mission organisée chaque année	Rapports des missions	Radios, supports de communication, film documentaire, sketches, crieurs publics, etc.	Populations des localités ciblées	2025-2029	Coordination nationale climat
2.35. Organisation d'une journée porte ouverte sur le PNA	Une journée porte ouverte organisée	Rapport de l'activité	Kakemonos, banderoles, dépliants, médias, gadgets, etc.	Grand public	2026	Coordination nationale climat
2.36. Diffusion d'émissions à travers les radios communautaires	Émission produite et diffusée chaque mois	Rapports des activités Supports audio	Radios ciblées	Population rurale	2025-2029	Coordination nationale climat
2.37. Création et fonctionnement de la cellule de communication	Une cellule de communication créée	Rapports des activités du consultant en communication	Canaux/moyens définis dans le document de la stratégie de communication	Population, partenaires et parties prenantes	2025-2029	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
<b>Axe stratégique 3. Apprentissage et partage d'informations entre les parties prenantes sur les activités relatives à la mise en œuvre du PNA</b>						
3.1. Renforcement des capacités / sensibilisation des parties prenantes sur le PNA et les autres textes relatifs aux mesures d'adaptation	Un atelier organisé Nombre total des acteurs sensibilisés (désagrégé par genre)	Rapport de l'atelier	Communication de groupe	Points focaux des ministères sectoriels, secteur privé, OSC, CCJC et médias	2025	Coordination nationale climat
3.2. Sensibilisation des membres des OSC de défense des droits des peuples autochtones et des personnes vivant avec handicap, du CCJC et de l'OFCA sur le PNA	Deux missions de sensibilisation organisées	Rapports des missions	Ateliers, radios, film documentaire et supports de communication	Responsables des OSC, du CCJC et de l'OFCA	2025	CNC, OSC, CCJC et OFCA
3.3. Formation de journalistes et blogueur-se-s sur la problématique des changements climatiques	- Un atelier organisé - Nombre des participantes et participants (désagrégé par genre)	Rapport de l'atelier	Communication de groupe	Médias ciblés	2025-2029	Coordination nationale climat
3.4. Création d'un réseau de journalistes et blogueur-se-s sensibles aux changements climatiques, notamment au PNA	Atelier de création du réseau organisé	Rapport de l'atelier Photo des personnes participantes	Atelier	Médias et blogueur-se-s ciblés	2025	Coordination nationale climat
3.5. Organisation de cafés-presse sur le PNA	Un café-presse organisé chaque semestre	Rapports des activités	Communication de groupe	Personnel des médias ciblés	2025-2029	Coordination nationale climat
3.6. Organisation d'un atelier de renforcement des capacités des enseignant-e-s sur les changements climatiques	Un atelier organisé	Rapport de l'atelier	Communication de groupe et supports de communication	Enseignant-e-s des établissements ciblés	2025	Coordination nationale climat

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Activités	Indicateurs	Éléments de vérification	Canaux/moyens de communication	Groupes cibles	Périodes de mise en œuvre	Responsables de mise en œuvre
3.7. Création d'une lettre d'information	Nombre de messages envoyés	Rapports des activités	Internet	Parties prenantes	2025	Coordination nationale climat
<b>Axe stratégique 4. Coordination et suivi-évaluation des activités relatives à la mise en œuvre du PNA</b>						
4.1. Création et animation du compte WhatsApp de la CNC	Nombre de membres de la plateforme	- Rapports des activités - Captures d'écran	Internet	Parties prenantes	2025-2029	Coordination nationale climat
4.2. Suivi-évaluation régulier de la mise en œuvre de la stratégie de communication	Nombre de suivi-évaluation réalisé	Rapport des activités	Missions et rencontres	CNC et parties prenantes	2025-2029	Coordination nationale climat
4.3. Revue semestrielle	Une revue organisée chaque semestre	Rapport des activités	Canaux institutionnels	Parties prenantes	2025-2029	Coordination nationale climat
4.4. Réalisation d'un sondage	Un sondage sur l'effet des activités de communication réalisées	Rapport de l'enquête	Canaux institutionnels	Bureau d'études et consultant individuel	2029	Coordination nationale climat
4.5. Evaluation finale	Une réunion d'évaluation finale	Rapport final	Canaux institutionnels	Parties prenantes	2029	Coordination nationale climat
4.6. Facilitation de communication entre les membres du comité de suivi et de pilotage	Nombre de crédits de communication alloués	Factures	Canaux institutionnels	Parties prenantes	2025-2029	Coordination nationale climat

Source : Le consultant.

## 8. BUDGET INDICATIF

**Tableau 3. Budget des activités**

Montant total : 479 225 000 francs CFA (FCFA) soit 731 641 euros.

	Activités	Qté	Coût (en FCFA)
<b>Axe 1. Appropriation du PNA par les décideurs politiques et les partenaires techniques et financiers</b>			
1.1	Visite de plaidoyer auprès des ministères sectoriels	42	0
1.2	Pause-café pour les participant-e-s aux séances de travail avec les partenaires techniques et financiers	10	600 000
<b>Sous-total 1</b>			<b>600 000</b>
<b>Axe 2. Sensibilisation de la population et des parties prenantes sur les mesures clés et les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques</b>			
2.1	Création et hébergement du site Internet de la CNC	1	5 000 000
2.2	Création d'un compte sur au moins un réseau social	1	0
2.3	Création et gestion d'une application mobile sur l'adaptation aux changements climatiques	1	1 000 000
2.4	Publication continue d'informations		0
2.5	Atelier de formation des autorités locales et des leaders de cultes religieux, de communautés et d'associations	2	5 000 000
2.6	Mission de formation et de sensibilisation des peuples autochtones et des communautés locales sur les mesures d'adaptation et des bonnes pratiques en matière d'adaptation	5	50 000 000
2.7	Diffusion d'émissions thématiques sur le PNA	60	0
2.8	Réalisation et diffusion d'un film documentaire	5	10 000 000
2.9	Organisation de conférences-débats à l'université	5	2 500 000
2.10	Production et diffusion d'émissions-débats (Radio Centrafrique)	10	150 000
	Pause-café pour les personnes invitées aux émissions-débats	10	500 000
2.11	Production de capsules vidéo	2	4 000 000
2.12	Production de calendriers	5 000	5 000 000
2.13	Production de dépliants	5 000	3 000 000
2.14	Production de tee-shirts	10 000	5 000 000
2.15	Conception/impression de bandes dessinées (Format A4 – 4 pages)	10 000	5 000 000
2.16	Conception/impression de kakemonos – trois thématiques (200 x 80 cm) x 20	20	2 500 000
2.17	Conception/production de gadgets (clés USB 4 Go et stylos)	250	2 500 000
2.18	Conception/impression d'autocollants	500	500 000

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

	Activités	Qté	Coût (en FCFA)
2.19	Conception/impression/placardage d'affiches (4 x 3 m)	20	500 000
2.20	1 000 casquettes produites chaque année	5000	10 000 000
2.21	Production de plaquettes	5 000	7 500 000
2.22	Production du bulletin d'information sur le PNA	24 000	6 000 000
2.23	Réalisation et publication du publiereportage (cinq journaux)	25	3 750 000
2.24	Organisation du concours des meilleures productions journalistiques	5	2 500 000
2.25	Diffusion d'émissions interactives	5	0
2.26	Organisation de jeux-concours radiophoniques (Ndeke Luka)	5	1000 000
2.27	Visite de sensibilisation dans des établissements primaires, secondaires et universitaires	5	0
2.28	Production d'un spot TV de 30 secondes (TV Centrafrique)	5	500 000
	Diffusion d'un spot TV de 30 secondes (TV Centrafrique)	45	900 000
	Production d'un spot radio de 30 secondes avec deux voix en sango et en français (Ndeke Luka)	5	1000 000
	Diffusion d'un spot de 30 secondes avec deux voix en sango et en français (Radio Centrafrique et Ndeke Luka)	90	1 350 000
2.29	Production d'un sketch radiophonique de 8 minutes (Ndeke Luka)	5	500 000
	Diffusion d'un sketch radiophonique (8 minutes) sur Ndeke Luka	45	3 375 000
	Diffusion d'un sketch radiophonique (8 minutes) sur les radios communautaires	900	9 000 000
2.30	Production des chansons (autochtones et modernes) de sensibilisation sur le PNA	1	2 000 000
2.31	Diffusion de textes défilants sur TV Centrafrique	12	600 000
2.32	Diffusion de SMS sur les mesures d'adaptation	5	1 500 000
2.33	Conférence de presse sur les résultats obtenus	2	3 000 000
2.34	Grande campagne de sensibilisation dans les provinces	5	25 000 000
2.35	Organisation de la journée porte ouverte sur le PNA	1	15 000 000
2.36	Diffusion mensuelle d'émissions (radios communautaires)	60	42 000 000
2.37	Création et fonctionnement de la cellule de communication		100 000 000
<b>Sous-total 2</b>			<b>338 625 000</b>

**Axe 3. Apprentissage et partage d'informations entre les parties prenantes sur les activités relatives à la mise en œuvre du PNA**

3.1	Atelier de renforcement des capacités des parties prenantes	1	3 000 000
3.2	Mission de sensibilisation des organisations de défense des droits des peuples autochtones et des personnes vivant avec un handicap, des leaders du CCJC et de l'OFCA	2	10 000 000

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

	Activités	Qté	Coût (en FCFA)
3.3	Atelier de formation de journalistes et blogueur-se-s	2	6 000 000
3.4	Appui à la création et au fonctionnement du réseau des journalistes et blogueur-se-s sensibles aux changements climatiques, notamment au PNA	5	10 000 000
3.5	Organisation des cafés-presse	10	5 000 000
3.6	Atelier de renforcement des capacités des enseignant-e-s	1	3 000 000
3.7	Création d'une lettre d'information	1	0
<i>Sous-total 3</i>			<i>37 000 000</i>
<b>Axe 4. Coordination et suivi-évaluation des activités relatives à la mise en œuvre du PNA</b>			
4.1	Création et animation du compte WhatsApp de la CNC	1	0
4.2	Suivi-évaluation mensuel des activités	60	60 000 000
4.3	Revue semestrielle	10	15 000 000
4.4	Sondage sur l'effet des activités de la communication	1	18 000 000
4.5	Évaluation finale des activités	1	5 000 000
4.6	Frais de communication des membres du comité de suivi et de pilotage	5	5 000 000
<i>Sous-total 4</i>			<i>103 000 000</i>
TOTAL BUDGET INDICATIF			479 225 000

Source : Le consultant.

## 9. LES DISPOSITIFS DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

### 9.1 Les organes de mise en œuvre et de suivi

Les activités contenues dans la stratégie de communication sur le PNA initial de la République Centrafricaine sont mises en œuvre sous la supervision de la CNC. La mise en œuvre de chaque activité est déterminée préalablement par l'élaboration des termes de référence qui déclinent clairement la méthodologie, les objectifs, les résultats attendus, les acteurs de mise en œuvre, le budget détaillé, etc.

Un comité de suivi et de pilotage est mis en place à cet effet. Premier organe stratégique et d'orientation, ce comité est composé des points focaux genre et changements climatiques des ministères sectoriels, de quelques spécialistes en communication, ainsi que de représentantes et représentants d'OSC et du secteur privé. Il est chargé de superviser la mise en œuvre des activités de communication sur le PNA ainsi que le suivi-évaluation et l'apprentissage dans ce domaine.

Dans le cadre de ses activités, le comité de suivi et de pilotage utilise comme guide deux outils définis dans le présent document : la « matrice des interventions » pour le suivi ponctuel, et les « indicateurs de l'évaluation des effets de la stratégie de communication du processus de PNA » pour l'évaluation finale.

S'agissant de l'effectif du comité de suivi et de pilotage, celui-ci doit osciller entre 15 et 20 personnes au maximum pour s'assurer de l'efficacité du travail.

L'ossature du comité de suivi et de pilotage se présente ainsi qu'il suit :

- président-e : ministère de la Communication et des Médias,
- vice-président-e : ministère de l'Environnement et du Développement durable,
- premier-ère rapporteur-se : CNC,
- deuxième rapporteur-se : société civile, et
- membres : acteurs sectoriels.

La CNC est l'organe de mise en œuvre de la stratégie de communication sur le PNA. Elle est appuyée par une cellule de communication créée à cet effet. Cet organe technique travaille en étroite collaboration avec les parties prenantes, qui participent en outre à la mise en œuvre de plusieurs activités sur le terrain. Autrement dit, les collectivités territoriales, les points focaux sectoriels genre, l'OFCA, le CCJC, les organisations de défense des droits des peuples autochtones ainsi que le Réseau des médias communautaires de Centrafrique doivent être pleinement impliqués dans la mise en œuvre des activités qui relèvent de leurs domaines d'intervention respectifs.

## 9.2 Le mécanisme de suivi-évaluation et d'apprentissage

Le suivi est le processus systématique de recueil, d'analyse et d'utilisation d'informations visant à déterminer en continu les progrès d'un projet ou programme en vue de la réalisation de ses objectifs. En matière de communication, il vise à mesurer la qualité des activités et leur effet sur les groupes cibles.

Toutes les activités de communication doivent faire l'objet d'un suivi régulier afin que les résultats puissent être évalués et que des ajustements soient opérés en cas de besoin. Les quatre types de suivi-évaluation retenus sont les suivants :

- Suivi ponctuel. Il est réalisé à chaque fois que c'est nécessaire.
- Suivi mensuel des activités sur le terrain. Il est programmé et réalisé par le comité de suivi et de pilotage.
- Revue semestrielle. Il s'agit d'une réunion organisée chaque semestre à l'intention des acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux en vue d'apprécier les progrès réalisés dans le cadre de la mise en œuvre des activités de communication.
- Évaluation des effets des activités de communication. Prévue à la fin de la mise en œuvre des activités de communication, elle vise à évaluer l'efficacité des activités de communication par rapport aux objectifs fixés.

En plus du rapport final, les rapports qui sont élaborés à l'issue des activités des différents suivis sont mis à la disposition de l'ensemble des acteurs concernés. Ils sont intégrés au rapport d'activité global sur le PNA.

Le Tableau 4 ci-dessous présente les principales activités de suivi de la mise en œuvre de la stratégie de communication du processus de PNA ainsi que les organes et acteurs concernés.

**Tableau 4. Résumé du mécanisme de suivi-évaluation**

Organes	Tâches	Acteurs de mise en œuvre
Comité de suivi et de pilotage	Suivi ponctuel et semestriel de la mise en œuvre des activités de communication Recadrages/orientation Évaluation des effets des activités	Points focaux genre et changements climatiques Représentant·e·s d'OSC et du secteur privé Ministère de la Communication et des MédiasCNC
Coordination nationale climat	Supervision des activités de communication	Direction en charge de l'adaptation
Cellule de communication	Exécution des activités de communication Rédaction des rapports	Consultant en communication Médias Représentant·e·s des acteurs sectoriels et des OSC

Source : Le consultant.

Le Tableau 5 présente les indicateurs et les moyens de vérification retenus dans le cadre de l'évaluation des activités relatives à la stratégie de communication du processus de PNA de la République Centrafricaine.

**Tableau 5. Indicateurs de l'évaluation des effets de la stratégie de communication du processus de PNA de la République Centrafricaine**

Rappel des axes de communication	Indicateurs de suivi		Moyens de vérification
	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	
Appropriation du PNA par les décideurs politiques et les partenaires techniques et financiers	<p>Plus de 100 acteurs gouvernementaux connaissent le PNA et contribuent à sa mise en œuvre.</p> <p>Au moins 100 représentant-e-s des institutions partenaires sont informé-e-s de la mise en œuvre du PNA et s'approprient le processus.</p>	<p>Impressions des autorités publiques au sujet du PNA et des mesures d'adaptation</p> <p>Impressions des partenaires relatives aux messages du plaidoyer</p> <p>Les séances de travail organisées sont-elles inclusives ?</p> <p>Audience des médias retenus pour les couvertures médiatiques</p>	<p>Rapports des activités</p> <p>Supports des couvertures médiatiques</p>
Sensibilisation de la population et des parties prenantes sur les mesures clés et les bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques	<p>Plus de 70 % de la population centrafricaine à une meilleure connaissance du PNA et des mesures d'adaptation aux changements climatiques.</p> <p>Au moins 600 articles de presse sont publiés sur le site Internet et les comptes de réseaux sociaux de la CNC.</p> <p>Les publications sur le PNA et les mesures d'adaptation sont vues par au moins 50 000 internautes.</p> <p>Au moins 500 000 reportages sur les activités relatives à la mise en œuvre du PNA réalisés par les journaux et médias audiovisuels.</p>	<p>Impressions des personnes sondées</p> <p>Réactions des internautes sur les différentes publications</p> <p>Pourcentage des femmes et filles touchées par les messages</p> <p>Audience des médias retenus pour les couvertures médiatiques</p>	<p>Résultat de sondage</p> <p>Nombre de personnes ayant consulté le site Internet</p> <p>Captures d'écran</p> <p>Coupures de presse</p> <p>Supports audiovisuels</p> <p>Suivi (de programmes TV et radio)</p> <p>Rapports des activités</p>
Apprentissage et partage d'informations entre les parties prenantes sur les activités relatives à la mise en œuvre du PNA	<p>Au moins 100 membres des OSC formé-e-s ont une meilleure compréhension du PNA et des mesures d'adaptation.</p> <p>Plus de la moitié des journalistes et blogueur-se-s de la RCA connaissent le PNA et contribuent à la diffusion des mesures d'adaptation.</p>	<p>Les expériences relatives au PNA sont-elles capitalisées ?</p> <p>Réactions des parties prenantes</p> <p>Les acteurs concernés participent-ils aux échanges ?</p>	<p>Rapports des activités</p> <p>Support des couvertures médiatiques</p>

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Rappel des axes de communication	Indicateurs de suivi		Moyens de vérification
	Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs	
	<p>Plus de 100 enseignant-e-s formé-e-s ont une meilleure compréhension du PNA et des mesures d'adaptation.</p> <p>Au moins un rapport d'activité est mis à la disposition des parties prenantes chaque mois.</p>	<p>Pourcentage des femmes touchées par les messages</p> <p>Nombre de personnes pouvant se souvenir des messages transmis</p>	
Coordination et suivi-évaluation des activités relatives à la mise en œuvre du PNA	<p>Nombre de suivis ponctuels.</p> <p>Plus de 50 suivis mensuels organisés.</p> <p>Au moins 10 revues organisées.</p> <p>Un sondage organisé au niveau national.</p>	<p>Les prestations permettent-elles d'atteindre les objectifs ?</p> <p>Les actions menées ont-elles eu un effet sur les groupes cibles ?</p>	<p>Rapports de suivi-évaluation et rapport final</p> <p>Résultats des sondages disponibles</p>

Source : Le consultant.

## CONCLUSION

Lancé en République Centrafricaine en septembre 2019, le processus de PNA promeut une approche participative qui facilite une large participation des parties prenantes (administrations centrales et locales, communautés locales et autochtones, société civile et secteur privé) dans la définition et la mise en œuvre des mesures d'adaptation aux changements climatiques.

Dans le cadre de la mise en œuvre des différentes activités et mesures préconisées dans le PNA initial, la République Centrafricaine s'est proposée de mettre en place des outils stratégiques et techniques parmi lesquels figure en bonne place une stratégie de communication.

Ce document de portée nationale a été élaboré grâce à la contribution des parties prenantes nationales à travers un atelier inaugural, des consultations, des réunions techniques, des groupes de discussion, des entretiens semi-directifs individuels, des entretiens de groupe et un atelier de validation du document final.

La validation a permis de considérer cette stratégie comme un document destiné à accompagner la mise en œuvre du PNA en République Centrafricaine, notamment les phases d'information, de communication et de vulgarisation.

La stratégie de communication du processus de plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine est désormais disponible. Son objectif principal est d'amener la population en général et les parties prenantes en particulier à s'appropriier le processus afin de permettre une meilleure mise en application des mesures d'adaptation aux changements climatiques.

## RÉFÉRENCES

Carlisle S. (2000). Health promotion, advocacy and health inequalities : a conceptual framework. *Health promotion international*, 15(4), 369-376.

[https://www.researchgate.net/publication/30935639\\_Health\\_promotion\\_advocacy\\_and\\_health\\_inequalities\\_A\\_conceptual\\_framework](https://www.researchgate.net/publication/30935639_Health_promotion_advocacy_and_health_inequalities_A_conceptual_framework)

Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. (2011). *Décision 5/CP.17*, paragraphe 1. <https://unfccc.int/resource/docs/2011/cop17/fre/09a01f.pdf#page=87>

Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. (2016). *Accord de Paris*. [https://unfccc.int/sites/default/files/french\\_paris\\_agreement.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/french_paris_agreement.pdf)

Département du développement durable du ministère de l'Éducation, de l'Innovation, des Relations entre les genres et du Développement durable de Sainte-Lucie. (2018). *Saint Lucia's Climate Change Communications Strategy under the National Adaptation Planning Process* (en anglais).

Gouvernement de Sainte-Lucie.

<https://www4.unfccc.int/sites/NAPC/Documents/Parties/Saint%20Lucia%20Climate%20Change%20Communications%20Strategy.pdf>

Fonds des Nations Unies pour l'enfance. (2024). *Communication pour le changement social et comportemental : Concevoir des communications holistiques et axées sur les données pour faire advenir le changement*. <https://www.sbcguidance.org/fr/comprendre/communication-pour-le-changement-social-et-comportemental>

Géoconfluences. (2021). *Glossaire : Société civile*. <https://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/societe-civile-1>

Gouvernement du Bénin. (2014). *Stratégie de communication pour le renforcement des capacités d'adaptation des acteurs aux changements climatiques pour la production agricole et la sécurité alimentaire au Bénin*. [https://www.adaptation-undp.org/sites/default/files/resources/strategie\\_de\\_communication\\_pour\\_le\\_reforcement\\_des\\_capacites\\_dadaptation\\_.securite\\_alimentaire\\_au\\_benin.pdf](https://www.adaptation-undp.org/sites/default/files/resources/strategie_de_communication_pour_le_reforcement_des_capacites_dadaptation_.securite_alimentaire_au_benin.pdf)

Institut centrafricain des statistiques et des études économiques et sociales. (2022). *Résultat de la cartographie du 4e recensement général de la population et de l'habitation (RGPH-4)*. <https://icasees.org/index.php>

Joly B. (2013). Chapitre 2. La communication interpersonnelle. Dans Joly B. *La communication* (pp. 11-68). <https://shs.cairn.info/la-communication--9782804159740-page-11?lang=fr>

Ledwell et al. (2023). *Public Engagement on Climate Change Adaptation — A briefing for developing country National Adaptation Plan teams* (en anglais). <https://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2023/09/napgn-en-2023-public-engagement-on-climate-change-adaptation.pdf>

## Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

Ministère de l'Eau, de l'Environnement, de l'Aménagement du territoire et de l'Urbanisme du Burundi. (2014). *Stratégie nationale de communication en matière d'adaptation au changement climatique et d'alerte précoce face aux événements climatiques externes 2014-2018*. Gouvernement du Burundi. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/Bur182109.pdf>

Ministère de l'Économie forestière et du Développement durable de la République du Congo. (2013). *Stratégie et plan de communication du processus REDD+ en République du Congo*. Gouvernement de la République du Congo. <https://www.forestcarbonpartnership.org/sites/fcp/files/fcp-docs/2016/Aug/Communication%20Plan.%20Final%20version%2020%20July%202013.pdf>

Ministère de l'Enseignement primaire et secondaire de la République centrafricaine. (2021). *Projet d'appui au plan sectoriel de l'éducation II (PAPSE II) — Cadre de planification en faveur des peuples autochtones*. Gouvernement de la République centrafricaine. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/760681611147741064/pdf/IP-SSAHUTLC-Planning-Framework-Central-African-Republic-Education-Sector-Plan-Support-Project-P173103.pdf>

Ministère de l'Environnement, de la Conservation de la nature et du Tourisme de la République démocratique du Congo. (2012). *Plan intégré de communication pour la promotion de la REDD+ en République démocratique du Congo 2013-2017*. Gouvernement de la République démocratique du Congo. <https://www.forestcarbonpartnership.org/sites/fcp/files/2015/March/Plan%20de%20communication.pdf>

Ministère de l'Environnement, du Développement durable et de la Transition écologique de la Côte d'Ivoire. (2024). *Stratégie de communication pour le processus de plan national d'adaptation de la Côte d'Ivoire (2023–2030)*. Gouvernement de la Côte d'Ivoire. <https://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2024/04/napgn-fr-2024-strategie-communication-cote-ivoire.pdf>

Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine. (2022a). *Plan national initial d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine*. Gouvernement de la République Centrafricaine. <https://unfccc.int/sites/default/files/resource/CAR-NAP-FR-web.pdf>

Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine. (2022b). *Troisième communication nationale de la République Centrafricaine sous la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques*. Gouvernement de la République Centrafricaine. <https://unfccc.int/sites/default/files/resource/TNC%20VF%20FR.pdf>

Ministère de l'Environnement et du Développement durable de la République Centrafricaine (MEDD). (2023). *Stratégie nationale genre et changements climatiques de la République Centrafricaine 2023-2030*. Gouvernement de la République Centrafricaine. <https://napglobalnetwork.org/wp-content/uploads/2023/11/napgn-fr-2023-strategie-nationale-genre-et-changements-climatique-de-la-republique-centrafricaine.pdf>

ONU. (1992). *Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques*. [https://treaties.un.org/pages/ViewDetailsIII.aspx?src=IND&mtdsg\\_no=XXVII-7&chapter=27&Temp=mtdsg3&clang= fr](https://treaties.un.org/pages/ViewDetailsIII.aspx?src=IND&mtdsg_no=XXVII-7&chapter=27&Temp=mtdsg3&clang= fr)

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD). (2019). *Rapport sur le développement humain 2019 — Au-delà des revenus, des moyennes et du temps présent : les inégalités de développement humain au XXI<sup>e</sup> siècle.*

<https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr2019fr.pdf>

Pyhälä A. (2012). *Quel avenir pour les Baka ? Droits et moyens de subsistance des peuples autochtones dans le sud-est du Cameroun.*

[https://iwgia.org/images/publications/0584\\_informe\\_13\\_fre\\_opt.pdf](https://iwgia.org/images/publications/0584_informe_13_fre_opt.pdf)

## ANNEXE A. Liste des parties prenantes du processus d'élaboration de la stratégie de communication du processus de plan national d'adaptation de la RCA

Entité	Nom de l'institution ou de l'organisation
Secteur public	Présidence de la République
	Assemblée nationale
	Primature
	Ministère de l'Environnement et du Développement durable
	Ministère chargé du Désarmement, de la Démobilisation, de la Réintégration, du Rapatriement et du Suivi de l'accord politique pour la paix et la réconciliation
	Ministère de l'Éducation nationale
	Ministère des Transports et de l'Aviation civile
	Ministère des Finances et du Budget
	Ministère chargé de l'Économie, du Plan et de la Coopération internationale
	Ministère de l'Action humanitaire, de la Solidarité et de la Réconciliation nationale
	Ministère de la Santé et de la Population
	Ministère de la Communication et des Médias
	Ministère de la Promotion de la jeunesse, des Sports et de l'Éducation civique
	Ministère de l'Équipement et des Travaux publics
	Ministère du Commerce et de l'Industrie
	Ministère du Développement de l'Énergie et des Ressources hydrauliques
	Ministère des Eaux, Forêts, Chasses et Pêches
	Ministère de l'Élevage et de la Santé animale
	Ministère de l'Administration du territoire, de la Décentralisation et du Développement local
	Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de l'Innovation technologique
Ministère de la Promotion du genre, de la Protection de la femme, de la famille et de l'enfant	
Ministère des Mines et de la Géologie	
Ministère de l'Agriculture et du Développement rural	
Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et de la Promotion du secteur privé	

Stratégie de communication du processus de Plan national d'adaptation aux changements climatiques de la République Centrafricaine (2025–2029)

<b>Entité</b>	<b>Nom de l'institution ou de l'organisation</b>
	Ministère de l'Urbanisme, de la Réforme foncière, de la Ville et de l'Habitat
	Université de Bangui
	Coordination nationale climat
	Coordination nationale biodiversité
	Coordination nationale dégradation des terres
<b>Secteur privé</b>	Be-Africa Consulting
	Cabinet Eau, Déchet, Environnement, Climat
<b>Société civile</b>	Gestion durable des ressources naturelles et de l'environnement
	Organisation des femmes centrafricaines
	Conseil consultatif de la jeunesse centrafricaine
	Réseau des peuples autochtones et locales de Centrafrique
	Concern
	Acted
	Welthungerhilfe (WHH)
	Union des journalistes de Centrafrique
	Association Ici C'est Chez NOUS
	Association des jeunes pour la lutte contre les changements climatiques et la consolidation de la paix
<b>Partenaires</b>	Réseau mondial de PNA
	Banque mondiale
	WWF
	Programme WICA – US-Forest
	Fonds des Nations Unies pour l'enfance
	ONU-Femmes
	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
	Mission multidimensionnelle intégrée des Nations Unies pour la stabilisation en République Centrafricaine

